

REPORTE DE

IMPACTO

años

2010-2015

La tarea de Momento Cero en los años venideros es continuar innovando y ampliar la cultura emprendedora en el país y el extranjero. Para lograrlo es importante la generación de alianzas con empresas privadas, el mundo social y público, utilizando internet, redes sociales y el retail. El horizonte de Momento Cero está en el desarrollo de nuevos productos y servicios. Conformaremos una gran comunidad en torno al emprendimiento; exportaremos el juego El Plan traducéndolo a varios idiomas; daremos asesorías a empresas, municipios, regiones, gobiernos y universidades; seguiremos y ampliaremos nuestros programas de intervención regional y nacional.

2009

La empresa fomentó el espíritu emprendedor en todas las regiones de Chile. Varios hitos marcaron este año. Se realizaron actividades en empresas, universidades y colegios. Revista Mo.O innovó en la segmentación de sus contenidos y renovó su gráfica, logrando un importante incremento en las suscripciones. El juego El Plan se lanzó en Santiago y regiones, capturando el interés de jóvenes y adultos. Mo.O fue caso de estudio en el GEM Reporte Nacional de Chile (2008) y tres consultores de la empresa formaron parte del staff de expertos de dicho estudio. Se diseñaron y ejecutaron programas de emprendimiento en dos regiones del norte del país. Se creó y dictó la primera versión del Diplomado "Educación para el Emprendimiento y la Innovación", en conjunto con las Facultades de Economía y Negocios y Ciencias Sociales de la Universidad de Chile.

© 2010 Momento Cero S.A.

Ninguna parte de este Reporte de Impacto puede ser reproducido en ningún formato, papel o electrónico, sin el consentimiento previo de Momento Cero S.A.

Reporte de Impacto
Momento Cero 5 años
Primera Edición

RPI: Inscripción N° 189193
ISBN: 978-956-332-496-9
Santiago - Chile

Impreso en Chile / Printed in Chile

COMUNICACIONES Mo.O

María Carla Arellano G.
Gerente de Comunicaciones
carellano@momentocero.cl

Nicolás Rojas B.
Editor Revista Mo.O
nrojas@momentocero.cl

Catherine Ruiz B.
Editor Web Mo.O
cruiz@momentocero.cl

Tel: (56 - 2) 232 1402 - 231 7427
Fax: (56 - 2) 234 2399
www.momentocero.cl

REPORTE DE
IMPACTO

mo.
momento cero®
Vivir Emprendiendo

0102

Nuestra Empresa

- 06 Carta Mo.O
- 08 Quiénes somos
- 10 Red Mo.O
- 12 Perfil
- 14 Sello comercial
- 16 Alianzas Mo.O
- 18 Cobertura geográfica de Mo.O
- 22 Hitos y distinciones
- 24 Mo.O en medios
- 26 Plan estratégico Mo.O 2010 - 2015

Vivir Emprendiendo

- 35 Educación para el emprendimiento
- 36 Educación, emprendimiento e innovación
- 39 Estudios e investigación
- 44 Modelo de desarrollo de competencias de emprendimiento Mo.O
- 52 Validación y resultados

0304

Fomentando el Espíritu Emprendedor

- 57 Productos y servicios Mo.O
- 58 Revista Mo.O
- 63 Redes sociales e internet
- 64 Charlas y talleres Mo.O
- 66 Programas de emprendimiento
- 71 Juego El Plan, La Aventura de Emprender

Históricos Momento Cero

- 76 5 Años de Revista Mo.O Edición Aniversario
- 78 Recuento histórico Revista Mo.O 2003 - 2009
- 83 Recuento histórico Mo.O en medios 2005 - 2009
- 98 Recuento histórico charlas Mo.O 2005 - 2009

06	Carta Mo.O
08	Quiénes somos
10	Red Mo.O
12	Perfil
14	Sello comercial
16	Alianzas Mo.O
18	Cobertura geográfica de Mo.O
22	Hitos y distinciones
24	Mo.O en medios
26	Plan estratégico Mo.O 2010 - 2015



Nuestra Empresa

CARTA

MOMENTO CERO

Hace cinco años, en Chile y en gran parte de los países de Latinoamérica, hablar de fomento y educación para el emprendimiento y la innovación no eran temas del todo relevantes.

Al ver la exitosa experiencia en países desarrollados, nos convencimos de que sí se puede potenciar y educar el espíritu emprendedor, fomentando habilidades como el liderazgo, la iniciativa y la proactividad; y nos atrevimos a construir una propuesta de valor muy innovadora y de alto impacto orientada a contribuir al desarrollo del país.

El principio estuvo marcado por lo que le ocurre a todo emprendimiento que transgrede las reglas de lo establecido. La educación aparecía como un segmento cerrado donde, salvo casos excepcionales, no se potenciaba el emprendimiento y la innovación.

El futuro, en cambio, se nos muestra lleno de oportunidades. En un mundo globalizado, basado en economías de la información, tener competencias de emprendimiento e innovación se vuelve crítico para ser competitivos. Y lo que más nos alegra: Chile se está empezando a dar cuenta de esto.

Si consideramos el acelerado aumento del conocimiento en la humanidad y que hace unos pocos años no era relevante educar para el emprendimiento y la innovación, ¡cuánto nos queda por aprender y descubrir!

Nuestro camino ha sido de constante búsqueda para propiciar una educación para el emprendimiento efectiva y de gran utilidad. Logramos hacer del emprendimiento algo transversal que va más allá de las escuelas de negocios, llevándolo al ámbito personal y como punto de partida para realizar nuestros sueños. El compromiso que adquirimos es con las personas, desarrollando una actitud de vida que persigue anhelos de felicidad, ideales propios y el desarrollo personal y grupal en los ámbitos que a cada uno le interese.

Según datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2008, en Chile, la educación para el emprendimiento muestra curiosamente niveles de cobertura similares a las de países desarrollados, sin embargo, los indicadores muestran una calidad deficiente y un conocimiento pobre de lo que significa e implica el emprendimiento. Revertir estas cifras es uno de nuestros principales desafíos.

Durante estos cinco años al servicio del emprendimiento y la educación chilena, a través de Momento Cero hemos logrado poner sobre la mesa estos temas. Nos consideramos parte de los muchos logros que hay en este sentido porque hemos contribuido a educar con calidad sobre la materia. El reconocimiento que la nueva Ley General de Educación (LGE) hace al emprendimiento, señalándolo como uno de sus objetivos (artículo 30), no sólo nos motiva a seguir trabajando, sino que también nos indica que vamos en la dirección correcta.

Las alianzas con universidades, colegios, liceos y empresas públicas y privadas; nos han ayudado a abrir espacios que antes no estaban. Hemos demostrado que sí es posible que entidades públicas y privadas trabajen en conjunto con objetivos comunes, entregando soluciones a problemas país.

Finalmente, queremos agradecer a quienes durante estos años confiaron en Momento Cero y se sumaron al sueño de Hacer de Chile un País de Emprendedores. El registro de las instituciones pioneras en adherir a Red Mo.O da cuenta de ello. Fueron empresas vanguardistas y visionarias en el tema, dándonos el apoyo necesario para abrir caminos inexplorados, sin ellos no hubiese sido posible este despegue.

Pero como ocurre con cualquier idea que entra para desarraigar formatos tradicionales, tras un comienzo tímido comienza a direccionarse hacia lugares inculcados. Y junto con esta nueva energía y las primeras etapas superadas, el compromiso que implica irrumpir estos códigos establecidos hace décadas nos lleva hacia nuevos retos. Revisar lo que hemos hecho y asumir nuevos desafíos constituye un imperativo que hoy -a cinco años de haber despertado el interés por el emprendimiento- tomamos con responsabilidad.

Tras ver la excelente acogida del juego El Plan en Chile y en varios países, traducirlo y exportarlo es una de las metas que nos hemos propuesto. Además, estamos llevando el foco más allá del mundo educativo, ingresando a empresas públicas y privadas.

Masificar los productos a través del retail y aprovechar las nuevas tecnologías para crear más herramientas lúdico - educativas como juegos digitales y series animadas de

televisión, son las metas que nos propusimos en el mediano plazo.

Nuestra empresa ha querido sumarse a la celebración del bicentenario de Chile para renovar el compromiso con el futuro del país a través del fomento de las competencias de emprendimiento e innovación entre escolares, universitarios, técnicos, profesores, trabajadores, ejecutivos, y empresarios.

Los cinco años de Mo.O son un excelente momento para resumir y cuantificar el impacto que ha tenido, además de revisar lo que estamos haciendo con el fin de superarnos y diversificarnos cada día más.

Los invitamos a leer este primer reporte de impacto de Momento Cero. Estamos conscientes de la necesidad de seguir innovando y creciendo para que cada día más personas se sumen a la tarea de Hacer de Chile un País de Emprendedores.



Kenneth Gent
Gerente General

QUIÉNES SOMOS

Somos un equipo multidisciplinario y dinámico que cada día está innovando para desarrollar distintos productos y servicios que fomentan el espíritu emprendedor. Somos una empresa comprometida con Hacer de Chile un País de Emprendedores.



SOMOS

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1. Kenneth Gent
Gerente General</p> | <p>4. Odette Inostroza
Asesor Negocios Corporativos</p> | <p>7. Nicolás Rojas
Editor Revista Mo.O</p> |
| <p>2. Elías Tefarikis
Gerente de Desarrollo</p> | <p>5. Cristián Fournies
Asuntos Corporativos y Comerciales</p> | <p>8. Catherine Ruiz
Editor Web Mo.O</p> |
| <p>3. María Carla Arellano
Gerente de Comunicaciones</p> | <p>6. Carolina González
Trade Marketing</p> | <p>9. Francisca Ibieta
Coordinadora de Proyectos</p> |

RED Mo.O

En 2009, Red Mo.O estuvo conformada por las siguientes instituciones:

Red Mo.O congrega a empresas, universidades y organizaciones de diversa índole que manifiestan su compromiso y preocupación por el fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación, a través del desarrollo de distintas acciones, generando un aporte al capital social y cultural del país.



PERFIL

56 clientes
empresas / universidades
en 2009

522 clientes
colegios / liceos
en 5 años

2003
año en que se editó
por primera vez
Revista Mo.O

42 colaboradores
a tiempo completo
y part time en 2009

\$1.000.000
en ingresos en 2005
\$200.000.000
en ingresos en 2009

350 charlas y talleres
realizados

29.705 asistentes
a charlas y talleres Mo.O

6.313 casos medidos
de conocimiento y percepción
del emprendimiento

248 apariciones
en medios sólo
en 2009

3 consultores Mo.O
participan como expertos
en el estudio GEM Chile

2005
año en que
se creó la empresa

SELLO COMERCIAL

Mo.O se ha dedicado durante estos cinco años a innovar en la elaboración de herramientas para el fomento del emprendimiento. Esto implica que se ha especializado en diversas líneas de acción que abarcan áreas tan distintas como editoriales y publicidad, redes sociales, asesorías e investigación, juegos y formación de capital humano.

Mo.O impulsa al mercado para que la industria de la educación para el emprendimiento madure, se complejice y especialice en pos del objetivo de lograr en Chile los estándares adecuados de competitividad para transformarnos en un país desarrollado.

El foco del negocio de Mo.O es el emprendimiento.

En los 5 años de Mo.O el crecimiento ha sido permanente.

Cifras de facturación



Mo.O

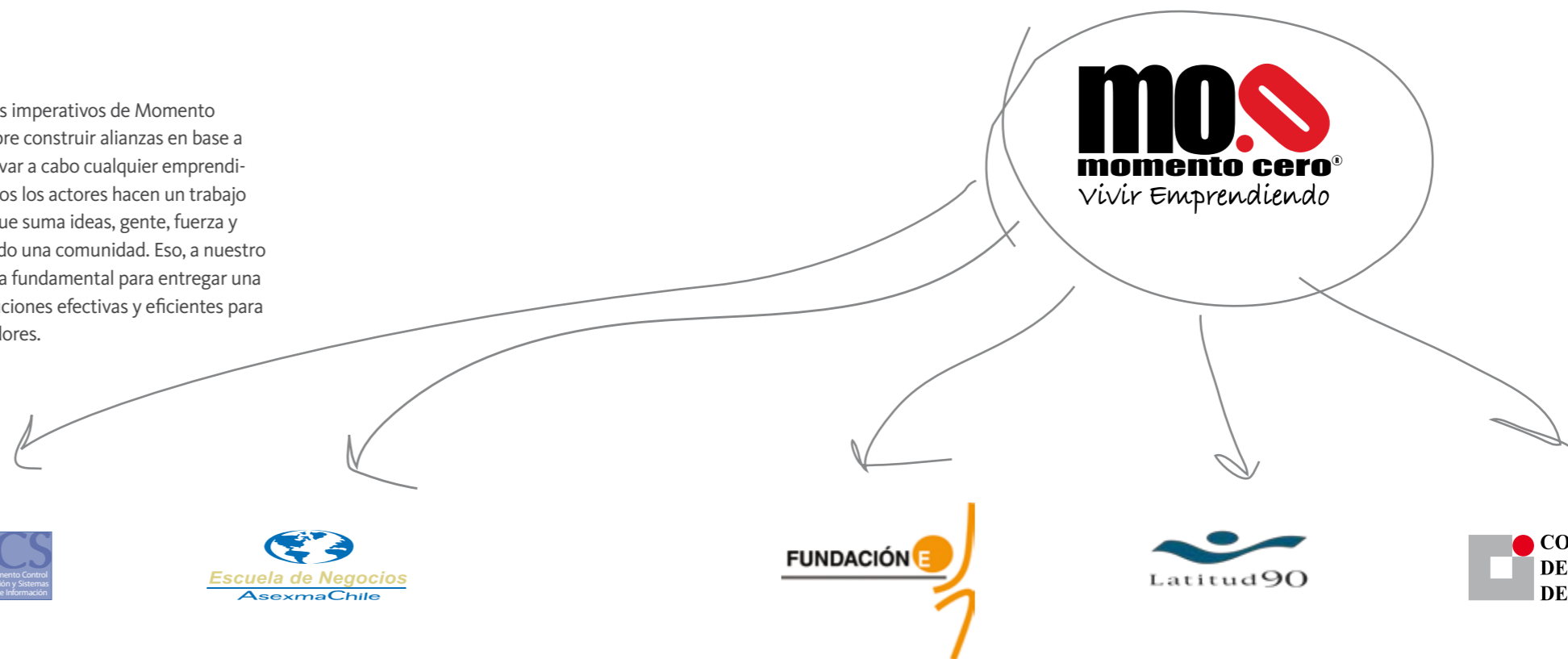


ALIANZAS

Mo.O

Para propiciar una cultura emprendedora se requiere integrar distintos actores que ayuden a impulsar y fomentar el emprendimiento; cada uno con su visión de la sociedad y desde sus propias perspectivas y razonamientos, logrando obtener una mayor diversidad que nos permita cambiar los actuales paradigmas respecto de la formación de personas capaces de reconocer el emprendimiento como una alternativa válida, positiva y posible.

A su vez, uno de los imperativos de Momento Cero ha sido siempre construir alianzas en base a confianzas para llevar a cabo cualquier emprendimiento, donde todos los actores hacen un trabajo complementario que suma ideas, gente, fuerza y perspectiva, creando una comunidad. Eso, a nuestro juicio, es una faceta fundamental para entregar una mejor oferta y soluciones efectivas y eficientes para formar emprendedores.



Mo.O • Universidad de Chile

Nuestra misión es clara: Hacer de Chile un país de emprendedores. Las Facultades de Ciencias Sociales y Economía y Negocios de la Universidad de Chile se quisieron sumar a nuestra propuesta y juntos creamos el primer Diplomado de Educación para el Emprendimiento y la Innovación.

El objetivo de esta alianza es formar profesionales de todas las áreas del conocimiento e instalar en ellos las capacidades para transformarlos en agentes de cambio al interior de sus entornos personales y/o laborales.



Mo.O • Asexma

Con el propósito de fortalecer las competencias relacionadas al emprendimiento y la innovación, Momento Cero, en alianza con la OTEC de Asexma, desarrolló una capacitación para que los profesionales y/o técnicos de empresas, colegios o universidades puedan ser emprendedores dentro de sus propias instituciones.

En 2009 tuvo lugar la primera versión, donde la herramienta principal fue el juego El Plan y esperamos continuar con novedades en materia de formación.



Mo.O • Fundación E

La formación de profesores para que haya una adecuada educación para el emprendimiento no es algo que pueda dejarse al azar. Por esta razón, Fundación E y Mo.O decidieron unir fuerzas con el fin de transferir metodologías dirigidas a los docentes.

Los programas de Fundación E están orientados especialmente a niños y, junto a Mo.O, presentan una alternativa para menores de entre 7 y 10 años. De esta forma se espera fortalecer en los niños habilidades como el trabajo en equipo, identificar fortalezas personales, planificación y mostrarles el valor positivo del ahorro.



Mo.O • Latitud 90

Para facilitar el desarrollo personal, comunitario y ecológico a través de la aventura y el contacto con la naturaleza, Momento Cero y Latitud 90 se unieron para desarrollar una serie de planes especialmente dirigidos a colegios.

El objetivo es fortalecer habilidades como el trabajo en equipo, liderazgo, iniciativa personal, entre otras. Los Cursos de Educación al Aire Libre (CEAL) se complementan con actividades de Momento Cero y suscripciones a nuestra revista.



Mo.O • Colegio de Ingenieros

Con el objetivo de fortalecer el espíritu emprendedor en los ingenieros de hoy, es que Momento Cero ha establecido una alianza con el Colegio de Ingenieros de Chile A.G. En conjunto, buscamos contribuir al desarrollo país, impulsando y participando en iniciativas estratégicas en los ámbitos de mayor impacto económico y social en torno al emprendimiento.

Los frentes de acción de esta alianza son tres: colaboración institucional, beneficios para los colegiados y oferta conjunta a empresas interesadas en realizar acciones de emprendimiento.

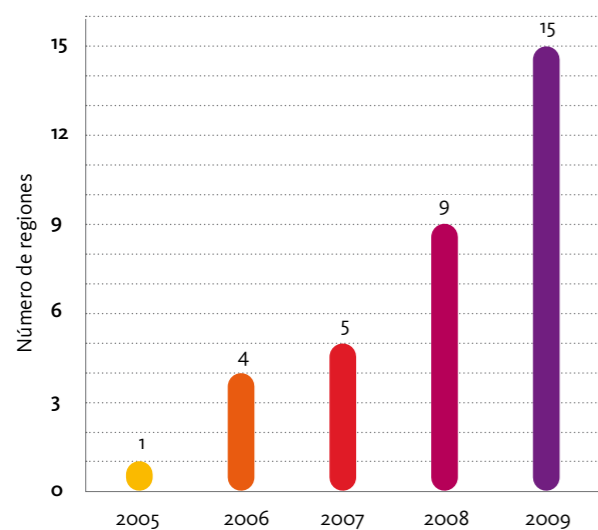
COBERTURA GEOGRÁFICA DE CHARLAS Y REVISTA Mo.O

Durante estos cinco años, uno de los focos de Momento Cero ha estado en ampliar la oferta a todas las regiones del país. **A través de Revista Mo.O, en 2009 logramos tener presencia en más de noventa localidades, abarcando todas las regiones de Chile.** Históricamente, nuestra publicación ha llegado a 138 ciudades distintas del país.

Las Charlas y Talleres representan otra forma de incentivar y formar emprendedores. De esta forma, nuestros esfuerzos también se centraron en que las 15 regiones de nuestro país pudieran ser parte de estas actividades, alcanzando en 2009 una cobertura del 100% del territorio nacional.

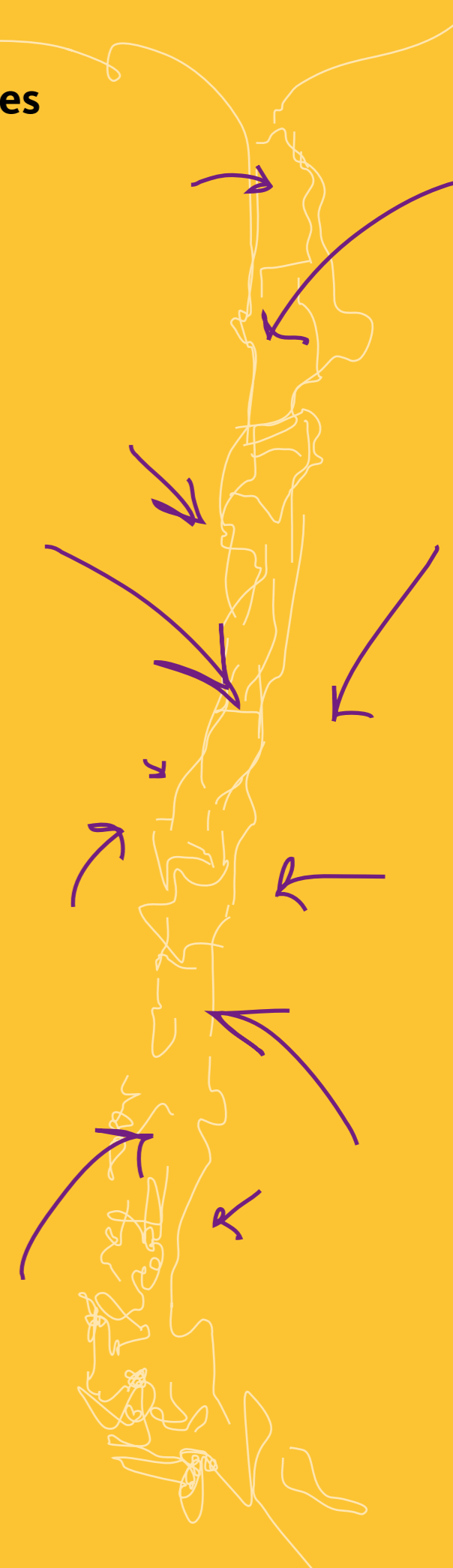
Consideramos importante destacar que 2009 marcó la primera incursión de nuestra empresa fuera de Chile. En septiembre de ese año Momento Cero participó del Primer Foro Internacional de Emprendimiento, realizado en Bogotá y organizado por la empresa Proyecta Colombia.

Presencia de Mo.O en regiones de Chile (charlas y talleres)



Cobertura Charlas y Talleres entre 2005 - 2009

REGIÓN	COMUNAS
15	Arica
1	Iquique
2	Antofagasta
2	Mejillones
2	Tocopilla
2	Taltal
2	Calama
3	Vallenar
3	Copiapó
4	La Serena
4	Coquimbo
5	Valparaíso
5	Viña del Mar
5	Punta de Tralca
13	Santiago
13	María Pinto
6	San Vicente de Tagua Tagua
6	Rancagua
7	Talca
8	Chillán
8	Concepción
8	Chiguayante
8	Talcahuano
8	Coronel
8	Lota
8	Yumbel
8	Los Ángeles
9	Temuco
14	Valdivia
10	Osorno
10	Puerto Montt
11	Coyhaique
12	Punta Arenas



Cobertura Revista Mo.O entre 2005 - 2009

REGIÓN	COMUNA
15	Arica
1	Alto Hospicio
1	Iquique
2	Antofagasta
2	Calama
2	Taltal
2	María Elena
2	San Pedro de Atacama
2	Tocopilla
3	Diego de Almagro
3	Copiapó
3	Vallenar
4	Coquimbo
4	Punitaqui
4	La Serena
4	Ovalle
4	Vicuña
5	Cartagena
5	Catemu
5	Concón
5	El Melón
5	Isla de Pascua
5	La Calera
5	Algarrobo
5	Limache
5	Llay Llay
5	Los Andes
5	Nogales
5	Puchuncaví
5	Putendo
5	Quillota

5	Quilpué
5	Quintero
5	San Antonio
5	Valparaíso
5	Villa Alemana
5	Viña Del Mar
5	Cabildo
5	Calle Larga
5	Pichilemu
5	San Felipe
5	Santa María
13	Alto Jahuel
13	Colina
13	Curacaví
13	Lampa
13	Melipilla
13	Paine
13	San José De Maipo
13	Santiago
13	Talagante
13	San Bernardo
6	Chimbarongo
6	El Huique
6	Graneros
6	Mostazal
6	Olivar
6	Quinta De Tilcoco
6	Rancagua
6	Rengo
6	Requinoa
6	San Fernando
6	Chépica
6	Nancagua
7	Constitución
7	Linares

7	Maule
7	Parral
7	Retiro
7	San Javier
7	Talca
7	Yerbas Buenas
7	Curicó
7	Cauquenes
7	Longaví
7	Río Claro
7	Romeral
8	Bulnes
8	Cañete
8	Chiguayante
8	El Carmen
8	Hualpén
8	Los Ángeles
8	Nacimiento
8	Pinto
8	San Carlos
8	Talcahuano
8	Tomé
8	Yumbel
8	Yungay
8	Arauco
8	Chillán
8	Concepción
8	Contulmo
8	Coronel
8	Los Alamos
8	Mulchén
8	Ñiquen
8	Quirihue
8	San Ignacio
9	Cajón

9	Curacautín
9	Curarrehue
9	Gorbea
9	Nueva Toltén
9	Pitrufquén
9	Pucón
9	Puerto Saavedra
9	Temuco
9	Victoria
9	Villarrica
9	Angol
9	Carahue
9	Nueva Imperial
14	Panguipulli
14	Valdivia
14	La Unión
10	Ancud
10	Calbuco
10	Frutillar
10	Futaleufú
10	Mauullín
10	Osorno
10	Puerto Montt
10	Puerto Octay
10	Purranque
10	Puyehue
10	Río Bueno
10	San Juan De La Costa
10	Castro
10	Chonchi
10	Llanquihue
11	Coyhaique
11	Puerto Cisnes
12	Punta Arenas
12	Puerto Natales



HITOS

Y DISTINCIONES

2005

- Incubación en Centro Iniciativa UDP (hasta abril de 2007).
- Participación en concursos de planes de negocios Emprende UC (Universidad Católica) y Chile Empresario (Universidad Adolfo Ibáñez).
- Revista Mo.O recibe el patrocinio del MINEDUC.
- Premio mención Honrosa Emprendimiento Social. Concurso de Planes de Negocios Chile Empresario (UAI).
- Iniciación de actividades como empresa ante el SII.
- Se dicta la primera charla de emprendimiento en el Colegio Argentino del Sagrado Corazón de Jesús, en Santiago.

2006

- Se crea Red Mo.O, conjunto de instituciones de diversa índole comprometidas con fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación a nivel educativo.
- Primera actividad pagada por la que se contrata a Momento Cero (Jornadas "Juntos Aprendiendo a Emprender", Concepción).
- Revista Mo.O ingresa al Centro de Recursos para el Aprendizaje (CRA) del MINEDUC.
- Fallida postulación a Capital Semilla (Línea 1) con un modelo de negocios basado en medios de comunicación.

2007

- Revista Mo.O recibe el patrocinio del MINECON.
- Se empieza el trabajo para desarrollar el juego de emprendimiento El Plan, La Aventura de Emprender.
- Expositores en siete seminarios de educación y emprendimiento. Proyecto "Empresas Innovadoras" (Unión Europea – Gobierno de Chile – MINECON – MINEDUC).
- Capacitación en educación para el emprendimiento a la comunidad educativa "The Giant School". Concurso Fundación Minera Escondida.
- Inicio de la serie de "Seminarios de Educación para el Emprendimiento" (Santiago, Antofagasta, Valparaíso y Concepción) organizados por Momento Cero y el Programa Mentores del Colegio de Ingenieros de Chile A.G.
- Publicación de resultados estadísticos para 4 mil casos medidos de conocimiento y percepción del emprendimiento en actividades Mo.O.

2008

- Adjudicación, bajo el patrocinio de Asexma S.A., de Capital Semilla (línea 2) de Innova Chile CORFO por la innovación del juego El Plan, La Aventura de Emprender.
- Seleccionados entre los líderes chilenos 2.0 (Foco 76 Ideas de Ciudad, Chilectra).
- Creación de Cursos de Educación para el Emprendimiento (Colegios Pumahue, Manquecura y Trehwela's).
- Expositores en el VI Congreso de Innovación y Emprendimiento ICARE.
- Kenneth Gent, gerente general Mo.O, fue elegido como uno de los 100 jóvenes líderes (El Mercurio - UAI).
- Expositores en el Summit de Emprendedores organizado por Endeavor.
- Elegidos como uno de los 50 casos de innovación "Made in Chile" en educación (Fundación País Digital - Cámara de Comercio de Santiago).

2009

- Columnistas América Economía.
- Caso en GEM Reporte Nacional de Chile.
- Caso en GEM Reporte Región de Antofagasta.
- Lanzamiento del juego El Plan, La Aventura de Emprender.
- Expositores en IX Congreso de Calidad y Gestión en Educación LyD - INACAP.
- Creación del Diplomado de Educación para el Emprendimiento y la Innovación. Facultades de Economía y de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile - Momento Cero.
- Diseño y ejecución Programa "Desarrollo de capacidades emprendedoras en jóvenes del valle del Huasco". Codesser - PTI CORFO Vallenar - Barrick - Momento Cero.
- Diseño y ejecución Programa de fomento de competencias de emprendimiento "Nuestro Norte" (www.nuestronorte.cl). Aguas Antofagasta - Momento Cero.
- Expositores en el "Primer Foro Internacional de Educación para el Emprendimiento", Bogotá, Colombia.
- Expositores en REE LA 2009 (Roundtable Entrepreneurship Education Latin America). Organizado por la Universidad del Desarrollo y la Universidad de Stanford.
- Adjudicación concurso público de Innova Chile Corfo (Línea 3) para "Apoyo de Entornos de Emprendimiento", Inacap (postulante) - Momento Cero (coejecutor).

Mo.O EN MEDIOS

A lo largo de estos cinco años son diversos los medios de comunicación que han destacado nuestra labor. Se ha generado un interés y compromiso creciente de parte de ellos por difundir lo que hacemos y darle un espacio relevante a la cultura emprendedora.

A continuación presentamos la evolución de apariciones en medios masivos de Momento Cero. Toda la información detallada al respecto se encuentra disponible en el capítulo 04 de este reporte.

“El punto de partida para potenciar las capacidades juveniles”

El Mercurio, Economía y Negocios (2005)

“(Un emprendimiento) dedicado íntegramente a la generación, desarrollo y aplicación de recursos para el aprendizaje”

Revista Foco 76 - Chilectra, Selección líderes chilenos 2.0 (2008)

“Sin duda, Momento Cero camina a pasos agigantados para convertirse en un importante referente en temas de educación e innovación en Chile”

Revista En Altura - Sky Airline, Reportaje Central (2008)

“Quiero destacar una revista de un grupo de jóvenes que se llama Momento Cero, es una gran revista y felicitaciones por la página web”

Patricio Navia, Programa Tolerancia Cero, Chilevisión (2007)

“Un grupo de emprendedores que vende emprendimiento”

Revista Capital, Actualidad (2008)

“Innovación y emprendimiento a través del jugar es lo que entrega El Plan, y la idea es que desde pequeño se puede crear una cultura que nos permita ser un país más competitivo”

Estamos Conectados, Canal 13C (2009)

“Una interesante publicación que abre espacios a estudiantes de todo Chile”

Revista Norte Minero, Innovación (2007)

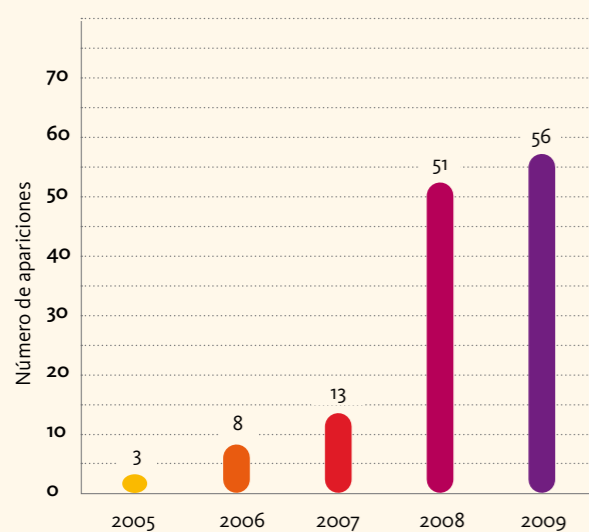
“Momento Cero fue la primera (empresa) que instaló en el país el concepto de educación para el emprendimiento”

Revista El Sábado, El Mercurio (2008)

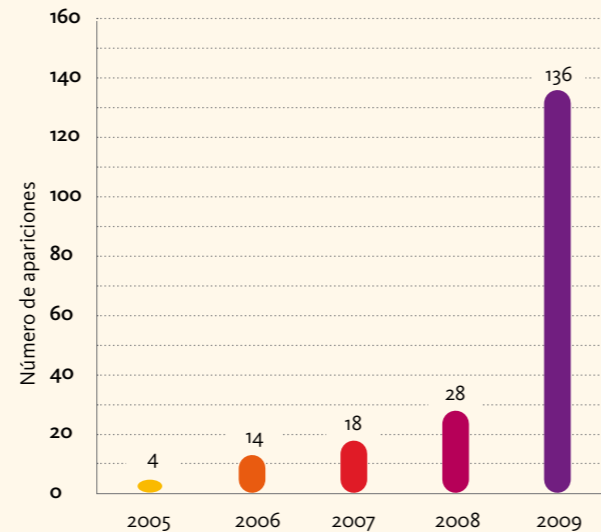
“El Plan es el nombre del primer juego de mesa desarrollado en Chile para promover el emprendimiento. Un negocio de verdad y que está lleno de proyecciones”

Revista Poder, Emprendimiento (2009)

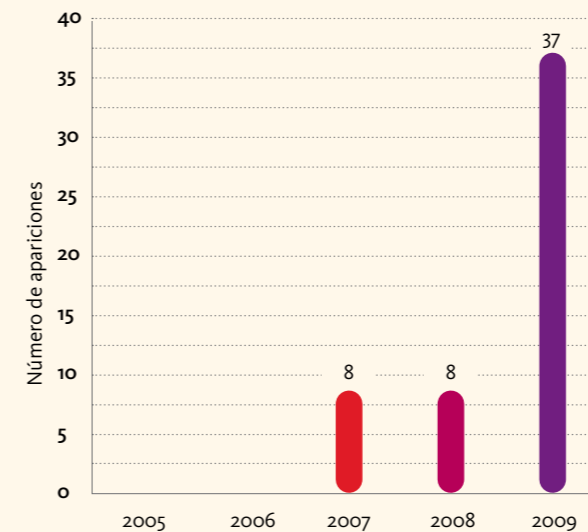
Medios escritos (diarios y revistas)



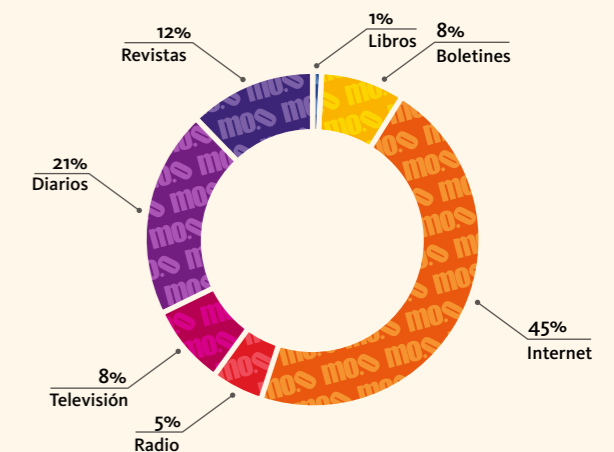
Internet (boletines y sitios web)



Audiovisuales (televisión y radio)



Apariciones 2005 - 2009



PLAN ESTRATÉGICO

Mo.O 2010 - 2015

Los primeros cinco años de Momento Cero estuvieron orientados a establecer las bases y fundamentos claves de por qué nuestro país debía trabajar en pos del emprendimiento, visto como una actitud de vida, abriendo con ello el camino a una industria nueva en Chile.

Habiendo conseguido posicionarnos como un actor relevante en la educación y fomento del emprendimiento, hoy se nos considera un referente en la materia, siendo capaces de garantizar calidad y resultados al trabajar exitosamente tanto con jóvenes como adultos. Esta posición nos insta a asumir un rol de liderazgo activo de cara al futuro, consolidando la plataforma que hemos creado, a fin de influir positivamente en acelerar los procesos de cambio cultural y acortar los tiempos en la obtención de resultados y evidencias concretas que cuantifiquen la rentabilidad social y económica que supone fomentar el emprendimiento y la innovación de forma generalizada.

Nuestro desafío en los próximos años, es profundizar el accionar sobre la cultura nacional de emprendimiento liderando diversos proyectos con alto contenido innovador. Vincularemos estratégicamente nuestra experiencia con las nuevas herramientas que nos provean las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), manteniendo el equilibrio que nos ha caracterizado para comprender cuándo desarrollar nuevos productos y servicios.

Las proyecciones nos muestran un incremento en la demanda por nuestros productos y servicios de asesoría, así como la ejecución de actividades de emprendimiento en las diferentes regiones del país por parte de colegios, universidades, municipios, instituciones gubernamentales y empresas. En este periodo se consolidará también la penetración de nuestros productos juego El Plan y Revista Mo.O a nivel de público masivo y retail. En lo inmediato, durante 2010, continuaremos ejecutando los progra-

mas de emprendimiento “Nuestro Norte” (región de Antofagasta) y “Desarrollo de Capacidades Emprendedoras en Jóvenes del Valle del Huasco” (región de Atacama). A su vez, por los próximos 24 meses (2010 y 2011) trabajaremos conjuntamente con INACAP en el desarrollo del proyecto “Difusión e Implantación del Emprendimiento en el Sistema Escolar Chileno”, adjudicado en el marco del concurso de “Apoyo al Entorno de Emprendimiento”, impulsado por Innova Chile CORFO.

Desde varios países de la región ya ha surgido interés por lo que hace Momento Cero. Trabajaremos en generar modelos de negocios que nos permitan exportar nuestros productos y/o replicar el modelo de servicios a través de franquicias, alianzas estratégicas y/o comerciales.

Sabemos que en Chile no es necesario esperar un cambio generacional para alcanzar el desarrollo. Hemos sido testigos de los resultados y cambios que se producen en las personas a través de nuestros programas, productos y/o servicios, innovando en la forma y el modo de ver el emprendimiento y desligándolo de lo netamente empresarial.

Finalmente, el futuro tiene como temas importantes de discusión y análisis los sistemas de incentivos concretos y efectivos que permitan a las empresas e instituciones realizar aportes en materia de fomento al emprendimiento y la innovación mediante mecanismos tributarios que les beneficien.

Así mismo, instaurar una política pública para que el mundo educativo adhiera rápidamente a la necesidad de transmitir las competencias del emprendimiento y la innovación desde edades tempranas. Certificar y determinar los estándares de calidad de esta industria crucial para la competitividad de la nación es lo que se viene. Para eso estamos trabajando y lo seguiremos haciendo en el futuro. **¡Chile será un País de Emprendedores!**

“Mo.O está desarrollando una cultura que incentiva la creatividad y el emprendimiento a todo nivel. Parte en los colegios, para seguir en la enseñanza superior y continuar en las ‘salas de clases’ del mundo laboral; es la manera de producir el cambio cultural que se requiere en el país. Hoy en los negocios no se gana siendo igual a los demás, se gana siendo único y en ese sentido Mo.O nos muestra la diversidad en el emprendimiento. Se es joven, más viejo, con más o menos experiencia, ingeniero o técnico, todos pueden aprender y aportar en esto de emprender. Eso motiva”.

Charles Kimber
Gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales
Arauco

35	Educación para el emprendimiento
36	Educación, emprendimiento e innovación
39	Estudios e investigación
44	Modelo de desarrollo de competencias de emprendimiento Mo.O
52	Validación y resultados



**Vivir
Emprendiendo**

¿El emprendedor nace o se hace?

SE HACE

¿Qué factores influyen en que una persona sea emprendedora?

- La historia familiar de los ancestros
 - La formación del hogar
- La educación del colegio y la universidad
 - El imaginario social
 - **Lo que uno mismo hace**

Todos pueden aprender a emprender

¿Cómo se educa para el emprendimiento?

Desarrollando competencias ligadas al espíritu emprendedor.

habilidades + conocimientos + actitudes

El emprendimiento es una actitud ante la vida que se debe y puede educar

TODO EMPRENDIMIENTO EXIGE:

- Pasión
- Compromiso
 - Riesgo
 - Esfuerzo
 - Disciplina

VIVIR EM PREN DIEN DO...

El emprendimiento es una actitud de vida que se manifiesta a partir de lo que se denomina “Espíritu Emprendedor”. Es a través de él que las personas consiguen satisfacer sus anhelos de felicidad y sentido de realización como consecuencia de esforzarse por sacar adelante proyectos que los motivan y que les hacen sentido, dando mayor valor a su existencia. En el fondo, el emprendimiento es clave en la educación porque siempre las personas hacemos de mejor forma aquello que nos motiva y nos gusta.

Quienes son emprendedores luchan por concretar esas motivaciones que les permiten cambiar la realidad actual por otra que a ellos les parece mejor, transformándose en agentes proactivos en su entorno circundante.

Educar para el emprendimiento es educar a las personas para esforzarse por aquellas cosas que de acuerdo a sus marcos éticos y valóricos merecen la pena y les motivan.

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

“Todos hablan en algún minuto de emprendimiento, pero no todos saben bien qué es, no todos lo llevan en la ‘sangre’ ni creen en él como ‘estilo de vida’. Momento Cero sí hace todo lo anterior y además, lo coloca en el debate. A través de las distintas actividades que realizan hacen llegar un mensaje con contenido, entusiasmo y convicción. Un discurso que busca contagiar y transformar a los futuros jóvenes profesionales y técnicos. Y que, con perseverancia, lo está logrando”.

Daniel Daccarett
Gerente General
Producto Protegido

¿Cómo se fomenta el emprendimiento?

La base del fomento del emprendimiento surge de la toma de conciencia que cada persona haga respecto de su responsabilidad en liderar su propio destino. Para ello, se deben propiciar tres reflexiones de fondo: ¿Quién soy? ¿Qué quiero? ¿A dónde voy?

Es en la respuesta a esas preguntas “complejas” donde se encuentra la fuerza interna y los motivos por los cuales cuando se emprenda, la persona tendrá capacidad para perseverar, soportar la frustración y los fracasos, aprendiendo de ellos para encaminarse progresivamente hacia el éxito. Lo anterior vale para aspectos personales, emocionales, económicos, profesionales, culturales, laborales, sociales, religiosos, deportivos, entre otros.

¿Cómo se educa para el emprendimiento?

Educar para el emprendimiento implica el desarrollo de competencias (habilidades + conocimientos + actitudes) ligadas al denominado “espíritu emprendedor”. De acuerdo a nuestro modelo de emprendimiento Mo.O las principales competencias de emprendimiento son: motivación por el logro, identificación de nuevas oportunidades, iniciativa, innovación/creatividad, planificación y organización, autoconcepto positivo, capacidad de asumir riesgos, flexibilidad, perseverancia, disciplina, autoconocimiento, liderazgo y ética.

El objeto formal de estudio del emprendimiento aún no está definido, por lo que no existe claridad de sus campos de acción y principales disciplinas implicadas. Esto nos entrega una excelente oportunidad para continuar fortaleciendo la calidad y estándar del emprendimiento. Sin embargo hay que estar alerta, ya que en la medida que el objeto formal de estudio del emprendimiento no esté claro, muchas iniciativas o instancias se nombrarán emprendedoras sin contar con la calidad o estándar necesarios.

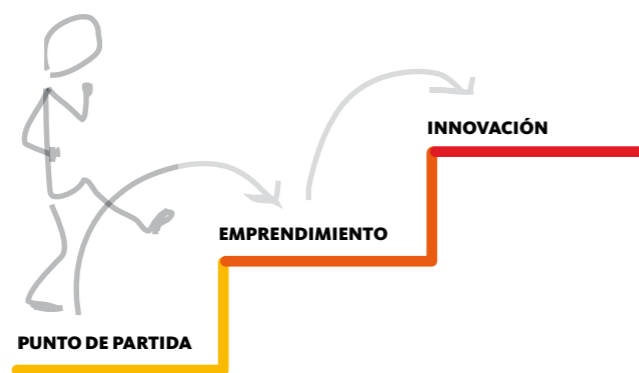
EDUCACIÓN, EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN

Si como país estamos interesados en dar el salto al desarrollo, necesitamos invertir de forma efectiva y eficiente en tres ámbitos clave: educación, emprendimiento e innovación, que representan los “medios” a través de los cuales se accede a los principales “fines” de nuestra sociedad: equidad, movilidad social y desarrollo.

Educación, emprendimiento e innovación no son lo mismo. No es nuestra intención profundizar mayormente en las definiciones formales de cada uno de estos conceptos. Buscamos transmitir de la manera más clara posible cuál es la relación fundamental que los rige y de qué forma se puede abordar el desafío común que tenemos de Hacer de Chile un País de Emprendedores.

En países como Chile, donde históricamente nuestro sistema educativo no ha estado orientado al fomento de la creatividad ni desarrollo de competencias de emprendimiento e innovación, difícilmente las personas serán capaces de generar emprendimientos con alto componente innovador en el corto plazo, por cuanto la dificultad que supone esa “doble exigencia” limitará las posibilidades de muchos que, teniendo el interés y la motivación, adolecen de la preparación técnica y/o fortaleza emocional necesaria para este tipo de instancias. Así, una estrategia efectiva será aquella que tenga como objetivo último llegar a la innovación, pero aceptando que primero, el desafío es hacer competentes a las personas para emprender.

La meta es la innovación.
La ruta para llegar a ella es el emprendimiento.



Las personas no aprendemos primero a correr sin antes caminar. La relación entre el emprendimiento y la innovación es parecida en cuanto a la necesaria secuencia de desarrollo de aprendizajes y generación de competencias implícitas en ambas dimensiones.

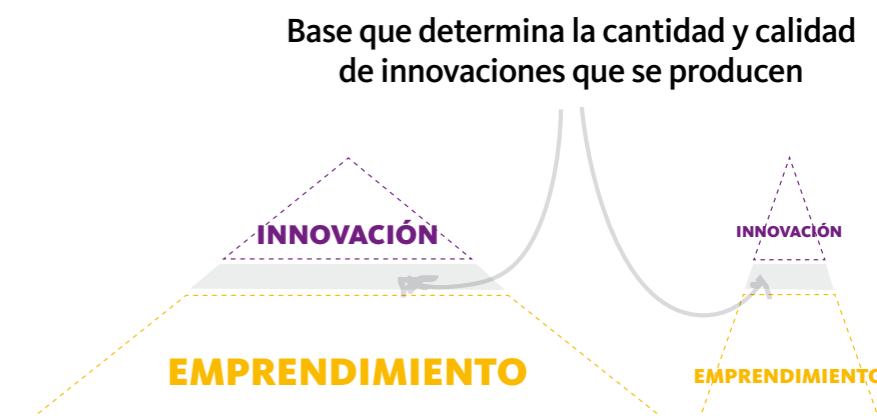
Las competencias ligadas al proceso de emprender no son las mismas que para innovar.

El hecho de emprender no garantiza en ningún caso llegar a generar innovación.

Un invento o una buena idea no son necesariamente sinónimos de innovación. La innovación exige creación de valor.

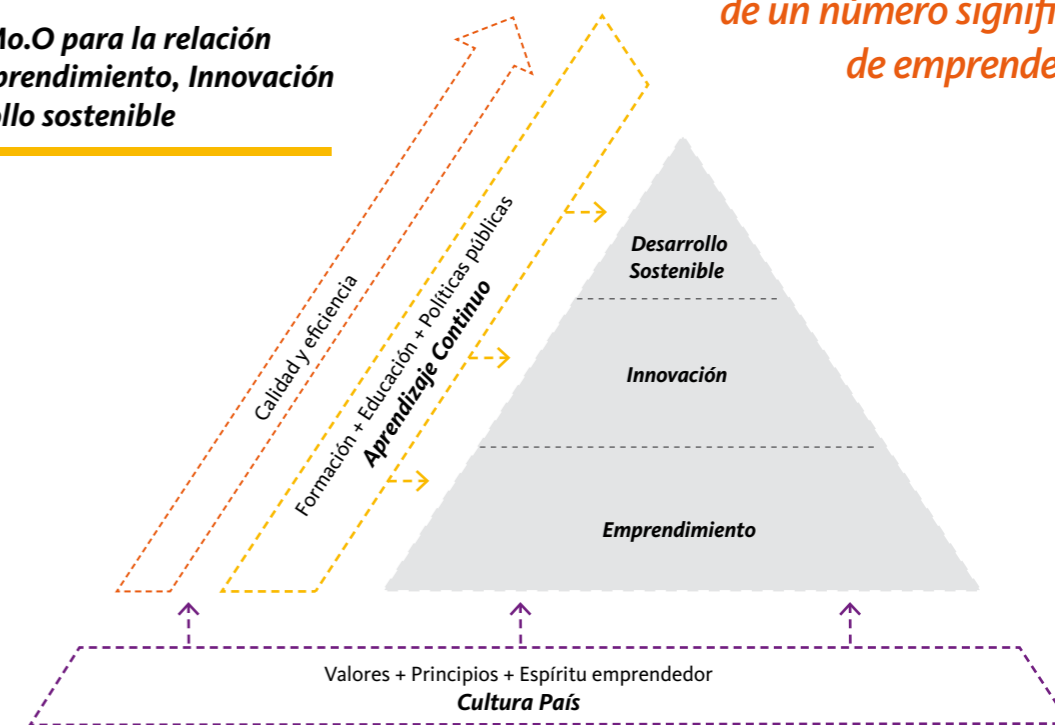
La cantidad y calidad de innovaciones que haya está directamente ligada a la masa crítica de emprendimientos que estén generándose. Cuando la base de emprendedores es muy pequeña, las posibilidades de generar innovación son también muy reducidas. Por el contrario,

cuando la pirámide amplía su base de emprendedores, su influencia en la economía impulsa las condiciones para producir mejores niveles de desarrollo y generación de oportunidades.



Base que determina la cantidad y calidad de innovaciones que se producen

Modelo Mo.O para la relación entre Emprendimiento, Innovación y Desarrollo sostenible



Nuestro trabajo está orientado a contribuir en la formación de un número significativo de emprendedores.

Fuente: Elaboración propia (Mo.O)

ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN

“Momento Cero ha logrado innovar, reinventando los estándares hasta ahora conocidos en la educación para el emprendimiento. Esta innovación está dando resultados prácticos medibles. Momento Cero está haciendo una fuerte contribución al futuro del país, focalizada en el cambio de actitud de miles de niños y jóvenes, ampliándoles sus posibilidades de futuro”.

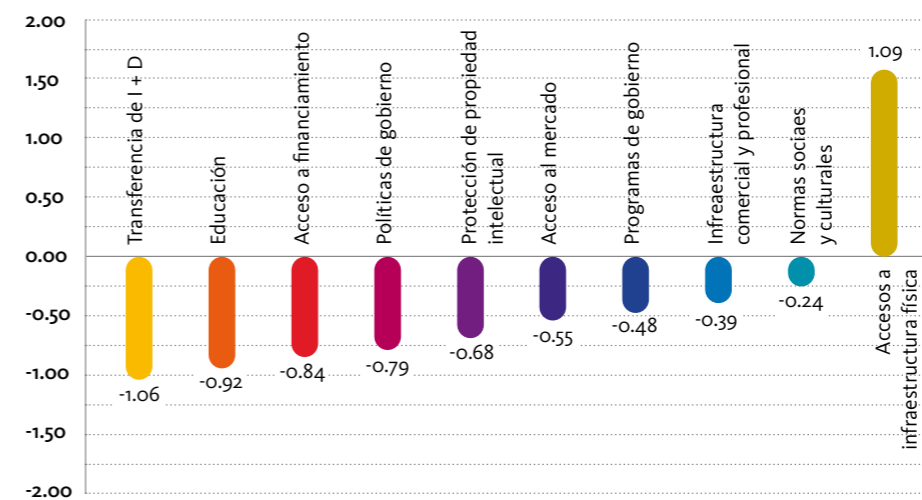
Marco Kútulas
Gerente General
Agua Antofagasta

Según los datos aportados por el estudio GEM (Reporte Nacional de Chile), el promedio de los últimos cinco años de la población adulta (entre 18 y 64 años) involucrada en actividades de emprendimiento iniciales es de 11.6%.

Sin embargo, el porcentaje de iniciativas emprendedoras de alto valor agregado, innovación e impacto social y económico es bajo. Esto, en gran medida debido al bajo nivel de inversión que Chile sostiene en educación para el

emprendimiento, investigación y desarrollo (I+D), claridad de políticas públicas pro-empresariado y la escasa cultura del emprendimiento y la innovación.

Evaluación del contexto emprendedor en Chile. Resultado de encuestas a expertos



La metodología del GEM ha definido un conjunto de diez variables que afectan directamente el desempeño del emprendedor, en cuanto a su capacidad para identificar, evaluar y tomar las oportunidades disponibles. Estas características -que no están listadas en orden de importancia- son las expuestas en el gráfico.

Para efectuar la medición de los factores anteriormente señalados se utiliza la encuesta estandarizada a expertos del GEM, convirtiendo la escala de Likert (completo desacuerdo, desacuerdo parcial, ni acuerdo ni desacuerdo, acuerdo parcial y completo acuerdo) a un índice único que fluctúa entre -2,0 (en completo desacuerdo) y +2,0 (completo acuerdo). Esta metodología, tiene la ventaja de que permite ordenar las variables comparándolas entre ellas. Así, las variables se clasifican en función del rango donde se encuentren:

- 2,0 a -1,0: Muy bajo (crítico)
- 1,0 a -0,5: Bajo
- 0,5 a +0,5: Medio
- +0,5 a +1,0: Alto
- +1,0 a +2,0: Muy alto

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Reporte Nacional de Chile 2008

La opinión de los expertos del estudio GEM (2008) en torno a la “Evaluación de educación y capacitación para el

emprendimiento”, evidencia los entornos que impiden una óptima incorporación del emprendimiento al sistema

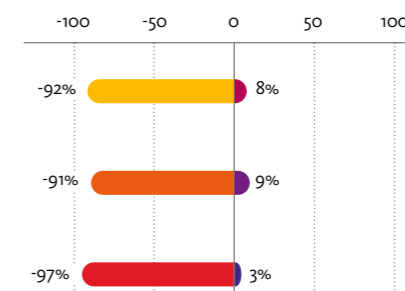
educativo como contenido fundamental y válido, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Evaluación de educación y capacitación para el emprendimiento

En mi país, la educación primaria y secundaria estimulan la creatividad, la autonomía y la iniciativa personal.

En mi país, la educación primaria y secundaria entregan una adecuada instrucción sobre el funcionamiento de la economía y el mercado.

En mi país, la educación primaria y secundaria dan un énfasis adecuado al emprendimiento y la creación de nuevas empresas.



Para reflejar el comportamiento al interior de cada variable (pregunta específica) se mantiene la escala de Likert original, y se analiza el rango de las respuestas. Aquí se busca identificar hacia dónde se desplaza el grueso de las respuestas. Para ello, se grafican los porcentajes de personas que indican desacuerdo (completo + parcial) contra el porcentaje que indican acuerdo (completo + parcial). Asimismo, se descartan las respuestas que no muestran preferencia (es decir, “ni acuerdo ni desacuerdo”), recalculándose los porcentajes sobre aquellos que sí marcaron preferencia. Esta metodología tiene el mérito de destacar la varianza de las respuestas.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Reporte Nacional de Chile 2008

A raíz de estas preocupantes cifras y lo que ellas implican para el futuro de la competitividad del país, el interés que el mundo académico está otorgando al estudio e investigación de la "Educación y capacitación para el emprendimiento" ha ido en aumento. Es así como el Reporte Nacional de Chile del GEM 2008 lo consideró por primera vez como tópico especial de análisis, siendo destacada la labor de Momento Cero que fue considerado caso de estudio.

La incorporación formal del emprendimiento dentro del currículum escolar y universitario sin duda ayudaría a los estudiantes a adquirir competencias y habilidades como la iniciativa, motivación por el logro, identificación de nuevas oportuni-

dades, capacidad de asumir riesgos, entre otras. Sin embargo, no garantiza resultados, por lo que se necesita un compromiso claro por parte de las autoridades involucradas.

Mediciones de Momento Cero

Momento Cero realiza mediciones al inicio y al final de las actividades desarrolladas, pudiendo contrastar los cambios producidos, aprendizajes logrados y objetivos alcanzados.

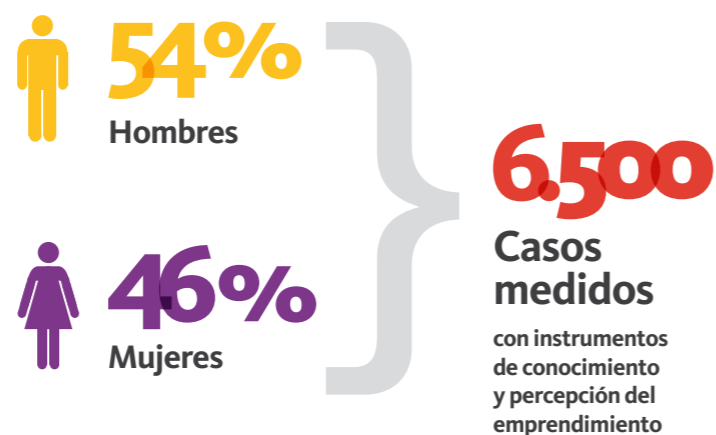
La medición del conocimiento y percepción del emprendimiento es fundamental para establecer resultados y estándares de calidad en torno a los aprendizajes y competencias que desarrollan nuestros programas de emprendimiento.

Las siguientes gráficas representan mediciones hechas entre 2007 y 2009

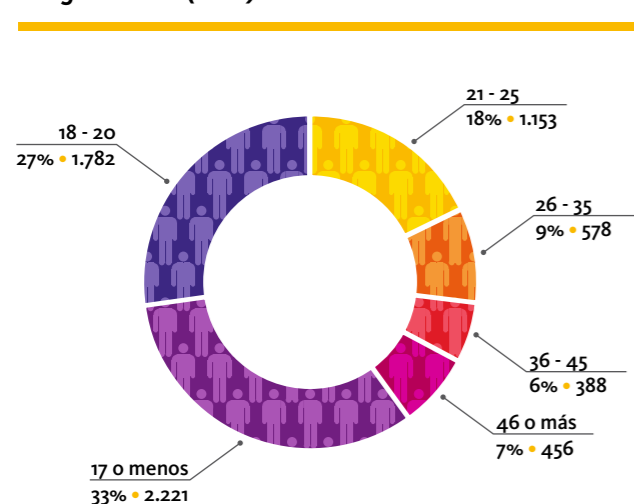
Datos obtenidos antes de comenzar las actividades Mo.O:

64%

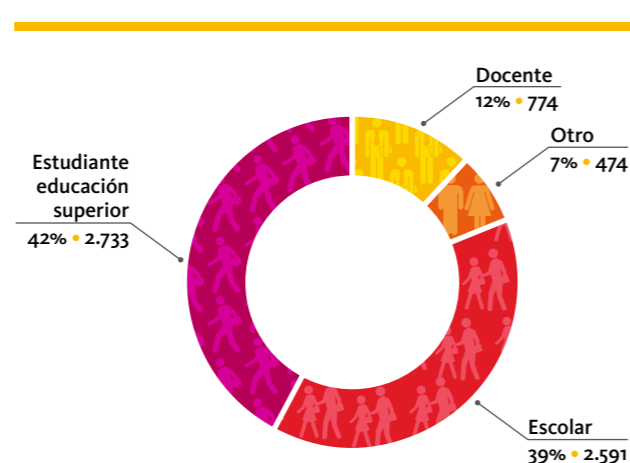
no había participado antes en charlas o talleres de emprendimiento



Rango de edad (años):



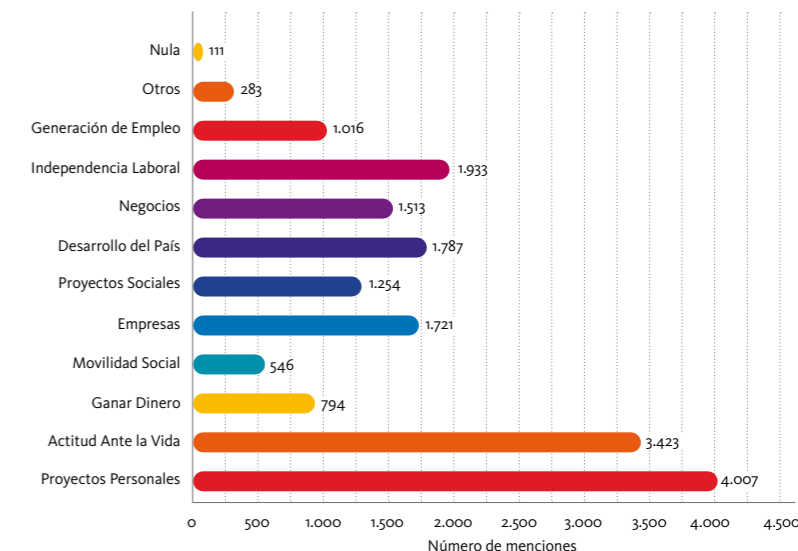
Tu actividad es:



92.1%

cree que el emprendimiento es "bastante importante", mientras que el 7.3% dice que "regular". Las opciones "poco" y "nada" alcanzan el 0.6%

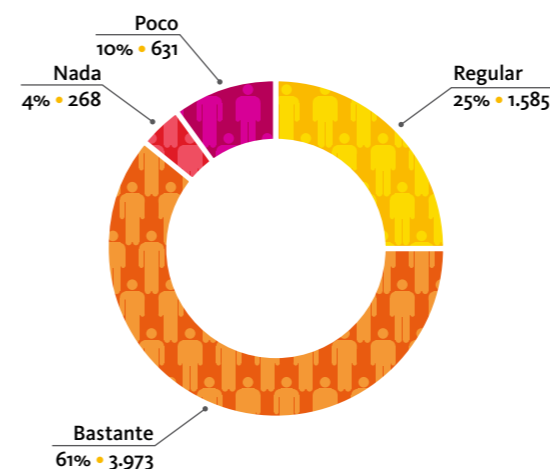
¿Con qué asocias la palabra "Emprendimiento"? (máximo 3 selecciones)



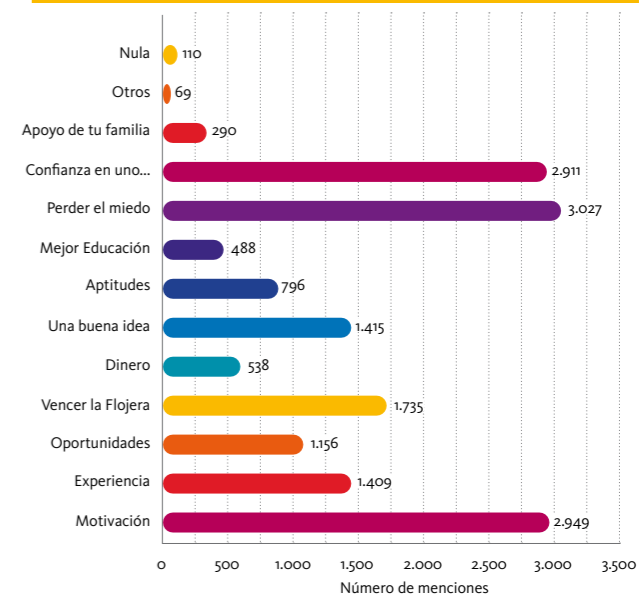
Datos obtenidos después de realizar las actividades Mo.O:

La evidencia demuestra que el emprendimiento es un tema eminentemente de carácter psicológico y educativo.

¿Cambió tu visión del emprendimiento después de participar en esta actividad?



¿Qué crees que te falta para ser emprendedor? (máximo 3 selecciones)



6,5

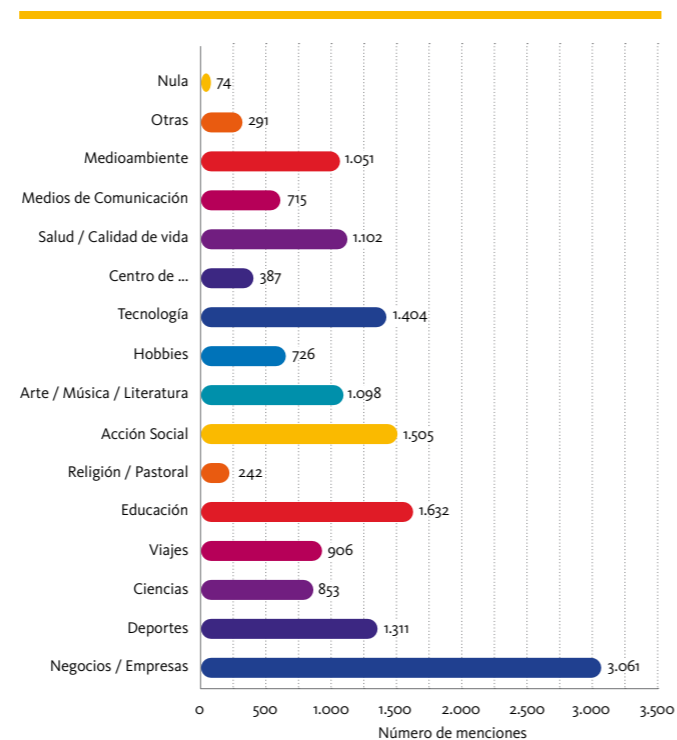
es la nota promedio de Charlas y Talleres de Momento Cero en escala de 1 a 7, siendo 1 pésimo y 7 excelente

Las cifras revelan que las motivaciones emprendedoras son múltiples y muy diversas en áreas de interés.

94%

participaría nuevamente de las actividades de Momento Cero

¿En qué áreas te motiva emprender? (máximo 3 selecciones)



Momento Cero también ha desarrollado herramientas específicas para empresas interesadas en fomentar de manera sistemática el emprendimiento, intraemprendimiento e innovación en sus procesos. Esto con la intención de detectar las principales fortalezas, debilidades e incentivos correctos para la incorporación del emprendimiento y la innovación a la cultura organizacional de la empresa.

Dentro de los resultados más relevantes encontramos que, según la opinión de los encuestados, el fomento del emprendimiento y la innovación al interior de sus instituciones no tiene relación con mayores incentivos económicos, sino que la variable más significativa es el reconocimiento al esfuerzo personal.

En empresas, las personas declaran que para ser más emprendedores principalmente les falta tomar riesgos (18%) y perder el miedo (14%).

Test de Actitud Emprendedora

La experiencia adquirida por Momento Cero nos instó a generar indicadores de mayor profundidad orientados a medir los avances, desarrollo e impacto de nuestros programas. Fue dentro de ese contexto que elaboramos el Test de Actitud Emprendedora.

Establecer las categorías de actitud emprendedora de un grupo específico (bajo, normal, alto, destacado) y orientar las intervenciones de programas de emprendimiento, fortaleciendo aquellas áreas de competencias más deficitarias, es lo que nos permite esta herramienta diseñada por Mo.O y que consta de 75 preguntas, tomando como base las competencias genéricas y específicas de un emprendedor.

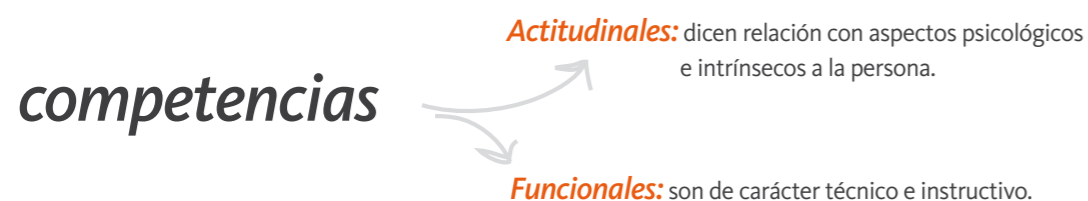
Sin embargo, para masificar herramientas como la anteriormente descrita, complejas en su forma y contexto, es necesario invertir en Investigación y Desarrollo (I+D), para lograr la validez y confiabilidad que requieren los indicadores de este tipo. Esto constituye uno de los desafíos más importantes trazados por nuestra empresa para el mediano plazo.

“Mo.O impacta a la escolaridad desde la base, creando valores, hábitos, disciplina, metas, sensibilidad y compromiso social”.

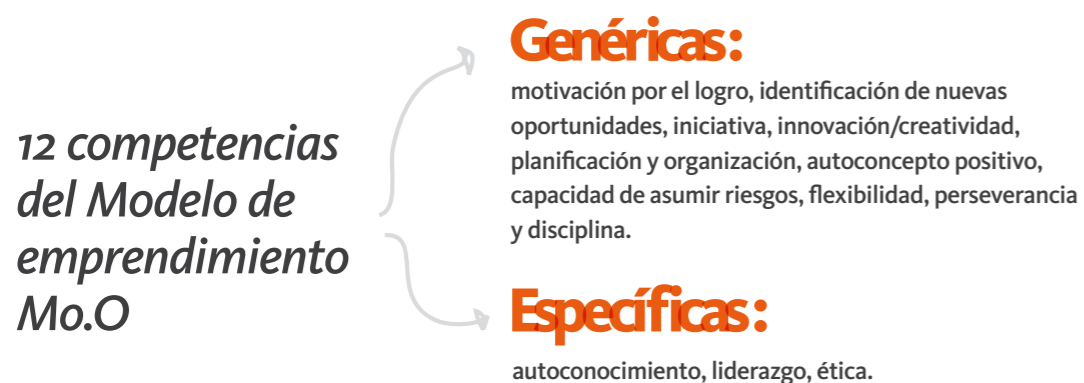
Manuel Silva
Coordinador del Programa de Magíster en Educación de la Universidad de Chile

MODELO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO Mo.O

Las distintas actividades, productos y servicios que Mo.O genera y aplica, están orientados al desarrollo de competencias de emprendimiento (habilidades + conocimientos + actitudes), las cuales permiten fortalecer conductas específicas para la formación de emprendedores. A su vez, desde el punto de vista conceptual, las competencias pueden ser de dos tipos: actitudinales o funcionales.



De acuerdo a nuestra experiencia y como propuesta inicial hemos planteado un modelo conceptual que identifica doce competencias relevantes para el desarrollo de conductas de emprendimiento en las personas. Estas doce competencias son el eje fundamental sobre el que influyen y actúan los diferentes productos y servicios que nuestra empresa posee. El modelo plantea que nueve de esas competencias son genéricas (perfil básico emprendedor) y tres específicas (propias del sello característico de Momento Cero). Dado que el Estado del Arte en esta materia es muy dinámico, con el correr del tiempo podremos validar, actualizar y/o corregir aquellos planteamientos del modelo que requieran ajustes, para aumentar su efectividad.



El modelo establece que a toda persona -dependiendo de su etapa de desarrollo, formación y experiencia de vida- es posible categorizarla de acuerdo a la descripción de tres niveles -inicial, intermedio y avanzado- en cuanto a su grado de desarrollo de competencias de emprendimiento. A su vez, el modelo contempla un cuarto nivel -organizacional- para incluir aquellos casos en que no es posible individualizar a una persona sino que es una institución la que se propone -como una política interna- fomentar el emprendimiento para hacerlo parte de su estrategia corporativa, impulsando a que las personas ligadas a ella se influyeran con el sello de la cultura emprendedora.

Es importante mencionar que para todos los niveles se asume que no existe una posición negativa, rígida e intransigente de la persona para con el emprendimiento, por cuanto si ésta no desea potenciar su espíritu emprendedor por voluntad propia, ningún producto, servicio o metodología tendrá efectos significativos.

Descripción de los niveles de desarrollo del modelo

- Nivel I (inicial):** personas que no tienen conocimiento de lo que es el emprendimiento, sus procesos y características, como también aquellas interesadas en temáticas de emprendimiento que recién han iniciado un proceso de cuestionamiento respecto de sus motivaciones personales, vocacionales y/o laborales. Se encuentran indecisos en los caminos a seguir para su desarrollo personal, sin embargo, presentan una actitud positiva y proactiva para encontrar las soluciones a los proyectos que pretenden emprender, buscando acciones que les permitan encontrar aquello que los motiva. Cualquiera de los recursos para el aprendizaje (productos y servicios) que estén considerados para su nivel de desarrollo, les permitirán fortalecer sus competencias de emprendimiento.
- Nivel II (intermedio):** personas interesadas en temáticas de emprendimiento que ya tienen claridad en sus motivaciones y áreas de desarrollo profesional, laboral y/o personal. Sin embargo, carecen de elementos técnicos y metodológicos que les permitan conducir sus proyectos de manera más eficiente, optimizar su tiempo e identificar las áreas en que pueden agregar valor. Cualquiera de los recursos para el aprendizaje (productos y servicios) que estén considerados para su nivel de desarrollo, les permitirán fortalecer sus competencias de emprendimiento.
- Nivel III (avanzado):** personas interesadas en temáticas de emprendimiento que ya tienen experiencia en el desarrollo de un proyecto laboral, empresarial, social, entre otros. Conocen de éxitos y fracasos en sus iniciativas, han agregado valor con las acciones desarrolladas y tienen indicadores para demostrarlo. Se encuentran en búsqueda de perfeccionar sus habilidades para identificar nuevas oportunidades, optimizar sus acciones, conocer de otras experiencias de referencia para fortalecer su trabajo y generar redes que agreguen valor a sus iniciativas. Cualquiera de los recursos para el aprendizaje (productos y servicios) que estén considerados para su nivel de desarrollo, les permitirán fortalecer sus competencias de emprendimiento.
- Nivel IV (organizacional):** este nivel requiere de un tratamiento especial dentro del modelo, dado que las soluciones están orientadas a la organización, alineando a las personas que la conforman con los objetivos estratégicos de la institución. Estos mejoramientos se generan a través de un análisis de los modelos de gestión, estableciendo si existen entornos propicios para la generación de ambientes pro-emprendimiento. Esto con la intención de integrar políticas de emprendimiento que le sean beneficiosas para el mejoramiento de procesos, resultados, desarrollo organizacional, mejoramiento de la calidad, entre otros elementos relevantes para cualquier organización interesada en agregar valor.

Detalle de las competencias de emprendimiento del modelo

Competencias genéricas:

1. Motivación por el logro: interés y pasión constante por satisfacer las propias motivaciones personales con éxito, trabajando fuertemente por realizar las cosas de mejor manera, en términos de eficiencia o resultados, alcanzando metas desafiantes por encima de los estándares comunes.

2. Identificación de nuevas oportunidades: capacidad de “sentido de alerta” o “intuición” para identificar oportunidades en el entorno o bien para generarlas, a través de un ejercicio de análisis de información, necesidades y recursos disponibles, identificando causas y proyectando consecuencias, con visión de futuro.

3. Iniciativa: disposición para actuar de manera proactiva y autónoma, adelantándose a los demás y estableciendo propuestas y soluciones que generen cambios en sí mismo y/o en el entorno.

4. Innovación/creatividad: capacidad para realizar modificaciones a las situaciones, a partir de la creación de ideas o estrategias innovadoras que agreguen valor a la situación actual y/o futura.

5. Planificación y organización: capacidad para llevar a cabo una idea o proyecto, informándose de experiencias anteriores o similares, determinando eficazmente los objetivos, metas, plazos, recursos requeridos y riesgos asociados, incluyendo mecanismos de seguimiento y verificación de resultados.

6. Autoconcepto positivo: fuerte convicción de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema, haciendo uso de su libertad para cuestionar, criticar y plantear sus propios puntos de vista. Enfrentamiento de nuevas situaciones con confianza y seguridad en las habilidades personales, decisiones o puntos de vista.

7. Capacidad de asumir riesgos: interés calculado por especular en una situación incierta, que conlleve riesgos o dificultades no conocidas (económicas, sociales y/o familiares) y que le otorguen mayores logros que una situación convencional, asumiendo que tendrá que incorporar nuevos

conocimientos y aprendizajes si quiere tener éxito. Actitud positiva ante los errores y fracasos, visualizándolos como oportunidades de mejora.

8. Flexibilidad: capacidad de adaptar rápida y efectivamente la conducta, pensamientos o planes a diferentes cambios, dificultades, situaciones, contextos y personas, con el fin de lograr los objetivos planteados.

9. Perseverancia y disciplina: disposición de mantenerse firme, constante y sistemático en la persistencia de acciones para el logro de una tarea, buscando recursos y conllevando exitosamente situaciones de fracaso y frustración, manteniendo un adecuado equilibrio emocional y la motivación de manera estable hasta llegar a los resultados esperados.

Competencias específicas:

1. Autoconocimiento: capacidad de definir y describir las propias fortalezas y debilidades, como también las áreas de interés, motivaciones y objetivos personales en los cuales se desea trabajar y trascender, con estabilidad y fortaleza emocional.

2. Liderazgo: capacidad de influenciar a otras personas, mediante la palabra y ejemplo personal, captando la atención y estimulando el compromiso de sus seguidores, planteándoles las interrogantes de quiénes son, cuáles son sus motivaciones, qué quieren lograr y por qué. El líder observa y escucha a las personas identificando sus aspiraciones y necesidades, comunica y motiva eficazmente al trabajo en equipo, asegurando que su mensaje influya en otros y es capaz de reflexionar sobre su propia trayectoria.

3. Ética: capacidad de actuar consecuente a los principios, valores morales y buenas prácticas profesionales, asumiendo una posición clara en temas centrales, como derecho a la vida, libertad individual, sentido de trascendencia, tolerancia y respeto frente a diversos puntos de vista, asegurándose que sus acciones y propósitos contribuyen a un desarrollo positivo de sí mismo y el entorno.

“El juego ‘El Plan’ es un hit!!!
Es la culminación de años de esfuerzo,
investigación y trabajo que se ven
materializados en un producto
de primera calidad y a mi juicio
muy útil para la formación
de futuros emprendedores”.

José Ernesto Amorós
Coordinador Nacional del Reporte GEM Chile
Miembro del Staff Directivo del Reporte GEM Mundial

Detalle de las competencias que se desarrollan por tipo de recurso

A continuación se detallan los diversos productos y servicios (herramientas) que Mo.O utiliza para el desarrollo de estas competencias:

A. Juego El Plan

Características	Competencias que fomenta	Nivel de desarrollo
El Plan, es un juego que tiene como objetivo desarrollar competencias relacionadas al proceso de emprendimiento aplicadas al concepto empresarial, de manera amigable, desafiante y entretenida.	Motivación por el logro	I, II y III
	Identificación de nuevas oportunidades	
	Iniciativa	
	Planificación y organización	
	Capacidad de asumir riesgos	
	Liderazgo	
	Flexibilidad	
	Perseverancia y disciplina	
	Autoconocimiento	
Ética		

B. Charlas

Características	Competencias que fomenta	Nivel de desarrollo
Orientadas a entregar elementos motivacionales, experiencias y conocimientos que permitan acercar a los beneficiarios el emprendimiento como una actitud de vida. A su vez se entregan herramientas técnicas orientadas a la gestión, administración y ejecución de un emprendimiento para proyectarlo y rentabilizarlo de manera sostenida.	Iniciativa	I, II y III
	Identificación de nuevas oportunidades	
	Motivación por el logro	
	Capacidad de asumir riesgos	
	Innovación y creatividad	
	Perseverancia y disciplina	
	Autoconocimiento	

C. Talleres

Características	Competencias que fomenta	Nivel de desarrollo
Orientados a entregar herramientas técnicas de gestión, administración y ejecución de un emprendimiento para hacerlo sustentable y proyectable en el tiempo. Los talleres se centran en dinámicas prácticas que permiten significar los aprendizajes a través de una metodología vivencial o de aprender haciendo.	Iniciativa	I, II y III
	Identificación de nuevas oportunidades	
	Motivación por el logro	
	Planificación y organización	
	Capacidad de asumir riesgos	
	Innovación y creatividad	
	Flexibilidad	
	Perseverancia y disciplina	
	Autoconocimiento	
	Ética	
Autoconcepto positivo		

D. Revista Mo.O

Características	Competencias que fomenta	Nivel de desarrollo
Publicación de emprendimiento e innovación orientada a adultos y jóvenes interesados en el emprendimiento, sus procesos, además de conocer experiencias de emprendedores y profundizar en elementos técnicos y vivenciales.	Autoconocimiento	I, II y III
	Identificación de nuevas oportunidades	
	Iniciativa	
	Planificación y organización	
	Innovación y creatividad	
	Motivación por el logro	
Perseverancia y disciplina		

E. Programas de emprendimiento

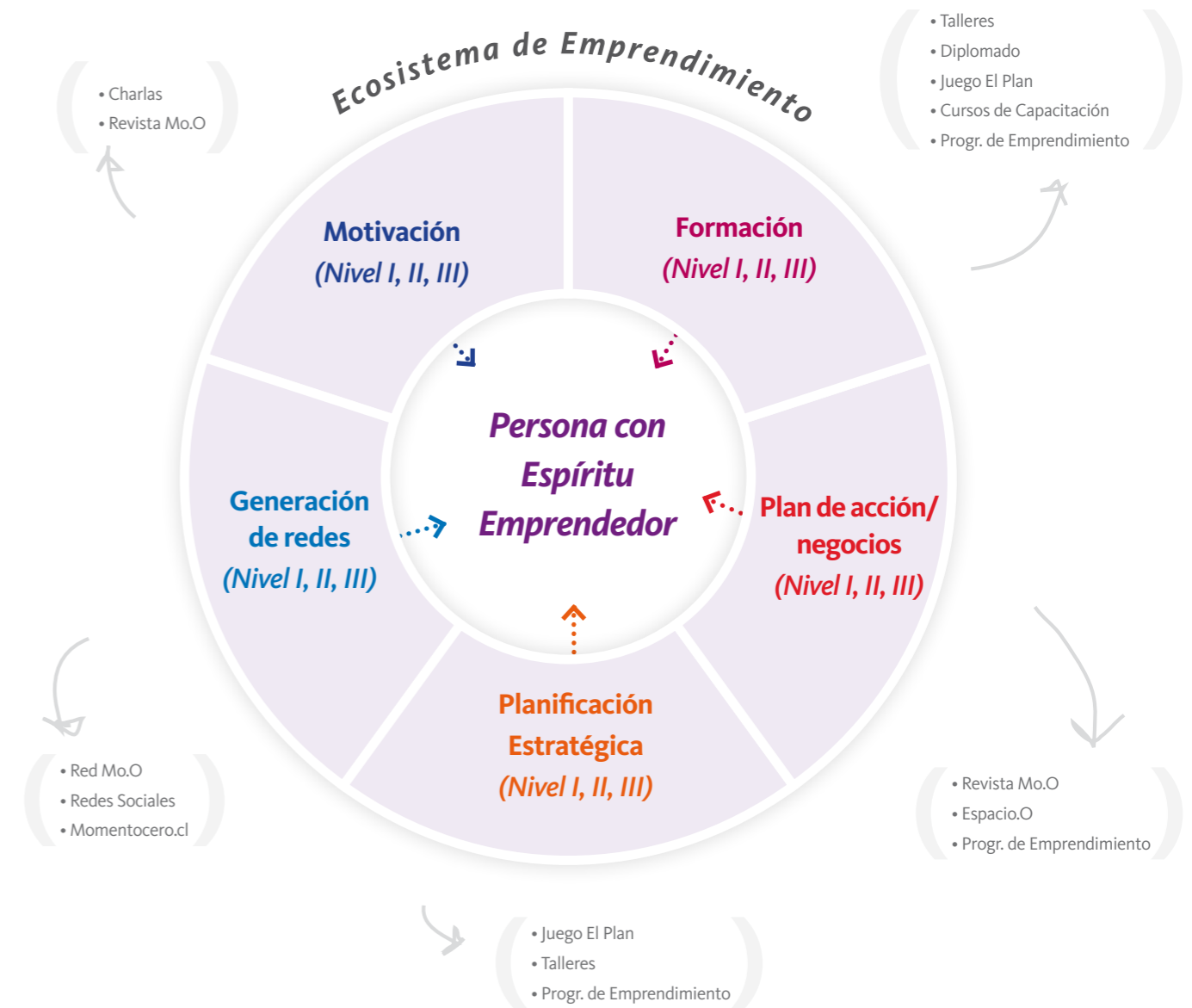
Características	Competencias que fomenta	Nivel de desarrollo
Diseño y ejecución de un conjunto de actividades secuenciales y relacionadas con la finalidad de generar entornos culturales de emprendimiento. Los beneficiarios, a lo largo del año, desarrollan y ejecutan proyectos de emprendimiento orientados a solucionar problemáticas en diversos ámbitos.	Iniciativa	I, II y III
	Identificación de nuevas oportunidades	
	Motivación por el logro	
	Planificación y organización	
	Capacidad de asumir riesgos	
	Innovación y creatividad	
	Flexibilidad	
	Perseverancia y disciplina	
	Autoconocimiento	
	Ética	
	Autoconcepto positivo	
Liderazgo		

Modelo de Emprendimiento Mo.O

Etapas identificadas para el desarrollo de competencias de emprendimiento



“Mo.O fue la chispa para que la actitud que se guardaba en mí prendiera. Mo.O dio identidad a mi emprendimiento, comencé a atreverme a hacer más cosas”.



Resultados esperados	• Cambios en la conducta de las personas, expresado en una variación positiva de su iniciativa y actitud emprendedora.
Indicadores	• Encuesta conocimiento y percepción del emprendimiento. • Test de actitud emprendedora.

Fuente: Elaboración propia (Mo.O)

Sebastián Cisterna
Ex alumno liceo La Asunción, Talcahuano
Estudiante Ingeniería Comercial, Universidad de Chile

VALIDACIÓN Y RESULTADOS

Momento Cero tiene como política medir y establecer los grados de satisfacción de quienes participan de nuestras actividades y de quienes contratan nuestros productos y servicios.

La información que a continuación se presenta es el resultado de las encuestas aplicadas a los beneficiarios directos e indirectos del Programa de Desarrollo de Capacidades Emprendedoras en

Jóvenes del Valle del Huasco, el cual se ejecutó en el segundo semestre de 2009 en los siguientes liceos de la región de Atacama: *Alto del Carmen, Politécnico, Ramón Freire Serrano y Técnico Profesional Paulino y Margarita Callejas.*

Quienes participan como beneficiarios directos de estas actividades evalúan los aspectos que se muestran en la Pauta de evaluación Mo.O con notas de 1 a 7,

donde 1 representa pésimo y 7 representa excelente.

Al término de las actividades se aplicó un cuestionario tendiente a conocer el grado de satisfacción de los cuatro directores de los liceos participantes del programa, siendo sus respuestas las que se exponen en la tabla de la siguiente página.



El Ministro de Hacienda Andrés Velasco (marzo 2006 - marzo 2010) visitó el stand de los ganadores del Primer Concurso de Jóvenes Emprendedores del Valle del Huasco durante el Seminario y Expo Innovación 2009 realizado en Vallenar.

En la ocasión los ganadores de los tres primeros lugares le expusieron sus proyectos:

PRIMER LUGAR
"Generación Aventura"
Valerie Milla
Liceo Alto del Carmen

SEGUNDO LUGAR
"Vallegas"
Hans Herrera
Diego Villalobos
Héctor Fritis
Liceo Agrícola Paulino y Margarita Callejas

TERCER LUGAR
"Innova la Huerta"
José Gómez
Manuel Fuentes
Liceo Alto del Carmen

Pauta de evaluación Mo.O

- Cumplimiento aspectos formales**
 - Se respetaron horarios estipulados
 - Se abordaron contenidos programados
 - Se presentaron con claridad los objetivos
- Participación**
 - Se propiciaron instancias de discusión y análisis
 - El clima organizacional fue propicio para la participación de los profesores
 - Se dieron respuestas satisfactorias a las dudas planteadas
- Cumplimiento de objetivos y percepción**
 - Cumplió el curso las expectativas
 - Cambió tu visión del emprendimiento y su relación con la educación
 - Creas que puedes integrar el emprendimiento a la aula
- Metodología**
 - Se pudo comprender las etapas de formación para el emprendimiento
 - La realización de proyectos facilitó la comprensión del proceso de emprender
 - El uso del "elevator pitch" fue beneficioso
- Material pedagógico**
 - Revista Mo.O fue un complemento en el curso
 - Las presentaciones facilitaron el aprendizaje de los temas seleccionados
 - El juego El Plan complementó tu proceso de aprendizaje de forma entretenida
- Relatores**
 - Interactuaron adecuadamente con el grupo
 - Mostraron manejo conceptual sobre las temáticas abordadas
 - Desempeño Consultor N°1
 - Desempeño Consultor N°2
 - Desempeño Consultor N°3
- Promedio**
 - Calificación promedio al programa de emprendimiento

	SR. CARLOS GUERRERO LICEO POLITÉCNICO	SR. ALFONSO ADAOS LICEO RAMÓN FREIRE SERRANO	SR. ROBERTO AVENDAÑO LICEO ALTO DEL CARMEN	SR. OSVALDO IBARRA LICEO TÉC. PROFESIONAL PAULINO Y MARGARITA CALLEJAS
¿Qué cambios pudo observar en los alumnos que participaron de estas actividades?	Hay cambios radicales en cada uno de los alumnos respecto a que ahora son más creativos y emprendedores, de personalidad, perseverancia, autoestima, etc.	Muchos cambios conductuales, de superación, de personalidad y responsabilidad.	Cambios de actitud y están preocupados por el tema del emprendimiento.	El desarrollo de la personalidad.
¿Recomendaría este tipo de actividades a otros establecimientos?	Sí, porque esta red de apoyo al emprendimiento constituye un aporte a las potencialidades de alumnos y profesores.	De todas maneras, es muy positivo.	Sí, de todas maneras.	Por supuesto, sería ideal expandirse a otros establecimientos.
¿Se cumplió con las fechas de las actividades realizadas según calendarización entregada previamente? (En caso de incumplimiento especificar)	Sí, se cumplió en su totalidad, afectó seguramente la inasistencia de nuestro liceo por parte de los alumnos por el paro de profesores.	Por problemas de paro de profesores.	No, y si los hubo fueron por el paro de profesores.	La única dificultad fue el paro de profesores.
¿A qué atribuye la deserción de los profesores de estas actividades?	A que están sobrepasados de trabajo.	Por falta de tiempo.	Al exceso de trabajo interno y la falta de tiempo.	A problemas personales, desmotivación y desinterés.
Comentarios, sugerencias u observaciones	"Felicitaciones a las coordinadoras y organizadoras. Un trabajo muy profesional, tanto con los jóvenes como con los profesores. Es un gran aporte a los establecimientos educacionales de la provincia".	"Muy contento, realmente mis felicitaciones a todos, creo que resultó muy positivo".	"Que la revista siga existiendo. La dinámica de la comunicación se mantenga, es cercana y amistosa, lo que otorga confianza en lo que realiza y trabaja".	

57	Productos y servicios Mo.O
58	Revista Mo.O
63	Redes sociales e internet
64	Charlas y talleres Mo.O
66	Programas de emprendimiento
71	Juego El Plan, La Aventura de Emprender

Fomentando el espíritu emprendedor

PRODUCTOS Y SERVICIOS Mo.O

“El espíritu emprendedor no se puede transmitir por internet ni a través de textos, hay que estimularlo directamente y hay que saber hacerlo. Momento Cero no sólo ha ayudado a formar a los estudiantes, sino también a los educadores. Momento Cero tiene un equipo humano muy motivado y de mentalidad abierta. Saben donde quieren llegar, pero no se han aferrado a caminos rígidos. Se han ido adaptando a los requerimientos y a las posibilidades, pero sin perder de vista el objetivo”.

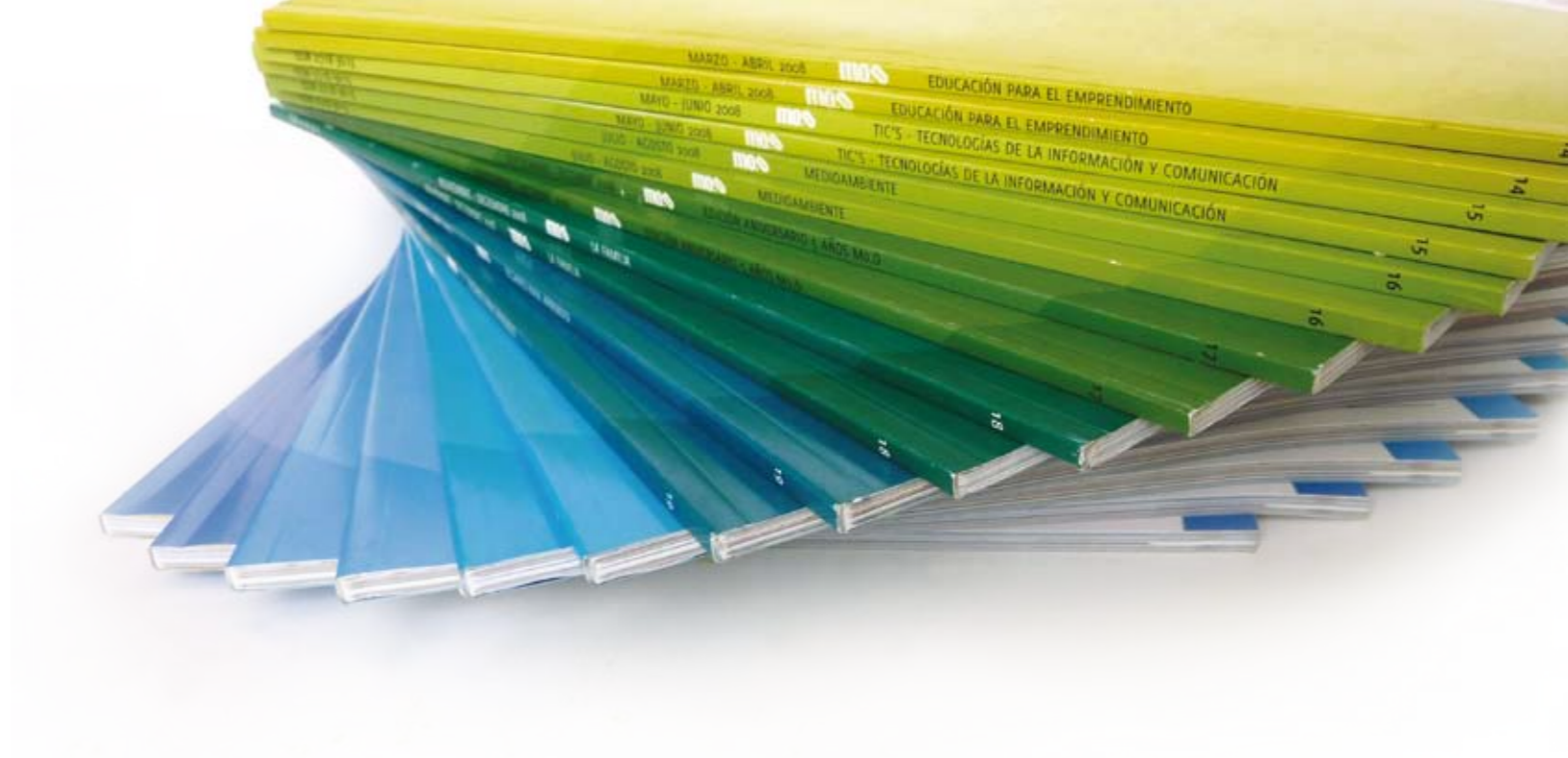
Fernán Ibáñez
Vicepresidente Corporación Aprender

Fomentar el “Espíritu Emprendedor” y lograr motivar a las personas a que consigan sus anhelos de felicidad y sentido de realización, es lo que nos inspiró a desarrollar los productos y servicios que hoy entregamos.

Cada día nos desafiamos a seguir mejorando e innovando para que cada uno de ellos sea un aporte concreto en Chile y el mundo.

REVISTA

Mo.O



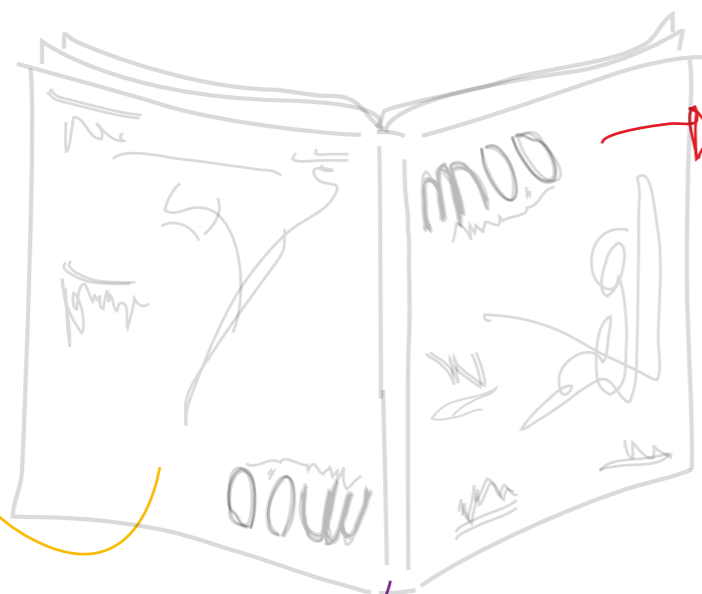
Con la finalidad de vincular en un mismo espacio la motivación y energía de los jóvenes, junto con la experiencia y sabiduría de los adultos, los contenidos de Revista Mo.O están elaborados sobre la base de tres pilares: educación, emprendimiento e innovación, y tienen por objetivo ser una herramienta de apoyo útil para todas las personas interesadas en temas de emprendimiento.

En Revista Mo.O confluyen contenidos destinados a adultos y a jóvenes, siendo el único medio de comunicación en este formato que permite tener dos revistas en una, hablando de los mismos temas, pero desde dos enfoques claramente segmentados, permitiendo así de modo innovador y estratégico, educar y cimentar las bases de un verdadero cambio cultural pro-emprendimiento a nivel país.

La evolución histórica de Revista Mo.O se encuentra disponible en el capítulo 04 de este reporte.

JÓVENES:

Orienta y motiva a los jóvenes en la búsqueda de objetivos de vida a través de experiencias de sus pares y otros referentes que marcan tendencias en torno al emprendimiento.



ADULTOS:

Permite profundizar en el mundo del emprendimiento, entendido como actitud de vida, logrando motivar y entregar herramientas de autogestión y mejoramiento continuo.

UNIÓN:

El mejor modo de generar un verdadero cambio cultural es fomentando el espíritu emprendedor de manera transversal.

Nota: nuevo formato de Revista Mo.O disponible a contar de marzo-abril de 2010.

6.000
ejemplares por edición más pedidos institucionales

PATROCINADA
por los Ministerios de Educación y Economía, Fomento y Reconstrucción

23
números editados

PREMIADA
como uno de los 50 casos ejemplares de innovación en educación "Made in Chile" 2008

Única publicación de emprendimiento presente en el **catálogo CRA** del MINEDUC

Presente en las **15 REGIONES** del país a través de suscripción pagada

Revista Mo.O Personajes 2009

1. Benjamín Vicuña, Actor
2. Álvaro Saieh, Empresario
3. Roberto Fantuzzi, Empresario
4. Alicia Amunátegui, Presidenta Protectora de la Infancia
5. Héctor Noguera, Actor
6. Cristián Arriagada, Actor
7. Mario Waissbluth, Líder Educación 2020
8. Sebastián Piñera, Candidato presidencial
9. Juan Pablo Cárdenas, Premio Nacional de Periodismo 2005
10. Ernesto Schiefelbein, Premio Nacional de Educación 2007
11. Harold Mayne - Nicholls, Presidente ANFP
12. Mario Leyton, Premio Nacional de Educación 2009
13. Mario Farfani, Mago
14. Francisca Valenzuela, Cantante
15. Joe Vasconcellos, Cantante
16. Carolina Correa, Chef
17. Humberto Maturana, Premio Nacional de Ciencias 1994
18. Rodrigo Bosch, Presidente de CONACEP
19. Felipe Viel, Animador de TV
20. Raúl Zurita, Premio Nacional de Literatura 2000
21. Mónica Jiménez, Ministra de educación
22. Víctor Petermann, Empresario
23. Pedro Traverso, Empresario
24. Rafael Echeverría, Filósofo
25. Jaime Prohens, Motociclista
26. Manuel Antonio Garretón, Premio Nacional de Ciencias Sociales 2007
27. Cote Fernández, Empresario



REDES SOCIALES E INTERNET



“Momento Cero constituye una iniciativa inédita de difusión de la cultura del emprendimiento en el país. El equipo de profesionales de la Revista Mo.O ha logrado contribuir activamente a la generación de un entorno propicio para el emprendimiento y la innovación, y a hacerlo cercano. No sólo han abierto un nuevo espacio de información, sino que han logrado integrar distintos enfoques, junto con promover el espíritu emprendedor”.

Jean Jacques Duhart
Subsecretario de Economía
(enero 2008 - marzo 2010)

Somos una empresa que conecta a las personas con el mundo del emprendimiento. Internet y las redes sociales son una excelente plataforma donde se pueden compartir ideas, debatir, generar opinión y estar conectados al mismo tiempo con miles de cibernautas. La red nos permite estar mucho más cerca, generando una cultura emprendedora que todos vamos construyendo a partir de esta conexión múltiple.

En la red nos puedes encontrar en:

Sitio web Mo.O: un espacio en donde encontrarás toda la información referida a emprendimiento.

www.momentocero.cl

Comunidad El Plan: un espacio creado para interactuar, discutir, preguntar y aclarar dudas.

www.juegoelplan.cl

Facebook, Youtube, Twitter, Bligoo y nuestras comunidades web son los canales oficiales en los que Mo.O fomenta el emprendimiento en la red.

Facebook: Comunidad online en donde se interactúa con miles de personas compartiendo fotos, videos, notas, mensajes.



www.facebook.com/momentocero

Youtube: Todos los videos referentes a Momento Cero en un sólo lugar, disponibles para toda la comunidad.



www.youtube.com/momentocero

Twitter: Informar en menos de 140 caracteres es la premisa de twitter. Conversar en tiempo real sobre lo que Momento Cero está realizando es la dosis de este sitio.



www.twitter.com/momentocero

Bligoo: Comunidad en línea donde se comparten temáticas en torno al emprendimiento, las que pueden publicar en un “post” al ser usuarios registrados. Además de poder compartir cada “posteo” en las redes sociales como Facebook y Twitter.



<http://momentocero.bligoo.com>

CHARLAS Y TALLERES

Desde 2005 realizamos estas actividades en colegios, universidades y empresas. Con este tipo de instancias acercamos el emprendimiento desde lo motivacional, emotivo, vivencial y tangible, ayudando con ello a crear los ambientes propicios para el desarrollo de iniciativas personales como de intraemprendimientos institucionales.

Las Charlas y Talleres son un canal directo para despertar el “espíritu emprendedor” instando a que las audiencias se cuestionen y reflexionen, participando e interactuando en un ambiente dinámico y distendido.

Actualmente se necesita que las personas tengan herramientas que les permitan desarrollarse de mejor manera en su medio y para ello hemos creado distintas Charlas y Talleres que logran desarrollar habilidades y aprendizajes técnicos en torno al emprendimiento y la innovación.

Toda la información histórica de las actividades desarrolladas por Momento Cero se encuentra disponible en el capítulo 04 de este reporte.

10.662
asistentes en 2009

146
actividades en 2009

Charlas

- *Iniciativa, motivación y emprendimiento (todos)*
- *Emprendimiento e innovación (todos)*
- *La historia de creación y desarrollo del juego El Plan (todos)*
- *Emprendimiento y ventas (todos)*
- *Educación para el emprendimiento (colegio y universidades)*
- *Competencias necesarias en la formación de emprendedores (colegios y universidades)*

Talleres

- *Comunicación efectiva y emprendimiento (colegios y universidades)*
- *Estructuración y desarrollo de proyectos (colegios y universidades)*
- *Utilización educativa de recursos para el aprendizaje del emprendimiento (colegios y universidades)*
- *Family Day (empresas)*

“Mo.O tiene la misión de despertar la vocación emprendedora/ intraemprendedora de nuestros estudiantes y lo ha hecho con éxito. Las charlas y talleres que ha implementado Momento Cero han contribuido a introducir una cultura de emprendimiento, poniendo en relieve la importancia de la actitud emprendedora entre nuestros alumnos, docentes y egresados a lo largo de todo el país”.

Liliana Brantes
Directora Área Egresados y Empleabilidad
INACAP

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO 2009

El desarrollo de diferentes programas ha llevado a Momento Cero a posicionarse como la empresa líder en educación y fomento del emprendimiento en distintos lugares de Chile.

Hemos logrado una integración sinérgica de todo el "know how" de la empresa en las distintas líneas de productos y servicios, siendo éstos complejos en su concepción y por ende de muy alto valor agregado.

Una permanente relación entre instituciones públicas y privadas permiten un fortalecimiento sostenido de los programas generados, no tan solo en los elementos relacionados a su financiamiento, sino que también en torno a la entrega de expe-

riencias y conocimientos necesarios para generar emprendimientos exitosos y sostenibles por parte de los beneficiarios de los programas.

Los programas tienen como fin fomentar el emprendimiento entre beneficiarios -directos e indirectos- para que sean gestores de cambio en sus regiones. El cierre de las actividades de cada programa está marcado por un concurso donde se premian las mejores ideas de emprendimiento, obteniendo el financiamiento para llevarlas a cabo.

Secuencia de actividades ligadas al desarrollo de un programa

El proceso del trabajo profesional asociado al desarrollo de actividades que influyen y fomentan una cultura pro-emprendimiento consta de las siguientes fases:



Nuestro Norte

Nuestro Norte



El programa "Nuestro Norte" fue creado el año 2007 por Aguas Antofagasta S.A. con el objetivo de favorecer la formación de jóvenes de la región de Antofagasta en temáticas de liderazgo, emprendimiento e innovación que les permitan un desarrollo personal más íntegro y la incorporación de herramientas para el mejoramiento de sus oportunidades.

En 2009 Mo.O fue contratado para liderar la ejecución de este programa. Fueron cinco meses de actividades con jóvenes de distintos liceos de las ciudades de Antofagasta, Calama, Taltal, Mejillones y Tocopilla.

El objetivo principal es capacitar jóvenes de enseñanza media para que sean líderes y gestores de proyectos sociales en su ciudad, desarrollando habilidades de emprendimiento e innovación, como elementos relevantes para el mejoramiento de sus condiciones futuras en

aspectos personales, laborales, educativos y familiares.

Parte fundamental de este programa es el compromiso institucional de la empresa contratante, ya que hay una activa participación de sus ejecutivos como mentores de los distintos proyectos que se presentan, aportando con su experiencia y conocimientos a mejorar la calidad de los mismos.

Hasta 2009 son más de 600 jóvenes que se han visto beneficiados con esta gran iniciativa que responde a las políticas estratégicas de Aguas Antofagasta para la incorporación del emprendimiento y la innovación en las distintas áreas de la compañía, impactando ello positivamente en el desarrollo del emprendimiento en la región.

www.youtube.com/nuestronorte
www.nuestronorte.cl





“Desarrollo de capacidades emprendedoras en jóvenes del Valle del Huasco”

“Desarrollo de capacidades emprendedoras en jóvenes del Valle del Huasco”

Este programa surge de la iniciativa del gobierno regional de Atacama, CORFO y la empresa Barrick, para el acercamiento de las habilidades relacionadas al emprendimiento y la innovación en los jóvenes del Valle del Huasco. El programa ejecutado por Momento Cero busca la generación de jóvenes visionarios y capaces de enfrentar nuevos retos a través de sus propios emprendimientos.

Para esto, una selección de varios alumnos de distintos liceos agrícolas, muchos de ellos en condición de riesgo social y alta vulnerabilidad, tuvo la oportunidad de participar de este ciclo de actividades para así transformarse en agentes de cambio, fomentando los beneficios de una actitud emprendedora entre sus pares, dando inicio así a una política regional para el fomento del emprendimiento y la innovación.



Las actividades desarrolladas por Momento Cero fueron complementadas con una serie de iniciativas que fortalecieron el desarrollo del programa; destacan la generación y utilización del primer Formulario para el Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento para Jóvenes, la realización de sesiones de coaching orientados al desarrollo personal de los participantes y la comprometida mentoría de personas provenientes de instituciones públicas y privadas que orientaron y fortalecieron los proyectos.

Los resultados del trabajo realizado se vieron reflejados en la calidad de lo expuesto en el Primer Concurso de Emprendimiento para jóvenes en Vallenar, iniciativa que es parte del programa y que permite seguir motivando a que más personas se sumen a las próximas versiones de esta pionera intervención regional.

“Momento Cero nos da la oportunidad de ver y desarrollar capacidades que desconocíamos, nos entrega la instrucción necesaria para utilizar las herramientas que nos llevarán al éxito por medio de nuestros emprendimientos”.

Valerie Milla

Estudiante IV medio liceo Alto del Carmen, Región de Atacama
Proyecto mejor evaluado del programa “Desarrollo de Capacidades Emprendedoras en jóvenes del Valle del Huasco”

“Me parece que esta es una innovación muy positiva para la educación y me gustaría que el 2010 esté en todas las aulas de los colegios de Chile. Como Ministra hago un llamado a todas las empresas privadas a apoyar esta iniciativa para el desarrollo del emprendimiento y la innovación desde la formación escolar”.

Mónica Jiménez
Ministra de Educación
(abril 2008 - marzo 2010)



JUEGO EL PLAN

En 2009 tuvo lugar el lanzamiento de la última innovación desarrollada por Momento Cero: el juego El Plan, La Aventura de Emprender.

El evento contó con la presencia de importantes figuras públicas, las que se refirieron a este juego de emprendimiento hablando desde la experiencia de haber jugado El Plan.

Los periodistas Matías del Río, Soledad Onetto, el emprendedor Daniel Daccret, la Ministra de educación Mónica Jiménez, el Subsecretario de economía Jean Jacques Duhart y el vicepresidente (s) de CORFO, Jaime Arellano, fueron los personajes públicos que se hicieron presentes, además de los representantes de cada una de las marcas sponsor del juego.

Tras el exitoso evento de lanzamiento en Santiago, El Plan llegó hasta las ciudades de Concepción, Antofagasta y Valparaíso, realizando lanzamientos regionales con la presencia de destacadas figuras públicas y privadas de la zona.

La innovación de una herramienta educativa con las características de El Plan generó gran interés por parte de los medios de comunicación. Un importante número de medios de circulación nacional y regional destacaron el aporte que El Plan constituye para la educación del país.

Desde su lanzamiento El Plan ha tenido una alta demanda, especialmente por parte de colegios, universidades y empresas. Es utilizado como una herramienta diferente de capacita-

ción para trabajadores, estudiantes y ejecutivos; contribuyendo al desarrollo de competencias como el liderazgo y la proactividad, y enseñando conceptos de emprendimiento aplicados al contexto empresarial.

160
apariciones en medios en 2009

\$220.000.000
es la valorización de las apariciones



Conozcamos El Plan

El Plan es un juego de mesa para toda la familia que, desde su aparición en Chile, tanto jóvenes como adultos se han visto encantados por su dinámica diferente e innovadora.

Se trata de un juego donde la estrategia, la astucia y la capacidad para administrar e invertir, influyen en el destino de los jugadores. Seguir de cerca las acciones de los demás y estar atentos a las diferentes variables del juego, hacen las partidas muy entretenidas y desafiantes.

El buen jugador de El Plan debe tener clara su estrategia y a la vez ser flexible y modificarla si la situación lo amerita.

Existen múltiples posibilidades de juego, un plan invencible para una partida puede ser inútil en otra, no hay una única táctica para ganar, sino la correcta para cada ocasión; dependerá del jugador saber identificarlas.

Disponible en www.juegoelplan.cl y también en Tiendas Genial: Parque Arauco, Alto Las Condes, Apumanque, Portal La Dehesa

5 AÑOS

DE REVISTA Mo.O

EDICIÓN ANIVERSARIO

En 2008 Revista Mo.O cumplió 5 años de existencia y lo celebró con una edición especial de aniversario. Varios rostros del mundo público y privado quisieron estar presente en nuestro quinto año y nos enviaron sus mensajes.

“ Estimados amigos de Momento Cero: Que impresionante saber que ya cumplen 5 años, les recuerdo con mucha alegría cuando el 2003 llegaron a nuestra oficina, con el sueño del emprendimiento juvenil y ese primer ejemplar de Mo.O. Les felicito muy sinceramente pues han logrado, no sólo perseverar con el sueño, sino también hacer crecer la iniciativa y extenderla a tantos jóvenes de nuestro país. Son un verdadero ejemplo de emprendimiento social. ¡Ánimo y mucha fuerza en los próximos cinco años! Con amistad y complicidad ”

Pedro Arellano
Director Revista Desafío

“ Felicidades muy sinceras por los cinco años de exitosa presencia en el ambiente estudiantil, por la alegre y efectiva promoción del liderazgo y del emprendimiento entre los jóvenes, por la constante motivación para atreverse a asumir los desafíos y superar los sueños de cada uno, por las valiosas enseñanzas de vencer las dificultades y aprender de los fracasos, y por llenar un espacio que los estudiantes necesitaban ”

Raúl Benavente
Vicedecano Facultad de Ingeniería
Universidad de Concepción

“ ¡Muchas Felicidades en este quinto aniversario! Cinco años es mucho para cualquier nueva revista en Chile, especialmente si su foco no es comercial. Así que dobles felicitaciones a este valioso medio que promueve la cultura del emprendimiento, porque su perseverancia es un ejemplo de que para emprender también se necesita ser persistente, además de tener buenas ideas y la energía para concretarlas. La Revista Mo.O es un gran soporte para la importante y original misión de contagiar a los jóvenes chilenos con autoconfianza, osadía, disciplina y creatividad. Un abrazo ”

María Paz Epelman
Vicepresidenta de Asuntos Públicos y RSE - VTR

“ Junto con felicitarlos por su quinto aniversario, quisiera resaltar el aporte que la revista Mo.O ha hecho a la educación chilena. La Corporación Nacional de Colegios Particulares, CONACEP, les agradece su constante preocupación por incentivar el emprendimiento en los establecimientos educacionales y el espacio que nos han dado para manifestar nuestra visión acerca de este tema fundamental para el país; y les deseamos que continúen desarrollándose en este exitoso camino ”

Rodrigo Bosch
Presidente - CONACEP



“ Es para mí un placer compartir el 5º aniversario de Mo.O, una iniciativa única en su género y que ha logrado, con gran esfuerzo, llegar a todos los rincones de Chile en su empeño por forjar una cultura emprendedora entre los jóvenes. Lo que hace cinco años era sólo un proyecto, es hoy una realidad que se ha convertido en un ejemplo vivo de lo que es la mentalidad emprendedora y cómo gracias a ella puede contribuirse al desarrollo del país. No me queda sino felicitar a sus promotores con la confianza de que su semilla seguirá dando frutos ”

Gianni Romani
Directora del Centro de Emprendimiento
y de la Pyme UCN - Antofagasta

“ Saludamos en su aniversario a esta iniciativa dedicada al emprendimiento como proceso educativo entre los jóvenes, y adherimos firmemente al compromiso que han adquirido en pro de la innovación, la competitividad y el crecimiento. Reiteramos el firme apoyo al grupo de profesionales jóvenes que promueven esta noble tarea fundada en el respeto por la empresa privada, los valores laborales y la capacidad de crear; énfasis que sin duda ayudarán a transformar a Chile en un país de emprendedores. ”

Felipe Morandé
Decano Facultad de Economía y Negocios - U. de Chile

“ ¡Muchas felicitaciones por ser un protagonista en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento en Chile! En Chile hay muchos esfuerzos por potenciar el emprendimiento como vía al desarrollo, pero muy pocos se orientan a apoyar a los escolares en este desafío. El trabajo que realiza Mo.O es fundamental si queremos contar con masa crítica de ciudadanos empoderados, capaces de emprender en cualquier actividad que realicen. La visión moderna y profunda que Momento Cero le está dando al emprendimiento juvenil es un gran paso en la dirección correcta. Claramente es una iniciativa que hace muy bien a Chile y a nuestros estudiantes. Les deseamos mucho éxito y multiplicación de sus logros futuros ”

Alan Farcas
Director Ejecutivo - Endeavor

“ Desde que conocí la Revista Mo.O, he valorado enormemente este medio de difusión y comunicación del emprendimiento, entendido como un elemento fundamental de los contenidos y metodología educativas. Valoro también la calidad que expresan sus páginas y el estilo serio, provocador y entretenido a la vez; que responde adecuadamente al desafío de generar en los jóvenes interés por la lectura. En este quinto aniversario, envío mis felicitaciones a todos quienes han contribuido a esta valiosa obra ”

Cristián Díaz
Director Proyecto Educación para el Emprendimiento
Ministerio de Educación

“ Mediante el presente, quisiera saludarles por su quinto aniversario y felicitarlos por la gran labor que realizan en favor del emprendimiento en nuestro país. He sido testigo y beneficiario del excelente trabajo que realizan. Sin duda el haber estado en Icare corona su gran éxito, que estoy seguro permanecerá en el tiempo. Un abrazo para todos y felicitaciones ”

Marco Riquelme
Sostenedor The Giant School - Antofagasta

RECUENTO HISTÓRICO REVISTA Mo.O 2005 - 2009

Revista Mo.O ha pasado por varias etapas desde su creación y lo que hoy es responde a los años que lleva presente en el mercado especializándose en temas de emprendimiento vinculados a la actitud y espíritu emprendedor.

En 2003 surge como un medio de orientación vocacional para jóvenes de cuarto medio, con sólo 14 páginas y enfocado a un segmento muy específico (escolares) lanzamos nuestras primeras ediciones cubriendo sólo la Región Metropolitana.

Dos años debieron pasar y el traspaso de soporte papel a web para que volviéramos a relanzar las ediciones impresas, ahora con el enfoque de aportar a la educación nacional desde varias aristas.

Las ganas de contribuir al proceso de construir país nos llevan a poner nuestro foco en el emprendimiento, visto éste como una actitud de vida y como una posibilidad real y certera de pasar de ser un país en vías de desarrollo a uno desarrollado.

Comienza así una nueva y diferenciadora etapa para nuestro equipo de profesionales. Los patrocinios de los Ministerios de Educación y Economía, Fomento y Reconstrucción, así como ser considerados como una de las 50 Innovaciones en Educación Made in Chile durante 2008, vinieron a reforzar nuestro ahínco por aportar con un medio de comunicación ético, serio y con claro compromiso país.

Importantes rostros y líderes de opinión comenzaron a pasearse por nuestras páginas, su experiencia, la de todos esos emprendedores anónimos que dan vida a este país y la visión de quienes esperan hacer del Chile del bicentenario un lugar de oportunidades dieron forma a nuestras ediciones de los últimos años.

Es así como recibimos un 2010 con importantes innovaciones, Revista Mo.O tendrá ahora dos portadas, donde una mitad estará dedicada a los adultos y la otra mitad estará pensada en un público joven.

Cien páginas que vienen a responder a la necesidad de seguir avanzando y creciendo, cien páginas que vienen a seguir insistiendo que Hacer de Chile un País de Emprendedores sí es posible.

Principales temas editoriales abordados por Revista Mo.O en estos 5 años:

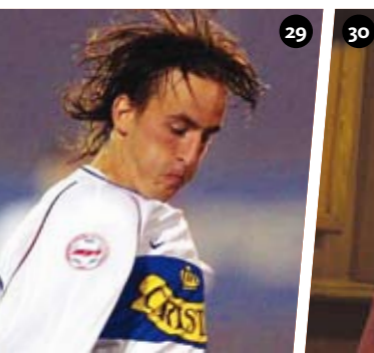
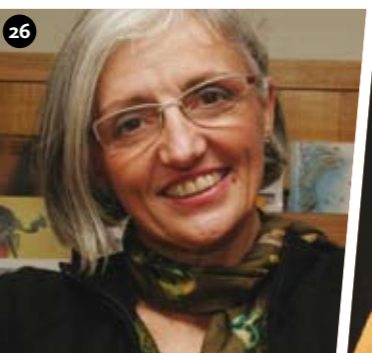
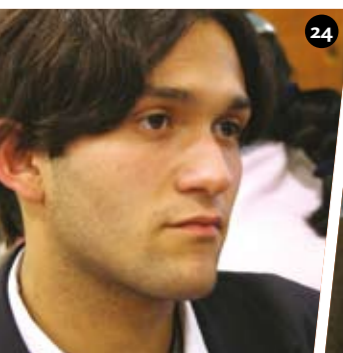
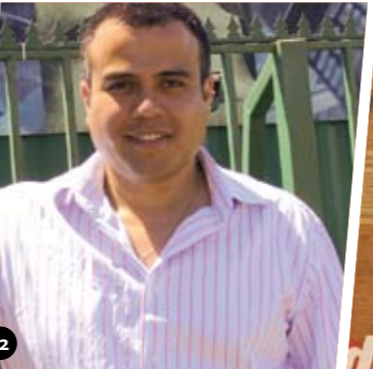
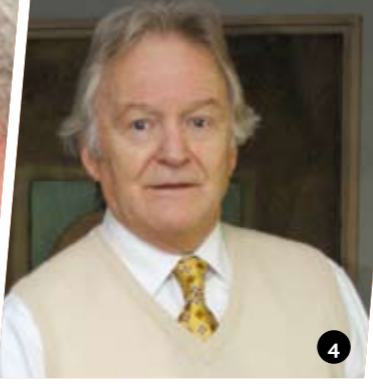
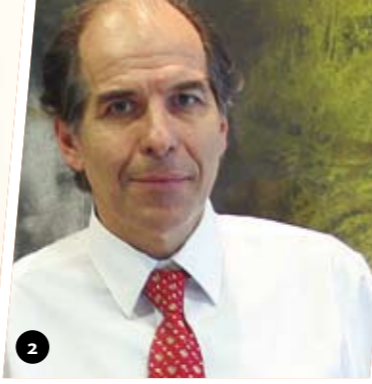
- Colegio y Universidad
- PSU
- Emprendimiento Juvenil
- Vacaciones
- Jóvenes Chilenos
- Participación Juvenil
- Investigación y Desarrollo
- Vocación
- Responsabilidad Social
- Jóvenes y Política
- Movilidad Social
- Formación Integral
- ¿Y Después del Colegio Qué?
- Educación para el Emprendimiento
- TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación)
- Desarrollo Sustentable
- Edición Especial Mo.O 5 Años
- La Familia
- Jugando para Aprender
- Formación Docente
- Alternativas de Educación Superior
- Alimentación Saludable
- Postgrados



Revista Mo.O

Personajes 2005 - 2008

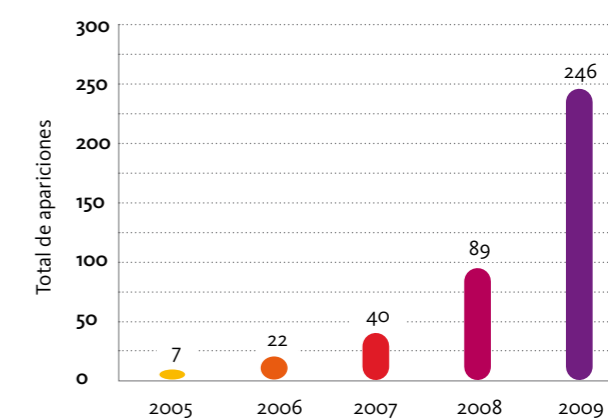
1. Laura Chicurel
2. Álvaro Fischer
3. Tomás Guendelman
4. Vivian Clarke
5. Patricia Matte
6. Fernando Flores
7. Sebastián Milos
8. Germán Echecopar
9. Pablo Valenzuela
10. Felipe Berríos
11. Patricio Navia
12. Mauricio Núñez
13. Juan Pablo Swett
14. Roberto Méndez
15. Sergio Lagos
16. Cristián Larroulet
17. Alfonso Gómez
18. Fernando Paulsen
19. Hernán Orellana
20. Vasco Moulian
21. Jaime Fillol
22. Fernando Chomali
23. Juan Huenuman
24. César Valenzuela
25. Juan Eduardo García
26. Constanza Mekis
27. Coco Legrand
28. Sergio Melnick
29. José Predro Fuenzalida
30. Jorge Lira



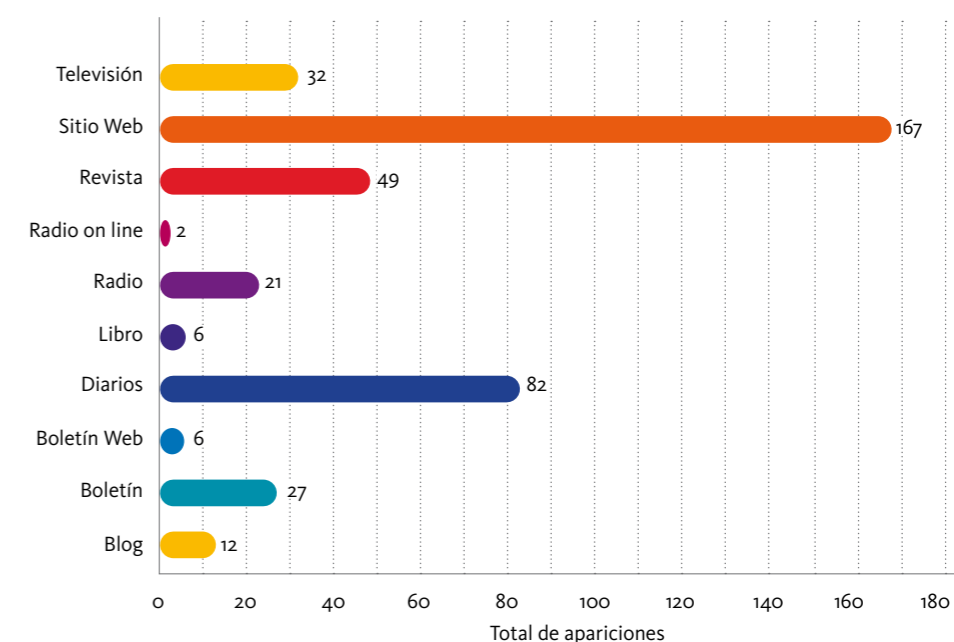
RECUESTO HISTÓRICO Mo.O EN MEDIOS 2005 - 2009

“El Plan es útil como herramienta educativa, por su forma innovadora de capacitar, permite aprender de forma lúdica y te dan ganas de continuar investigando. Se ven las aplicaciones de la teoría, y sobre todo porque es un entretenido complemento a la capacitación formal”.

Apariciones en medios entre 2005 y 2009



Apariciones por tipo de medio entre 2005 y 2009



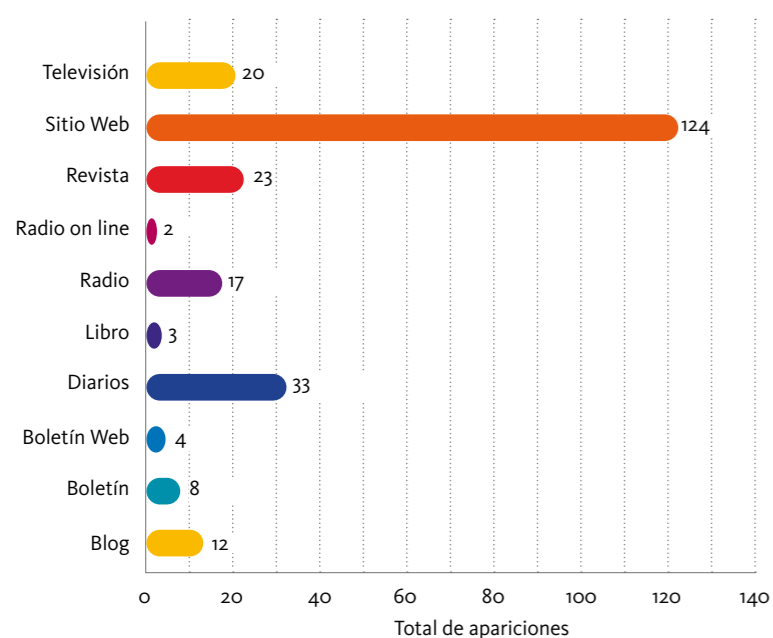
Eduardo Palma
Subgerente de Capacitación
Escuela de Negocios Asexma Chile

2009

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
404	17/12/2009	Portavoz	Sitio Web	Antofagasta	Internet	Nota sobre programa Nuestro Norte
403	13/12/2009	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Carta al director de Kenneth Gent
402	10/12/2009	Innovacion.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	El Plan como caso de éxito
401	03/12/2009	Newfield Consulting	Sitio Web	Santiago	Internet	Entrevista a Rafael Echeverría, publicada en revista Mo.O N° 22
400	01/12/2009	Revista City	Revista	Santiago	Nacional	Reportaje empresas, Kenneth Gent es fuente
399	01/12/2009	Revista City	Revista	Santiago	Nacional	Aviso publicitario El Plan
398	30/11/2009	Colegio de Ingenieros	Boletín Web	Santiago	Nacional	Kenneth Gent expositor seminario
397	29/11/2009	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Nota nuevas tendencias de información
396	26/11/2009	El Encuentro	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan
395	26/11/2009	Inacap.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre charla en Coyhaique
394	26/11/2009	Manuelantoniojarreton.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Entrevista aparecida en Mo.O N°20 a Manuel Antonio Garretón
393	24/11/2009	Uejecutivos	Boletín Web	Santiago	Nacional	Lanzamiento Círculo Uejecutivos
392	22/11/2009	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Nota sobre El Plan
391	22/11/2009	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Logo Mo.O en aviso Ecozo
390	18/11/2009	Colegio de Ingenieros	Boletín Web	Santiago	Nacional	Kenneth Gent expositor seminario
389	18/11/2009	Ficat.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Logo de Mo.O
388	17/11/2009	Asexma.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre curso Sence
387	16/11/2009	English Connection	Sitio Web	Santiago	Internet	Actividades de Seminario, aparece logo de Mo.O

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
386	13/11/2009	Ingenieros UDD	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan
385	12/11/2009	Colegio de Ingenieros	Boletín Web	Santiago	Nacional	Anuncio de seminario incluyendo a Kenneth Gent expositor seminario
384	12/11/2009	Innova Minería Coquimbo	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre Emprende Universidad de La Serena
383	10/11/2009	Nuevo Tiempo	Radio	Santiago	Nacional	Entrevista a Nicolás Rojas
382	08/11/2009	El Mercurio de Antofagasta	Sitio Web	Antofagasta	Internet	Nota El Plan
381	08/11/2009	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Nota El Plan
380	04/11/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Seminario sobre liderazgo y emprendimiento en Universidad Católica del Norte
379	03/11/2009	Feria del Emprendedor	Sitio Web	Santiago	Internet	Logo de Mo.O
378	01/11/2009	Revista City	Revista	Santiago	Nacional	Aviso publicitario El Plan
377	01/11/2009	Revista City	Revista	Santiago	Nacional	Reportaje sobre emprendimiento. Kenneth Gent fue requerido como fuente
376	01/11/2009	Revista Full Runners	Revista	Santiago	Regional	Nota sobre El Plan en tiendas Genial
375	21/10/2009	RedCol Bío Bío	Boletín	Concepción	Regional	Jornadas de emprendimiento
374	19/10/2009	Inacap Valparaíso	Sitio Web	Valparaíso	Internet	Nota sobre lanzamiento de El Plan en Valparaíso
373	17/10/2009	El Nortero	Sitio Web	Antofagasta	Internet	Mención a Mo.O en nota sobre Feria laboral Inacap
372	16/10/2009	ARDP Antofagasta	Libro	Antofagasta	Nacional	Mención a diplomado de Educación para el Emprendimiento
371	16/10/2009	GEM Antofagasta	Libro	Antofagasta	Nacional	Mo.O es presentado como caso
370	14/10/2009	El Mercurio de Valparaíso	Diarios	Valparaíso	Regional	Nota sobre El Plan
369	13/10/2009	CAA PUCV	Sitio Web	Valparaíso	Internet	Nota sobre lanzamiento El Plan en Valparaíso
368	13/10/2009	VmasV	Sitio Web	Valparaíso	Internet	Nota sobre lanzamiento de El Plan
367	12/10/2009	VLP	Televisión	Antofagasta	Regional	Transmite periódicamente charla de Kenneth Gent para el Centro de Entrenamiento Ciudadano
366	11/10/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota que anuncia lanzamiento de El Plan
365	09/10/2009	Universia	Boletín	Santiago	Nacional	Anuncia columna Elías Tefarikis en sitio Universia
364	08/10/2009	VLP	Televisión	Antofagasta	Regional	Entrevista a Seremi de Economía, quien mencionó juego El Plan como ejemplo de innovación
363	08/10/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota que anuncia lanzamiento de El Plan en Valparaíso
362	08/10/2009	Diario Pyme	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia lanzamiento El Plan Concepción
361	07/10/2009	VLP	Televisión	Antofagasta	Regional	Nota sobre lanzamiento de El Plan
360	07/10/2009	Minería Chilena	Sitio Web	Antofagasta	Internet	Nota sobre El Plan y anuncia lanzamiento en Antofagasta
359	07/10/2009	Feria Laboral Inacap	Sitio Web	Santiago	Internet	Logo de Mo.O en colaboradores de la feria
358	07/10/2009	Gran Valparaíso	Sitio Web	Valparaíso	Internet	Nota que anuncia lanzamiento de El Plan en Valparaíso
357	07/10/2009	Electricidad Interamericana	Sitio Web	Antofagasta	Internet	Nota sobre El Plan y lanzamiento en Antofagasta
356	07/10/2009	Inacap Valparaíso	Sitio Web	Valparaíso	Internet	Anuncia lanzamiento El Plan en Valparaíso
355	07/10/2009	Máxima FM	Radio	Antofagasta	Regional	Entrevista a Elías Tefarikis
354	06/10/2009	El Mercurio de Antofagasta	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota que anuncia lanzamiento en Antofagasta
353	06/10/2009	Portavoz	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia lanzamiento de El Plan en Antofagasta
352	06/10/2009	UCN Asuntos Estudiantiles	Sitio Web	Antofagasta	Internet	Nota que anuncia lanzamiento en Antofagasta
351	05/10/2009	Revista Poder	Revista	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan
350	05/10/2009	Universia Empleos	Boletín	Santiago	Nacional	Anuncia columna Elías Tefarikis en sitio Universia
349	05/10/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Elías Tefarikis
348	05/10/2009	Agenda Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia lanzamiento de El Plan en Antofagasta
347	05/10/2009	Inacap Valparaíso	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia lanzamiento de El Plan
346	01/10/2009	Revista Tell Magazine	Revista	Concepción	Regional	Entrevista Kenneth Gent por juego El Plan

Apariciones por tipo de medio en 2009



Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
345	01/10/2009	Inetec	Boletín	Concepción	Nacional	Nota sobre lanzamiento El Plan en Concepción
344	01/10/2009	Tell Magazine Internet	Sitio Web	Antofagasta	Internet	Entrevista Kenneth Gent por juego El Plan
343	01/10/2009	Revista Vive!	Revista	Santiago	Nacional	Publirreportaje El Plan
342	01/10/2009	Revista Ventanal	Revista	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan
341	01/10/2009	Revista City	Revista	Santiago	Nacional	Aviso publicitario El Plan
340	29/09/2009	Aeurus.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota El Plan Concepción
339	29/09/2009	TVN	Televisión	Santiago	Nacional	Nota sobre lanzamiento El Plan en Concepción
338	28/09/2009	Canal 9 regional	Televisión	Concepción	Regional	Nota en directo sobre El Plan. Francisca Ibieta enseñó a jugar
337	28/09/2009	TVN	Televisión	Santiago	Nacional	Nota del lanzamiento de El Plan en Concepción
336	25/09/2009	Proyecta Colombia	Sitio Web	Bogotá	Internet	Explica juego El Plan
335	24/09/2009	El Sur	Diarios	Concepción	Regional	Nota sobre lanzamiento de El Plan en Concepción
334	24/09/2009	El Diario de Concepción	Diarios	Concepción	Regional	Nota sobre El Plan
333	23/09/2009	Canal 13 Concepción	Televisión	Concepción	Regional	Nota sobre El Plan
332	23/09/2009	TVN Concepción	Televisión	Concepción	Regional	Nota sobre lanzamiento El Plan en Concepción
331	22/09/2009	Diario Pyme	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan y anuncia lanzamiento en Concepción
330	22/09/2009	Pyme TV	Sitio Web	Santiago	Internet	Entrevista a Elías Tefarikis sobre El Plan
329	22/09/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia lanzamiento de El Plan en Concepción
328	22/09/2009	Inacap Concepción	Sitio Web	Concepción	Internet	Anuncia lanzamiento de El Plan en Concepción
327	21/09/2009	Salón de la Educación	Sitio Web	Santiago	Internet	Aparece logo de Mo.O en patrocinadores
326	21/09/2009	Publimetro	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso Salón de la Educación
325	20/09/2009	Nuevamente.org	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia lanzamiento El Plan en Concepción
324	17/09/2009	La Provincia	Diarios	Vallenar	Regional	Nota sobre programa Vallenar
323	14/09/2009	Pyme TV	Sitio Web	Santiago	Internet	Spot El Plan
322	14/09/2009	Corfo	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre programa Vallenar
321	14/09/2009	Comunica Extend	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento Vallenar
320	11/09/2009	Dirario El Día	Sitio Web	Vallenar	Internet	Nota programa Vallenar
319	11/09/2009	Radio Maray	Sitio Web	Vallenar	Internet	Nota programa Vallenar
318	11/09/2009	Nostálgica	Sitio Web	Vallenar	Internet	Nota programa Vallenar
317	11/09/2009	Somos TV	Televisión	Santiago	Regional	Nota lanzamiento El Plan
316	10/09/2009	Nostálgica FM	Radio	Vallenar	Regional	Nota sobre lanzamiento en programa Vallenar
315	09/09/2009	La Segunda	Diarios	Santiago	Nacional	Columna de Opinión Hans Eben sobre El Plan
314	08/09/2009	La Hora	Diarios	Santiago	Regional	Nota sobre El Plan
313	07/09/2009	Revista Mujeres Empresarias	Revista	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan
312	07/09/2009	América Economía	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
311	07/09/2009	Canal 13	Televisión	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan en Telenoche
310	07/09/2009	Canal 13	Televisión	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan en programa "En boca de todos"
309	07/09/2009	Revista Ercilla	Revista	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan
308	07/09/2009	Revista Educar	Revista	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan
307	05/09/2009	Cuota Social	Radio	Buenos Aires	Internacional	Entrevista a Kenneth Gent
306	04/09/2009	Asexma	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento de El Plan
305	04/09/2009	Revista Libertad y Desarrollo	Revista	Santiago	Regional	Aviso publicitario El Plan
304	03/09/2009	Incuba Innovo	Sitio Web	Santiago	Internet	Logo Mo.O
303	03/09/2009	El Diario de Atacama	Diarios	Atacama	Regional	Nota sobre charlas en alianza con Inacap
302	03/09/2009	El Mercurio	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso concurso emprende UC, logo de Mo.O como patrocinador
301	02/09/2009	Canal 13C	Televisión	Santiago	Nacional	Programa Estamos Conectados, nota sobre El Plan
300	01/09/2009	Revista Carrusel	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan
299	01/09/2009	Revista Vive!	Revista	Santiago	Nacional	Publirreportaje El Plan
298	01/09/2009	Revista City	Revista	Santiago	Nacional	Aviso publicitario El Plan
297	31/08/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent
296	31/08/2009	Revista VEA	Revista	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan
295	31/08/2009	Revista Ventanal	Revista	Santiago	Nacional	Recomiendan web profesores emprendedores
294	28/08/2009	Diario Financiero	Diarios	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan
293	27/08/2009	Inacap Sur	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento de El Plan

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
292	27/08/2009	First Tuesday	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia charla de Kenneth Gent
291	27/08/2009	América Economía	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre diplomado Mo.O - U Chile
290	26/08/2009	Nuevamente.org	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento de El Plan
289	25/08/2009	Usach	Radio	Santiago	Regional	Nota sobre El Plan
288	25/08/2009	Universidad de Chile	Radio	Santiago	Nacional	Entrevista a Rodrigo Navarro sobre El Plan
287	25/08/2009	UCV	Televisión	Santiago	Nacional	Nota sobre lanzamiento de El Plan
286	25/08/2009	I-NET	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre Feria del empleo. Entrevista a Kenneth Gent
285	25/08/2009	Punto mujer Emol	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan
284	25/08/2009	Diario Financiero	Diarios	Santiago	Nacional	Nota sobre Mo.O y El Plan
283	24/08/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento de El Plan
282	22/08/2009	Comisión joven Colegio de Ingenieros	Sitio Web	Santiago	Internet	Felicita a Mo.O por lanzamiento de El Plan
281	21/08/2009	Escuela de periodismo USACH	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento de El Plan
280	21/08/2009	Futuro	Radio	Santiago	Nacional	Entrevista a Kenneth Gent sobre El Plan
279	21/08/2009	Pymbicentenario	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento El Plan
278	20/08/2009	Ministerio de Economía	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento El Plan
277	20/08/2009	Terra	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento El Plan
276	20/08/2009	La Segunda	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento El Plan
275	20/08/2009	Emol	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento El Plan
274	20/08/2009	Diario Pyme	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento El Plan
273	20/08/2009	Portavoz	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota programa Nuestro Norte
272	20/08/2009	Diario Diseño	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan
271	20/08/2009	Canal13 internet	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento de El Plan
270	20/08/2009	Hit 40	Radio	Santiago	Nacional	Comentario sobre lanzamiento de El Plan
269	20/08/2009	Hit 40	Radio	Santiago	Nacional	Anuncio sobre lanzamiento El Plan
268	20/08/2009	CNN Chile	Televisión	Santiago	Nacional	Despacho en directo sobre lanzamiento El Plan
267	20/08/2009	CNN Chile	Televisión	Santiago	Nacional	Nota en vivo sobre lanzamiento de El Plan
266	20/08/2009	Publimetro	Diarios	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan
265	19/08/2009	Vía X	Televisión	Santiago	Nacional	Anuncio de lanzamiento El Plan
264	19/08/2009	TerraTV	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre ministra de educación jugando El Plan
263	18/08/2009	Terra	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre ministra de educación jugando El Plan
262	18/08/2009	Duoc	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan
261	18/08/2009	Radio USACH	Radio	Santiago	Regional	Invitan al lanzamiento del juego El Plan, haciendo una descripción del juego
260	17/08/2009	Inacap Sur	Sitio Web	Santiago	Internet	Banner lanzamiento El Plan
259	17/08/2009	Inacap	Sitio Web	Santiago	Internet	Banner lanzamiento El Plan
258	17/08/2009	Builders.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia lanzamiento El Plan
257	17/08/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
256	17/08/2009	Canal 13C	Televisión	Santiago	Nacional	Nota El Plan
255	17/08/2009	La Estrella del Norte	Diarios	Antofagasta	Regional	Nota sobre programa "Nuestro norte"
254	17/08/2009	El Sur	Diarios	Concepción	Regional	Nota sobre Mo.O y El Plan
253	16/08/2009	El Mercurio	Diarios	Santiago	Nacional	Nota sobre El Plan
252	14/08/2009	Terra	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan
251	14/08/2009	Nuevamente.org	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia el lanzamiento de El Plan
250	12/08/2009	Portal Puerto Montt	Sitio Web	Pto.Montt	Internet	Nota que anuncia el lanzamiento de El Plan
249	12/08/2009	La Segunda	Diarios	Santiago	Nacional	Reportaje sobre El Plan
248	10/08/2009	América internet	Sitio Web	Concepción	Internet	Nota sobre lanzamiento El Plan
247	10/08/2009	Revista Valle del Sol	Revista	Santiago	Regional	Nota sobre jornada en Rayen Mahuida
246	10/08/2009	Revista City	Revista	Santiago	Nacional	Aviso sobre El Plan
245	09/08/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Anuncia lanzamiento
244	07/08/2009	Diario PYME	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan
243	05/08/2009	Emol	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre lanzamiento El Plan
242	04/08/2009	Conacep	Sitio Web	Santiago	Internet	Banner profesores emprendedores
241	04/08/2009	Inacap	Sitio Web	Santiago	Internet	Banner de charlas Mo.O
240	03/08/2009	América Economía	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna opinión Elías Tefarikis

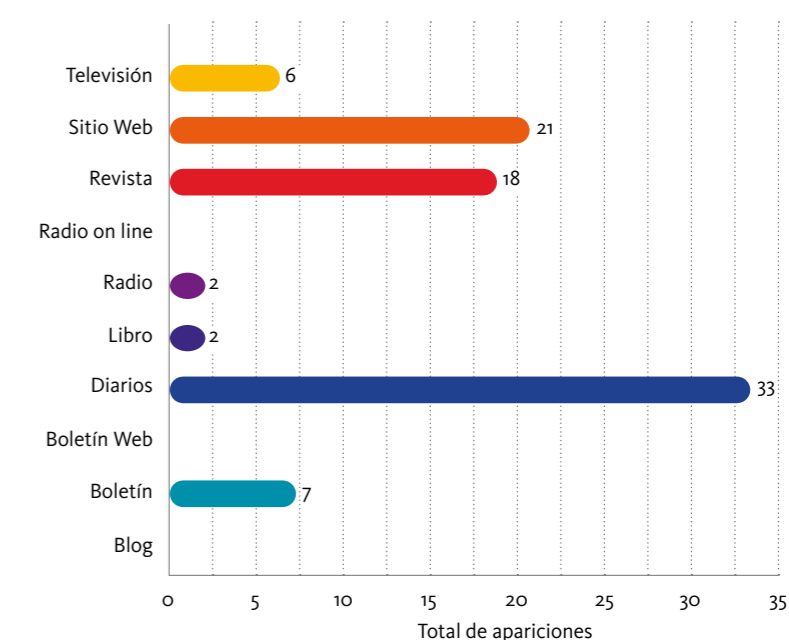
Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
239	03/08/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent
238	01/08/2009	Conacep	Sitio Web	Santiago	Internet	Invita Lanzamiento El Plan
237	24/07/2009	Empresaefficaz.com	Blog	Nicaragua	Internet	Columna opinión Elías Tefarikis
236	23/07/2009	Explora Conicyt	Boletín	Santiago	Nacional	Nota sobre web profesores emprendedores
235	23/07/2009	Cipress	Sitio Web	Santiago	Internet	Mención a charla de Carla Arellano, y web Mo.O
234	22/07/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent
233	22/07/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre web Mo.O en sitio de emprendimiento
232	21/07/2009	Educación 2020	Sitio Web	Santiago	Internet	Reportaje que salió en revista Mo.O N° 20
231	21/07/2009	Inacap.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent
230	17/07/2009	El Sur	Diarios	Concepción	Regional	Columna de Opinión Kenneth Gent
229	15/07/2009	Revista Pyme	Revista	Santiago	Regional	Crónica sobre el diplomado Mo.O - FEN
228	09/07/2009	Empresaefficaz.com	Blog	Nicaragua	Internet	Columna opinión Elías Tefarikis
227	07/07/2009	El Sur	Diarios	Concepción	Regional	Reportaje sobre nuevos portales de internet. Mención a Mo.O
226	06/07/2009	Cuartaregion.cl	Sitio Web	Coquimbo	Internet	Nota sobre programa EmprendeULS
225	06/07/2009	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Carta al director de Elías Tefarikis
224	03/07/2009	40 Principales	Radio	Santiago	Nacional	Jornada Vocacional y Cultural en Chicureo, alianza Rayen Mahuida y Mo.O
223	02/07/2009	Asexma	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre El Plan
222	02/07/2009	40 Principales	Radio	Santiago	Nacional	Jornada Vocacional y Cultural en Chicureo, alianza Rayen Mahuida y Mo.O
221	01/07/2009	América internet	Sitio Web	Concepción	Internet	Reportaje sobre sitios web exitosos, usando como fuente a Mo.O
220	01/07/2009	40 Principales	Radio	Santiago	Nacional	Jornada Vocacional y Cultural en Chicureo, alianza Rayen Mahuida y Mo.O
219	01/07/2009	Revista Vive!	Revista	Santiago	Nacional	Publirreportaje El Plan
218	30/06/2009	40 Principales	Radio	Santiago	Nacional	Jornada Vocacional y Cultural en Chicureo, alianza Rayen Mahuida y Mo.O
217	30/06/2009	Radio USACH	Radio	Santiago	Regional	Entrevista a Carla Arellano
216	28/06/2009	100wattsblog	Sitio Web	Santiago	Internet	Entrevista a Benjamín Vicuña, publicada en revista Mo.O
215	25/06/2009	Empresaefficaz.com	Sitio Web	Nicaragua	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
214	23/06/2009	100wattsblog	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
213	17/06/2009	Vitraux	Sitio Web	Santiago	Internet	Mención a taller de Mo.O
212	16/06/2009	Americaeconomia.com	Sitio Web	Santiago	Internet	Reportaje Pymes
211	11/06/2009	Empresaefficaz.com	Blog	Nicaragua	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent
210	10/06/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre seminario Cipress
209	09/06/2009	Guía plaza	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota seminario Cipress
208	09/06/2009	Americaeconomia.com	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
207	08/06/2009	Universidad Santa María	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre seminario Cipress
206	08/06/2009	100wattsblog	Blog	Santiago	Nacional	Columna de Opinión Kenneth Gent
205	08/06/2009	El Mercurio	Diarios	Santiago	Nacional	Reportaje educación para el emprendimiento
204	06/06/2009	Ingenieros.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre seminario Aprender a Emprender, mención a Elías Tefarikis
203	03/06/2009	Canal 9 Regional	Televisión	Concepción	Regional	Entrevista a Kenneth Gent
202	03/06/2009	Diario El Sur	Diarios	Concepción	Regional	Nota sobre charla de Kenneth Gent
201	03/06/2009	Diario Crónica	Diarios	Concepción	Regional	Nota sobre charla de Kenneth Gent
200	29/05/2009	Empresaefficaz.com	Blog	Nicaragua	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
199	28/05/2009	Revista Tiempo Seguro	Revista	Santiago	Nacional	Entrevista a Kenneth Gent (Mo.O)
198	25/05/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent
197	20/05/2009	Inacap	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre charla de Elías Tefarikis en Inacap Valdivia y Osorno
196	18/05/2009	Americaeconomia.com	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
195	17/05/2009	Radio Polar TV	Televisión	Pta. Arenas	Regional	Nota sobre charla de Elías Tefarikis en Inacap Punta Arenas
194	16/05/2009	Diario Diseño	Radio on line	Pta. Arenas	Regional	Nota sobre charla de Elías Tefarikis en Inacap
193	16/05/2009	Diario Diseño	Radio on line	Pta. Arenas	Regional	Nota sobre charla de Elías Tefarikis en Inacap
192	16/05/2009	Radio Presidente Ibáñez	Radio	Pta. Arenas	Regional	Nota sobre charla de Elías Tefarikis en Inacap

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
191	16/05/2009	Radio Polar	Radio	Pta. Arenas	Regional	Nota sobre charla de Elías Tefarikis en Inacap
190	14/05/2009	Empresaefficaz.com	Blog	Nicaragua	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
189	12/05/2009	Vive TV	Televisión	Valparaíso	Regional	Nota sobre charla de Elías Tefarikis en Inacap Valparaíso
188	08/05/2009	Inacap	Boletín	Santiago	Nacional	Información sobre charlas de Mo.O
187	07/05/2009	Atrévete hoy	Blog	Santiago	Nacional	Entrevista a Kenneth Gent
186	06/05/2009	GEM Nacional	Libro	Santiago	Nacional	Mo.O es presentado como caso de estudio
185	05/05/2009	Diario La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso Seminario Aprender a Emprender
184	04/05/2009	Americaeconomia.com	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
183	30/04/2009	Empresaefficaz.com	Blog	Nicaragua	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent
182	29/04/2009	Ingenieros.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Mención patrocinio Mo.O al seminario del Colegio de Ingenieros
181	27/04/2009	Universidad Andrés Bello DAE	Sitio Web	Santiago	Internet	Nota sobre la charla de Carla Arellano
180	24/04/2009	Facseuls.cl	Sitio Web	La Serena	Internet	Mención a charla de Carla Arellano
179	22/04/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Mención a la Charla de Carla Arellano en Universidad de La Serena
178	22/04/2009	Universidad Andrés Bello DAE	Sitio Web	Santiago	Internet	Aviso sobre charla en la universidad
177	20/04/2009	Americaeconomia.com	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
176	16/04/2009	Empresaefficaz.com	Blog	Nicaragua	Internet	Columna de Opinión Elías Tefarikis
175	15/04/2009	Prohumanablog	Blog	Santiago	Nacional	Mención a Columna de Opinión de Elías Tefarikis en América Economía
174	09/04/2009	ULSNoticias	Boletín	La Serena	Regional	Mención charla de Carla Arellano
173	09/04/2009	Escueladeriqueza.com	Sitio Web	Argentina	Internet	Se publica la Columna de Elías Tefarikis, publicada en América Economía
172	07/04/2009	Inetec	Boletín	Santiago	Nacional	Cobertura a la Capacitación a Pablo Moncayo
171	01/04/2009	Empresaefficaz.com	Blog	Nicaragua	Internet	Mención sobre Columna de Opinión Elías Tefarikis en América Economía
170	30/03/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent
169	23/03/2009	Americaeconomia.com	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Elías Tefarikis
168	09/03/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna opinión Elías Tefarikis
167	09/03/2009	Empresaefficaz.com	Blog	Nicaragua	Internet	Entrevista a Elías Tefarikis
166	05/03/2009	Americaeconomia.com	Sitio Web	Santiago	Internet	Entrevista a Elías Tefarikis
165	02/03/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent
164	26/02/2009	Diario El Proa	Diarios	San Antonio	Regional	Entrevista a Kenneth Gent
163	25/02/2009	Diario El Proa	Diarios	San Antonio	Regional	Entrevista a Kenneth Gent
162	24/02/2009	Diario El Proa	Diarios	San Antonio	Regional	Reportaje sobre estado emprendimiento en Chile
161	23/02/2009	Diario El Sur	Diarios	Concepción	Regional	Entrevista a Kenneth Gent
160	15/02/2009	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Carta Al Director: Crisis y Oportunidad por Kenneth Gent
159	12/01/2009	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de Opinión Kenneth Gent (Nº 08)

“El diplomado te ayuda a reflexionar que emprender es complejo, necesario, clave y debe entenderse en un sistema de actores con los cuales se comparte el valor de emprender”.

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
158	15/12/2008	Inacap	Sitio Web	Antofagasta	Internet	Seminario de Emprendimiento ex Alumnos Inacap
157	15/12/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Kenneth Gent (Mo.O N°07)
156	11/12/2008	Aeurus.cl	Sitio Web	Concepción	Internet	Aniversario 5 años de Mo.O
155	09/12/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Elías Tefarikis (Mo.O N°9)
154	04/12/2008	Libro "Innovación Made in Chile 2008"	Libro	Santiago	Nacional	50 Casos Ejemplares de Innovación en Educación 2008
153	02/12/2008	Usach Periodismo	Sitio Web	Santiago	Internet	Entrevista a ex alumna Carla Arellano, emprendedora Mo.O
152	01/12/2008	Revista City N°28	Revista	Santiago	Nacional	Aviso corporativo Mo.O
151	25/11/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Kenneth Gent (Mo.O N°08)
150	22/11/2008	Revista Sábado (El Mercurio)	Revista	Santiago	Nacional	Selección 100 Jóvenes Líderes 2008
149	21/11/2008	El Mercurio	Diarios	Santiago	Nacional	Charla Jimmy Wales 100 Jóvenes Líderes 2008
148	19/11/2008	Seminario Ingeniería ULS	Boletín	La Serena	Regional	Seminario Facultad de Ingeniería (Nuevas competencias)
147	18/11/2008	Desafío Joven (Shell)	Boletín	Santiago	Regional	Charla de Carla Arellano
146	18/11/2008	Canal de cable TV8	Televisión	Concepción	Regional	Entrevista a Elías Tefarikis (Seminario de Educación y emprendimiento Unión Europea - Mineduc)
145	17/11/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Elías Tefarikis (Mo.O N°10)
144	17/11/2008	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso Summit de Emprendedores Endeavor
143	15/11/2008	Revista Trend Management	Revista	Santiago	Nacional	Reportaje de Innovación y Emprendimiento

Apariciones por tipo de medio en 2008



Osvaldo Bernales
 Director de Desarrollo Terra Innova
 Pucón

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
142	14/11/2008	Revista Capital	Revista	Santiago	Nacional	Nota de actualidad de Mo.O
141	13/11/2008	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso Summit de Emprendedores Endeavor
140	12/11/2008	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso Summit de Emprendedores Endeavor
139	11/11/2008	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso Summit de Emprendedores Endeavor
138	10/11/2008	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso Summit de Emprendedores Endeavor
137	07/11/2008	La Segunda	Diarios	Santiago	Nacional	Sociales Congreso Sence
136	06/11/2008	Radio Cooperativa	Radio	Santiago	Nacional	Entrevista radial a Kenneth Gent (Mo.O)
135	05/11/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Kenneth Gent (Mo.O N°09)
134	02/11/2008	El Mercurio	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso Congreso Sence
133	01/11/2008	Revista City N°27	Revista	Santiago	Nacional	Reportaje "Forjar Mentes Emprendedoras"
132	01/11/2008	Revista City N°27	Revista	Santiago	Nacional	Aviso corporativo Mo.O
131	28/10/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Elías Tefarikis (Mo.O N°11)
130	28/10/2008	Diario Financiero	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso promocional MBA Forum 2008
129	27/10/2008	Diario Pyme	Sitio Web	Santiago	Internet	Entrevista a Carla Arellano (Mo.O)
128	22/10/2008	Diario Financiero	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso promocional MBA Forum 2008
127	20/10/2008	Revista Ingenieros N°188	Revista	Santiago	Nacional	Entrevista a Kenneth Gent (Mo.O)
126	10/10/2008	UPLA	Boletín	Valparaíso	Regional	Charla de Emprendimiento UPLA
125	08/10/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Charla de Emprendimiento UPLA
124	07/10/2008	Desafío Joven (Shell)	Boletín	Santiago	Regional	Charla de Carla Arellano
123	04/10/2008	Mecsup UCN	Boletín	Antofagasta	Regional	Premiación a Gianni Romani en Jornada Mo.O 2008
122	01/10/2008	Revista City N°26	Revista	Santiago	Nacional	Aviso corporativo Mo.O
121	29/09/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Elías Tefarikis (Mo.O N°12)
120	28/09/2008	LUN	Diarios	Santiago	Nacional	Entrevista a Kenneth Gent (Mo.O)
119	23/09/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Kenneth Gent (Mo.O N°11)
118	08/09/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Kenneth Gent (Mo.O N°12)
117	05/09/2008	La Segunda	Diarios	Santiago	Nacional	Cobertura Congreso ICARE innovación y emprendimiento
116	05/09/2008	Revista Foco 76, Chilectra	Revista	Santiago	Nacional	Selección Líderes chilenos 2.0
115	02/09/2008	El Mercurio	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso ICARE, IV Congreso de Innovación y Emprendimiento
114	01/09/2008	Revista City N°25	Revista	Santiago	Nacional	Aviso corporativo Mo.O
113	29/08/2008	ICARE	Boletín	Santiago	Regional	Aviso ICARE, IV Congreso de Innovación y Emprendimiento
112	27/08/2008	El Mercurio	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso ICARE, IV Congreso de Innovación y Emprendimiento
111	26/08/2008	TVN	Televisión	Santiago	Nacional	Aviso ICARE, IV Congreso de Innovación y Emprendimiento
110	20/08/2008	El Mercurio	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso ICARE, IV Congreso de Innovación y Emprendimiento
109	16/08/2008	Diario Pyme	Sitio Web	Santiago	Internet	Entrevista a Carla Arellano (Mo.O)
108	15/08/2008	Revista Qué Pasa	Revista	Santiago	Nacional	Aviso ICARE, IV Congreso de Innovación y Emprendimiento
107	13/08/2008	El Mercurio	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso ICARE, IV Congreso de Innovación y Emprendimiento
106	12/08/2008	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Feria vocación colegio San Luis
105	11/08/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Elías Tefarikis (Mo.O N°13)
104	06/08/2008	La Segunda	Diarios	Santiago	Nacional	Reportaje charlistas emprendimiento e innovación
103	25/07/2008	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Sociales TLE UCN
102	22/07/2008	Diario Financiero	Diarios	Santiago	Nacional	Sociales Seminario "Aprender a Emprender" Colegio Ingenieros
101	21/07/2008	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Columna de opinión Kenneth Gent (Mo.O N°13)
100	19/07/2008	Canal de cable TV del Senado	Televisión	Santiago	Nacional	Seminario "Aprender a Emprender" Colegio de Ingenieros
99	12/07/2008	Canal de cable VLP Televisión	Televisión	Antofagasta	Regional	Charla de emprendimiento Mo.O Kenneth Gent
98	07/07/2008	Diario Financiero	Diarios	Santiago	Nacional	Promoción Seminario "Aprender a Emprender" Colegio Ingenieros

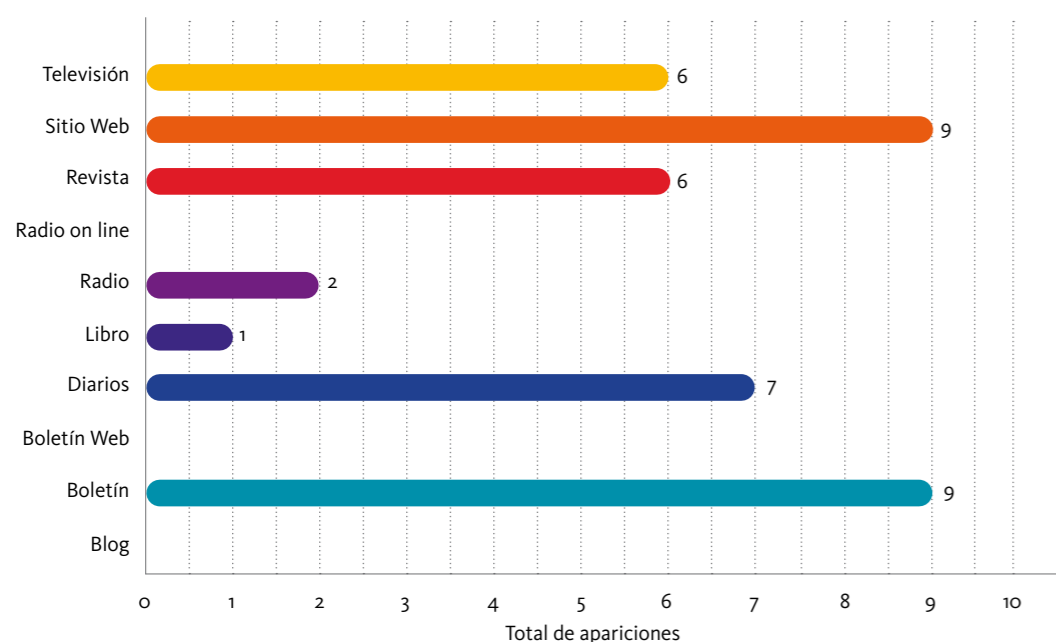
Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
97	07/07/2008	Revista City N°23	Revista	Santiago	Nacional	Promoción Seminario "Aprender a Emprender" Colegio de Ingenieros
96	04/07/2008	Diario Financiero	Diarios	Santiago	Nacional	Promoción Seminario "Aprender a Emprender" Colegio Ingenieros
95	17/06/2008	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Cartas al Director
94	07/06/2008	Canal de cable VLP Televisión	Televisión	Antofagasta	Regional	Charla de emprendimiento Mo.O Kenneth Gent
93	02/06/2008	Universitario	Diarios	Santiago	Regional	Nota periodística de Mo.O
92	30/05/2008	UdeC (Panorama)	Boletín	Concepción	Regional	Entrevista a ex alumno Kenneth Gent, emprendedor Mo.O
91	25/05/2008	Barrio Universitario	Sitio Web	Santiago	Internet	Entrevista a ex alumna Carla Arellano, emprendedora Mo.O
90	25/05/2008	El Mercurio (Cuerpo A)	Diarios	Santiago	Nacional	Nota periodística de Mo.O
89	01/05/2008	GEM Antofagasta	Libro	Antofagasta	Nacional	Informe de la Región de Antofagasta.
88	29/04/2008	Publimetro	Diarios	Santiago	Nacional	Mención Mo.O (página Web académica emprendimiento)
87	22/04/2008	Estrategia	Diarios	Santiago	Nacional	Sociales IV Seminario Educación para el Emprendimiento (Concepción)
86	01/04/2008	Estrategia	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso IV Seminario Educación para el Emprendimiento (Concepción)
85	28/03/2008	Ex alumnos UdeC	Sitio Web	Concepción	Internet	Entrevista a Kenneth Gent (Mo.O), ex alumno UdeC
84	27/03/2008	Estrategia	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso IV Seminario Educación para el Emprendimiento (Concepción)
83	14/03/2008	Estrategia	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso IV Seminario Educación para el Emprendimiento (Concepción)
82	13/03/2008	Estrategia	Diarios	Santiago	Nacional	Aviso IV Seminario Educación para el Emprendimiento (Concepción)
81	01/03/2008	Revista En Altura (Sky Airlines)	Revista	Santiago	Nacional	Reportaje Central: "Emprendimiento Escolar"
80	01/03/2008	Revista City N°19	Revista	Santiago	Nacional	Aviso Seminarios Educación para el Emprendimiento
79	01/03/2008	Revista Ingenieros N°185	Revista	Santiago	Nacional	Reportaje I Seminario Educación para el Emprendimiento
78	01/03/2008	Revista Ingenieros N°185	Revista	Santiago	Nacional	Aviso Seminarios Educación para el Emprendimiento
77	01/02/2008	Revista Norte Minero N°129	Revista	Antofagasta	Regional	Reportaje II Seminario Educación para el Emprendimiento
76	22/01/2008	Estrategia	Diarios	Santiago	Nacional	Sociales III Seminario Educación para el Emprendimiento (Viña del Mar)
75	19/01/2008	Inacap	Sitio Web	Santiago	Internet	III Seminario Educación para el Emprendimiento
74	09/01/2008	Aneic.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	III Seminario Educación para el Emprendimiento
73	07/01/2008	Canal de cable VLP Televisión	Televisión	Antofagasta	Regional	Publicidad II Seminario Educación para el Emprendimiento (Antofagasta)
72	04/01/2008	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Aviso II Seminario Educación para el Emprendimiento (Antofagasta)
71	03/01/2008	Radio FM Plus	Radio	Antofagasta	Regional	Publicidad II Seminario Educación para el Emprendimiento (Antofagasta)
70	01/01/2008	Revista City N°18	Revista	Santiago	Nacional	Aviso Seminarios Educación para el Emprendimiento

2007

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
69	13/12/2007	Canal cable TV8	Televisión	Concepción	Regional	Entrevista a Kenneth Gent (Seminario Interregional Chile Califica)
68	08/12/2007	Radio Universidad Católica	Radio	Santiago	Regional	Entrevista a Kenneth Gent en programa de emprendimiento
67	04/12/2007	Canal 13 (En Boca de Todos)	Televisión	Santiago	Nacional	Mención I Seminario Educación para el Emprendimiento (Santiago)
66	03/12/2007	Canal de cable VLP Televisión	Televisión	Antofagasta	Regional	Cápsulas informativas de emprendimiento
65	01/12/2007	Chilecalifica Región Bio Bio	Boletín	Concepción	Regional	Seminario Interregional de Chilecalifica
64	01/12/2007	Radio Horizonte	Radio	Santiago	Nacional	Entrevista a Carla Arellano (I Seminario Educación para el Empredimiento)
63	01/12/2007	Revista Norte Minero N°127	Revista	Antofagasta	Regional	Reportaje I Jornada "Mi Colegio Emrende"
62	01/12/2007	Revista City N°17	Revista	Santiago	Nacional	Aviso Seminarios Educación para el Emprendimiento
61	30/11/2007	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Primer Encuentro "Educación Escolar y Emprendimiento"
60	29/11/2007	Paraemprender.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Seminarios de Educación para el Emprendimiento
59	22/11/2007	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Nota periodística I Jornada Regional "Mi Colegio Emrende"
58	15/11/2007	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Aviso I Jornada Regional "Mi Colegio Emrende"
57	01/11/2007	Reporte Anual Shell 2005 - 2006	Memoria Anual	Santiago	Nacional	Mención por participación en Concurso Savia Nueva 2003

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
56	01/11/2007	U. Bdo. O´ Higgins	Boletín	Santiago	Regional	Difusión charla de Emprendimiento
55	01/11/2007	BCI Empresas	Boletín	Santiago	Nacional	Seminario "La Pyme del Bicentenario"
54	01/11/2007	Shell	Sitio Web	Santiago	Internet	Mo.O en Informe social Shell
53	01/11/2007	Revista City N°16	Revista	Santiago	Nacional	Aviso Seminarios Educación para el Emprendimiento
52	15/10/2007	Sercotec.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Difusión Mo.O
51	01/10/2007	BCI Empresas	Boletín	Santiago	Nacional	Seminario "La Pyme del Bicentenario"
50	01/10/2007	USACH al Día	Boletín	Santiago	Regional	Entrevista a ex alumna Carla Arellano, emprendedora Mo.O
49	23/09/2007	La Estrella de Iquique	Diarios	Iquique	Regional	Suplemento especial: IV Foro de Emprendedores FJE
48	01/09/2007	En contacto (Grupo Indumotora)	Boletín	Santiago	Regional	Entrevista fomento del emprendimiento en estudiantes
47	01/09/2007	Revista City N°14	Revista	Santiago	Nacional	Aviso Seminarios Educación para el Emprendimiento
46	22/08/2007	Caaoccucentral.com	Sitio Web	Santiago	Internet	Mo.O dicta Charla en OOC
45	22/08/2007	TV U. CENTRAL	Televisión	Santiago	Regional	Nota periodística charla de emprendimiento Mo.O
44	22/08/2007	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Cartas al Director
43	01/08/2007	Revista City N°13	Revista	Santiago	Nacional	Aviso Seminarios Educación para el Emprendimiento
42	30/07/2007	Chilevisión (Tolerancia Cero)	Televisión	Santiago	Nacional	Mención a Revista Mo.O de Patricio Navia en Minuto Feliz
41	30/06/2007	Chile Empresario 2007	Boletín	Santiago	Regional	Promoción del Concurso
40	30/06/2007	Emprende UC 2007	Boletín	Santiago	Regional	Promoción del Concurso
39	04/06/2007	Mch.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Lanzamiento programa "Emprendedores escondida" 2007
38	31/05/2007	Desafío Joven (Shell)	Boletín	Santiago	Regional	Difusión concurso Ideas de Emprendimiento
37	31/05/2007	Desafío joven.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Difusión Mo.O
36	31/05/2007	Canal de cable Antofagasta TV	Televisión	Antofagasta	Regional	Nota periodística talleres de emprendimiento Mo.O en colegios
35	29/05/2007	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Nota periodística Charlas y talleres de emprendimiento Mo.O
34	12/04/2007	Icarito.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Reportaje Educación para el Emprendimiento
33	02/04/2007	La Tercera	Diarios	Santiago	Nacional	Reportaje Educación: Talleres de emprendimiento en colegios
32	12/03/2007	Universia.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Desafíos 2007 de Mo.O
31	07/03/2007	UCN.cl	Sitio Web	Antofagasta	Internet	Difusión Mo.O
30	01/01/2007	Revista Desafío N°71	Revista	Santiago	Nacional	Reportaje "Una mirada distinta a la educación"

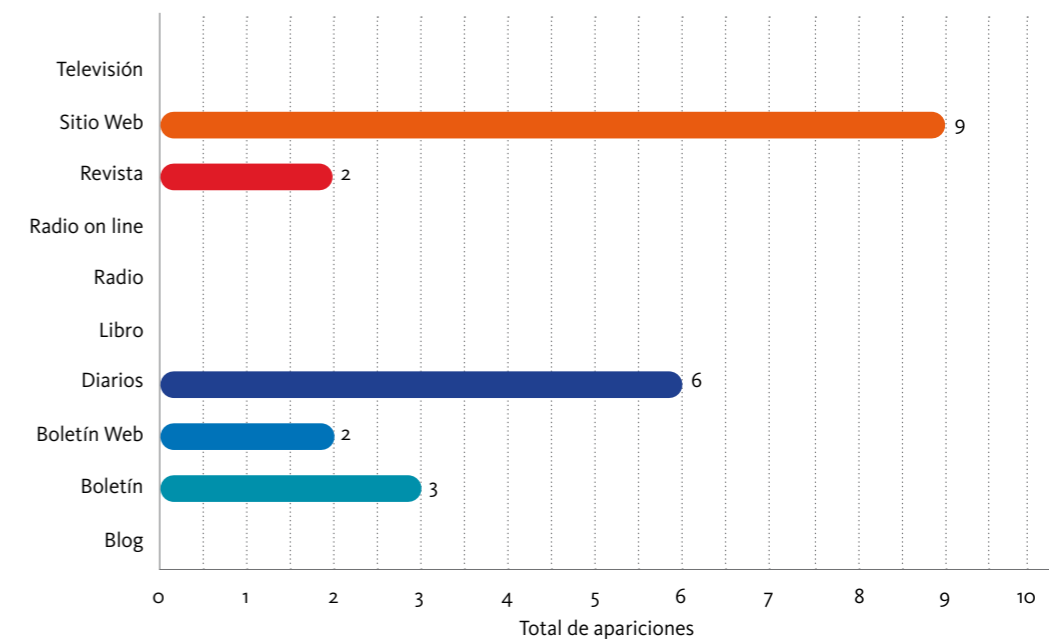
Apariciones por tipo de medio en 2007



2006

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
29	15/11/2006	Inacap.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Charla Alumnos Inacap Ñuñoa
28	02/11/2006	Enlaces.udec.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Difusión Mo.O - Entrevista Kenneth Gent
27	25/10/2006	La Estrella del Norte	Diarios	Antofagasta	Regional	Nota periodística I Jornada Regional "Por la Calidad de la Educación"
26	25/10/2006	El Mercurio de Antofagasta	Diarios	Antofagasta	Regional	Nota periodística I Jornada Regional "Por la Calidad de la Educación"
25	09/10/2006	Inacap.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Difusión Mo.O
24	15/09/2006	Ucsc.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Juntos Aprendiendo a Emprender
23	30/08/2006	Atinabiobio.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Difusión Mo.O
22	30/08/2006	Atinachile.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Difusión Mo.O
21	27/08/2006	El Sur	Diarios	Concepción	Regional	Nota periodística Jornada "Juntos Aprendiendo a Emprender"
20	01/07/2006	UCN al día (Ucn.cl)	Boletín Web	Antofagasta	Regional	Actividades universitarias
19	30/06/2006	Chile Empresario 2006	Boletín	Santiago	Regional	Promoción del Concurso I Sem. 2006
18	30/06/2006	Emprende UC 2006	Boletín	Santiago	Regional	Promoción del Concurso I Sem. 2006
17	23/06/2006	Metrosantiago.cl	Sitio Web	Santiago	Internet	Difusión Mo.O
16	01/06/2006	Revista Realidad N°105	Revista	Santiago	Nacional	Columna de opinión Kenneth Gent (Mo.O)
15	11/05/2006	El Mercurio (Economía y Negocios)	Diarios	Santiago	Nacional	Columna de opinión Kenneth Gent (Mo.O)
14	15/04/2006	Proyecto Propio	Sitio Web	Santiago	Internet	Campaña Piensa Chile
13	01/04/2006	Campaña "Piensa Chile" (Proyecto Propio)	Boletín	Santiago	Nacional	Foro de discusión
12	01/04/2006	Revista Desafío N°68	Revista	Santiago	Nacional	Columna de opinión Kenneth Gent (Mo.O)
11	15/03/2006	UDP	Sitio Web	Santiago	Internet	Lanzamiento Mo.O - Centro Iniciativa
10	01/03/2006	Revista Desafío (Desafio.cl)	Boletín Web	Santiago	Nacional	Destacados en sección "Jóvenes en Acción"
9	18/01/2006	La Segunda	Diarios	Santiago	Nacional	Nota de Emprendimiento a Mo.O
8	09/01/2006	La Segunda	Diarios	Santiago	Nacional	Nota de Emprendimiento a Mo.O

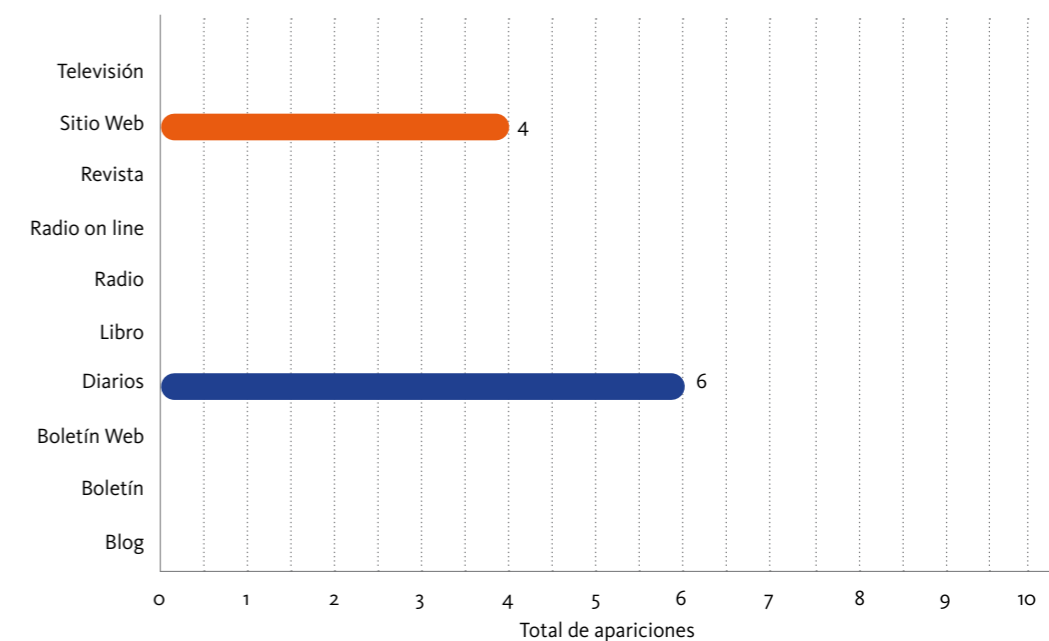
Apariciones por tipo de medio en 2006



2005

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Ciudad	Cobertura	Motivo
7	02/12/2005	Centro Iniciativa UDP	Sitio Web	Santiago	Internet	Premio especial concurso ChileEmpresario
6	16/11/2005	El Mercurio (Economía y Negocios)	Diarios	Santiago	Nacional	Nota periodística de Mo.O
5	05/11/2005	El Mercurio (Economía y Negocios)	Diarios	Santiago	Nacional	Nota periodística de Mo.O
4	26/10/2005	Centro Iniciativa UDP	Sitio Web	Santiago	Internet	Lanzamiento Mo.O
3	26/10/2005	Mineduc	Sitio Web	Santiago	Internet	Lanzamiento Mo.O
2	25/10/2005	Universia	Sitio Web	Santiago	Internet	Lanzamiento Mo.O
1	24/10/2005	La Nación	Diarios	Santiago	Nacional	Invitación lanzamiento de Mo.O

Apariciones por tipo de medio en 2005

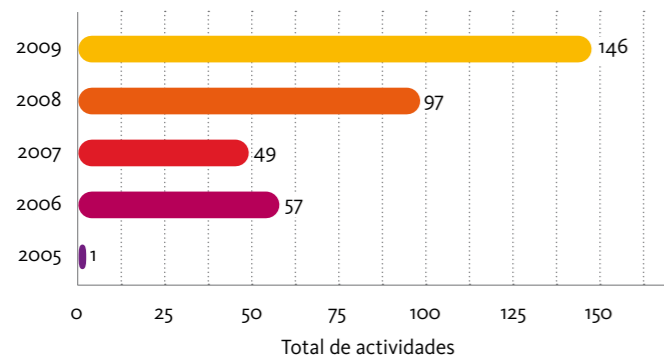


RECUENTO HISTÓRICO CHARLAS Mo.O 2005 - 2009

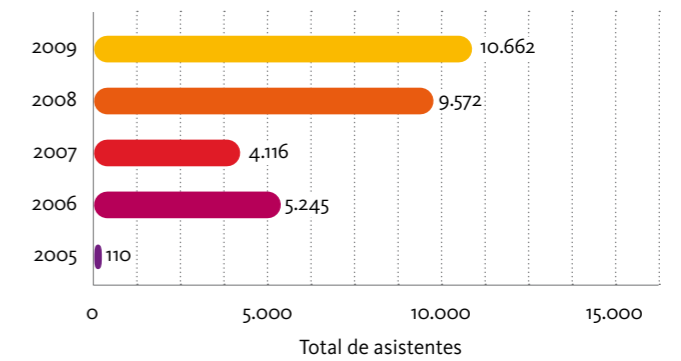
ACTIVIDADES	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
Colegios	1	37	14	51	65	168
Universidades	0	11	21	14	49	95
Empresas	0	2	1	9	17	29
Asesorías	0	0	0	0	4	4
Seminarios	0	7	13	23	11	54
TOTALES AÑO	1	57	49	97	146	350

ASISTENTES	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
Colegios	110	3.595	930	1.894	3.885	10.414
Universidades	0	975	1.736	1.944	4.283	8.938
Empresas	0	80	30	739	1.403	2.252
Asesorías	0	0	0	0	4	4
Seminarios	0	595	1.420	4.995	1.087	8.097
TOTAL	110	5.245	4.116	9.572	10.662	29.705

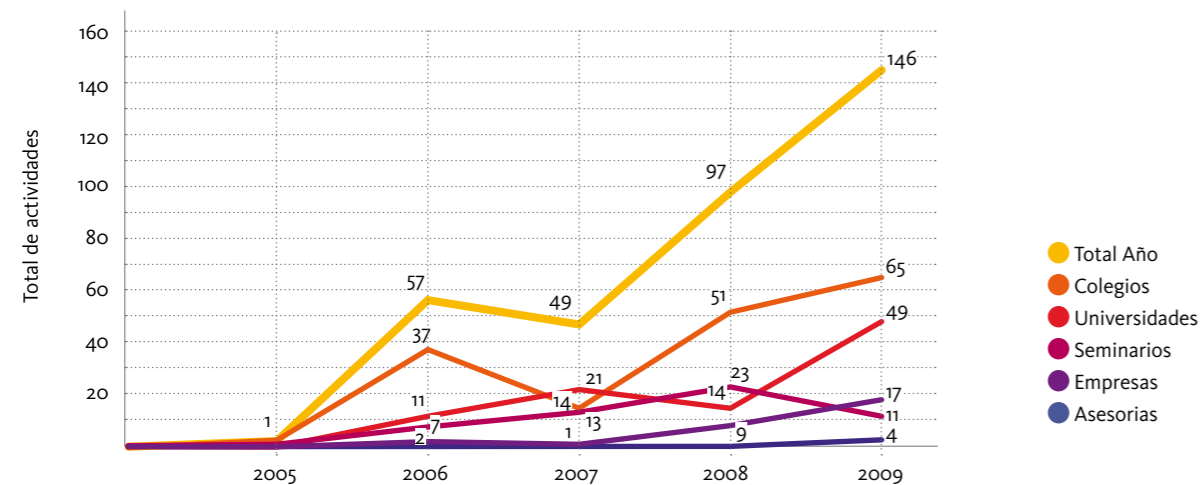
Actividades realizadas entre 2005 y 2009



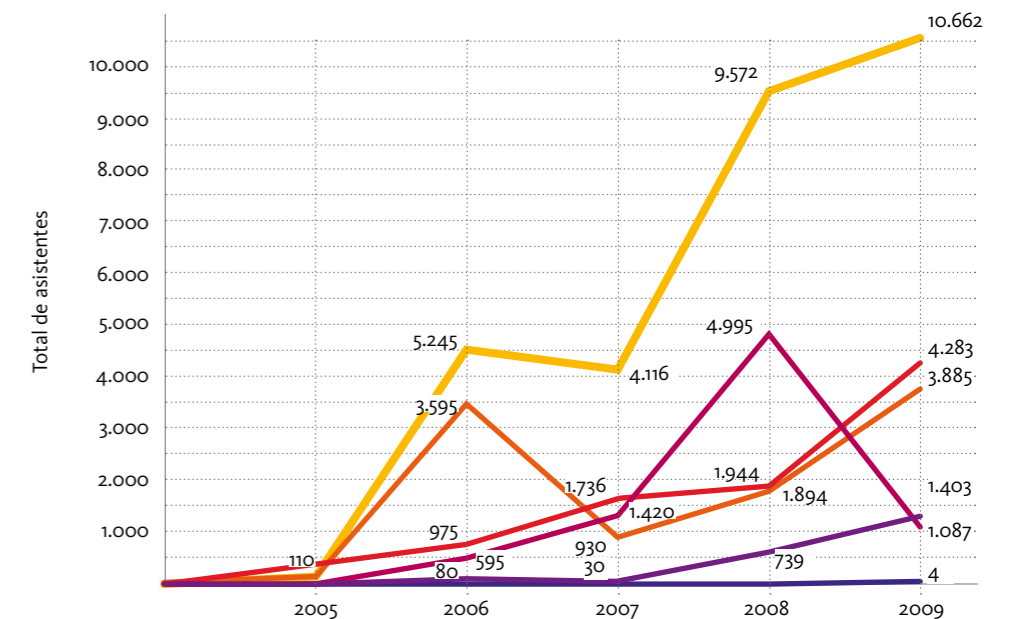
Asistencia a actividades realizadas entre 2005 y 2009



Actividades realizadas entre 2005 y 2009



Asistencia a actividades realizadas entre 2005 y 2009

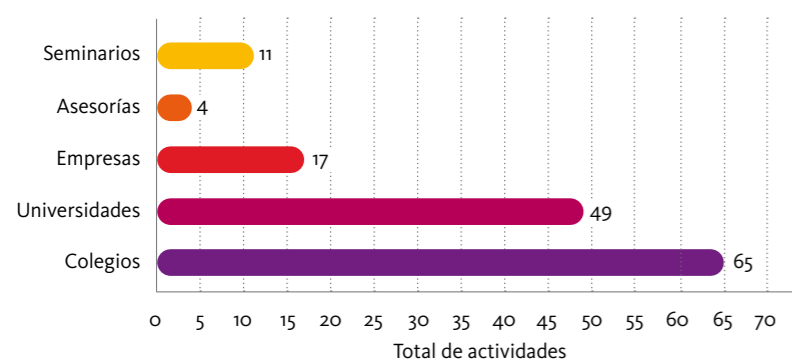


2009

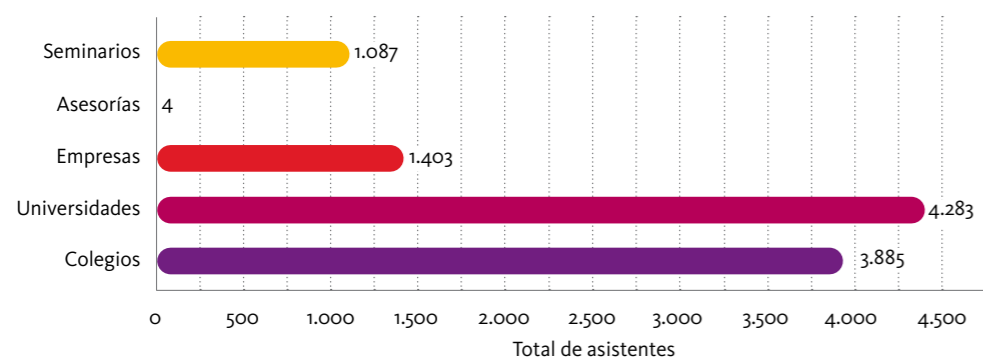
Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
350	07/12/2009	Taltal	Taller	Colegio	Aguas Antofagasta	10
349	04/12/2009	Antofagasta	Taller	Colegio	Aguas Antofagasta	60
348	03/12/2009	Calama	Taller	Colegio	Aguas Antofagasta	20
347	02/12/2009	Tocopilla	Taller	Colegio	Aguas Antofagasta	15
346	30/11/2009	Vallenar	Charla / Taller	Colegio	PTI CORFO Vallenar	25
345	27/11/2009	Santiago	Demostración	Empresa	Municipalidad de Puente Alto	8
344	26/11/2009	Vallenar	Charla / Taller	Colegio	PTI CORFO Vallenar	25
343	26/11/2009	Chillán	Charla	Seminario	REELA UDD - Stanford	90
342	24/11/2009	Antofagasta	Charla	Seminario	UCN	120
341	24/11/2009	Santiago	Demostración	Colegio	El Encuentro	25
340	24/11/2009	Santiago	Charla	Colegio	El Encuentro	45
339	24/11/2009	Santiago	Charla	Seminario	Colegio de Ingenieros	90
338	21/11/2009	Concepción	Charla / Taller	Colegio	Red Col Bío Bío	130
337	20/11/2009	Antofagasta	Charla / Taller	Colegio	Aguas Antofagasta	60
336	19/11/2009	Calama	Charla / Taller	Colegio	Aguas Antofagasta	20
335	18/11/2009	Tocopilla	Charla / Taller	Colegio	Aguas Antofagasta	18
334	16/11/2009	Taltal	Charla / Taller	Colegio	Aguas Antofagasta	12

“El diplomado me ha ayudado a interpretar de forma más correcta los verdaderos valores del emprendimiento y la innovación, además de difundir e incentivar al equipo de Fomento Productivo en el trabajo basado en la calidad”.

Actividades realizadas en 2009



Asistencia a actividades realizadas en 2009



Hernán Madariaga
 Jefe Depto. Fomento Productivo
 Municipalidad de Puente Alto

Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
333	14/11/2009	Concepción	Charla / Taller	Colegio	Red Col Bío Bío	140
332	12/11/2009	Santiago	Charla / Taller	Empresa	O TEC Asexma S.A.	6
331	09/11/2009	Santiago	Demostración	Universidad	Universidad del Desarrollo	65
330	09/11/2009	Santiago	Charla / Taller	Empresa	O TEC Asexma S.A.	11
329	06/11/2009	Antofagasta	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	60
328	06/11/2009	La Serena	Charla	Seminario	Diplomado CREDHU UCN	85
327	06/11/2009	Coyhaique	Demostración	Seminario	Chilecalifica	12
326	05/11/2009	Santiago	Demostración	Seminario	Feria del Emprendedor UC (2 Talleres)	115
325	05/11/2009	Calama	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	20
324	05/11/2009	Santiago	Charla	Seminario	Políticas Públicas PUC	85
323	05/11/2009	Coyhaique	Charla	Seminario	Chilecalifica	80
322	04/11/2009	Tocopilla	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	30
321	02/11/2009	Taltal	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	10
320	27/10/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Polivalente de La Pintana	110
319	23/10/2009	Valparaíso	Demostración	Universidad	Universidad F. Santa María	150
318	23/10/2009	Antofagasta	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	100
317	22/10/2009	Valparaíso	Demostración	Universidad	Universidad F. Santa María	150
316	22/10/2009	Calama	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	40
315	21/10/2009	Tocopilla	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	35
314	20/10/2009	Talca	Charla	Universidad	INACAP	140
313	19/10/2009	Taltal	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	35
312	16/10/2009	San Vicente de Tagua Tagua	Charla	Colegio	Liceo Ignacio Carrera Pinto	60
311	16/10/2009	Santiago	Charla	Universidad	FEN U. de Chile	11
310	16/10/2009	Santiago	Charla	Universidad	FEN U. de Chile	12
309	15/10/2009	Santiago	Demostración	Universidad	U. de Chile	20
308	15/10/2009	Coyhaique	Charla	Universidad	INACAP	50
307	15/10/2009	Santiago	Charla	Universidad	PUC	35
306	15/10/2009	Santiago	Charla	Empresa	Colegio de Ingenieros	80
305	13/10/2009	Chillán	Charla	Universidad	INACAP	50
304	13/10/2009	Valparaíso	Charla	Universidad	INACAP	150
303	10/10/2009	Valparaíso	Charla Juego	Universidad	INACAP	400
302	09/10/2009	Valparaíso	Charla	Universidad	Universidad F. Santa María	10
301	09/10/2009	Arica	Charla	Universidad	INACAP	60
300	09/10/2009	Arica	Charla / Taller	Colegio	Liceo Politécnico de Arica	70
299	08/10/2009	Antofagasta	Charla	Universidad	INACAP	100
298	08/10/2009	Santiago	Charla	Universidad	Universidad Andrés Bello	30
297	07/10/2009	Vallenar	Charla / Taller	Colegio	Liceo San Félix	30
296	07/10/2009	Antofagasta	Charla	Universidad	UCN	150
295	05/10/2009	Taltal	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	22
294	03/10/2009	Santiago	Charla	Universidad	FEN U. de Chile	11
293	03/10/2009	Antofagasta	Charla	Empresa	VLP TV	150
292	02/10/2009	Santiago	Charla	Universidad	FEN U. de Chile	11
291	02/10/2009	Antofagasta	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	70
290	01/10/2009	Calama	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	40
289	30/09/2009	Tocopilla	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	35
288	29/09/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Guillermo Labarca	110
287	29/09/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Guillermo Labarca	120
286	29/09/2009	Mejillones	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	15

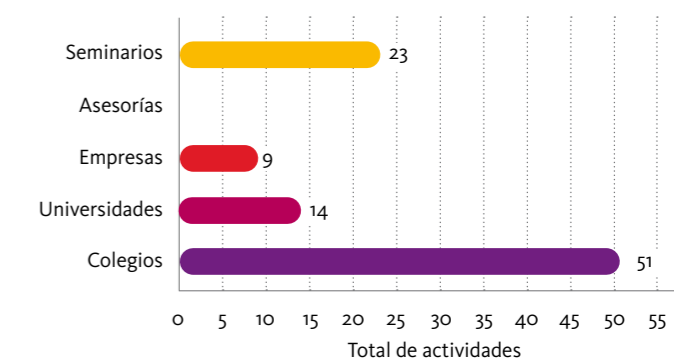
Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
285	26/09/2009	Santiago	Charla	Universidad	FEN U. de Chile	12
284	25/09/2009	Vallenar	Charla / Taller	Colegio	PTI CORFO Vallenar	30
283	25/09/2009	Santiago	Charla	Universidad	FEN U. de Chile	11
282	24/09/2009	Bogotá	Charla	Seminario	Seminario Internacional	40
281	23/09/2009	Bogotá	Charla	Universidad	Universidad del Externado	50
280	23/09/2009	Bogotá	Charla	Universidad	Universidad Jorge Tadeo Lozano	60
279	23/09/2009	Concepción	Charla	Universidad	INACAP	70
278	22/09/2009	Concepción	Charla	Universidad	INACAP	160
277	21/09/2009	Bogotá	Charla	Universidad	Universidad del Externado	50
276	11/09/2009	Antofagasta	Demostración	Colegio	San Esteban	10
275	11/09/2009	Antofagasta	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	115
274	10/09/2009	Vallenar	Charla	Seminario	PTI CORFO Vallenar	70
273	10/09/2009	Santiago	Charla	Empresa	Cisco - Eduatintment	40
272	10/09/2009	Calama	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	40
271	09/09/2009	Tocopilla	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	35
270	09/09/2009	Iquique	Charla	Universidad	INACAP	70
269	08/09/2009	Mejillones	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	14
268	08/09/2009	Santiago	Charla	Empresa	First Tuesday / Endeavor	70
267	07/09/2009	Taltal	Charla	Colegio	Aguas Antofagasta	35
266	04/09/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Tec. La Florida	45
265	04/09/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Tec. La Florida	45
264	04/09/2009	Vallenar	Charla / Taller	Colegio	PTI CORFO Vallenar	40
263	03/09/2009	Santiago	Seminario	Universidad	Universidad de Chile	40
262	02/09/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Benjamín Vicuña Mackenna	65
261	02/09/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Benjamín Vicuña Mackenna	70
260	02/09/2009	Copiapó	Charla	Universidad	INACAP	70
259	31/08/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Indira Ghandi La Florida	70
258	31/08/2009	Coquimbo	Charla / Taller	Colegio	Liceo Industrial de Coquimbo	70
257	28/08/2009	Antofagasta	Aplicación Test	Colegio	Aguas Antofagasta	115
256	28/08/2009	Temuco	Charla	Universidad	INACAP	70
255	28/08/2009	Temuco	Seminario	Universidad	UFRO	220
254	27/08/2009	Calama	Aplicación Test	Colegio	Aguas Antofagasta	60
253	27/08/2009	Calama	Charla / Taller	Colegio	Liceo Politécnico B-9	50
252	26/08/2009	Tocopilla	Aplicación Test	Colegio	Aguas Antofagasta	40
251	26/08/2009	Puerto Montt	Charla	Universidad	INACAP	50
250	25/08/2009	Vallenar	Charla / Test	Colegio	Liceo Politécnico	50
249	25/08/2009	Vallenar	Charla / Test	Colegio	Liceo San Félix	60
248	25/08/2009	Mejillones	Aplicación Test	Colegio	Aguas Antofagasta	14
247	25/08/2009	Puerto Montt	Charla	Empresa	SENCE	110
246	24/08/2009	Vallenar	Charla / Test	Colegio	Liceo Agrícola Paulino y Margarita Callejas	40
245	24/08/2009	Vallenar	Charla / Test	Colegio	Liceo Alto del Carmen	40
244	24/08/2009	Taltal	Aplicación Test	Colegio	Aguas Antofagasta	35
243	21/08/2009	Vallenar	Charla	Colegio	PTI CORFO Vallenar	20
242	21/08/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Indira Ghandi La Florida	120
241	20/08/2009	Santiago	Charla	Universidad	INACAP Santiago Sur	350
240	19/08/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo José Ignacio Zenteno	60
239	18/08/2009	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Los Almendros La Florida	40
238	11/08/2009	Santiago	Charla	Colegio	Revista Educar	20
237	05/08/2009	Copiapó	Charla	Colegio	Liceo Tecnológico de Copiapó	120



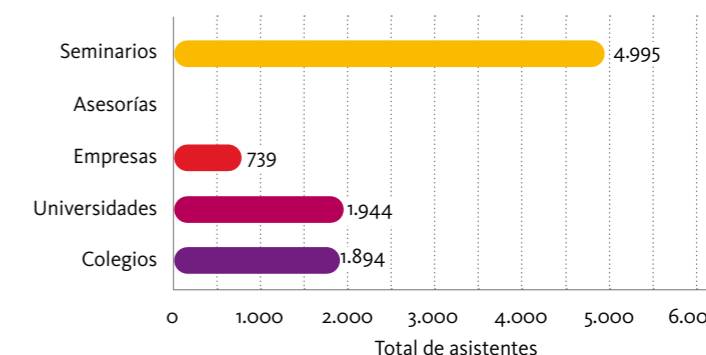
Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
236	30/07/2009	Santiago	Charla	Empresa	Agencia Veritas	8
235	06/07/2009	Santiago	Charla	Colegio	Colegio Rayen Mahuida	400
234	03/07/2009	Santiago	Charla	Empresa	AIIESEC	15
233	01/07/2009	Santiago	Seminario	Empresa	SENCE	300
232	18/06/2009	Santiago	Charla	Universidad	INACAP	90
231	16/06/2009	La Serena	Charla	Universidad	INACAP	70
230	12/06/2009	Santiago	Seminario	Seminario	Libertad y Desarrollo - Inacap	300
229	11/06/2009	Santiago	Seminario	Universidad	Universidad F. Santa María	150
228	04/06/2009	Santiago	Charla	Universidad	INACAP	60
227	04/06/2009	Santiago	Charla	Universidad	Ing. Industrial U. de Chile	25
226	03/06/2009	Concepción	Charla	Universidad	INACAP	80
225	28/05/2009	Santiago	Charla	Empresa	Desafío Joven	210
224	27/05/2009	Antofagasta	Charla	Empresa	Aguas Antofagasta	75
223	25/05/2009	Antofagasta	Charla	Universidad	INACAP	100
222	18/05/2009	Santiago	Charla	Empresa	Desafío Joven	60
221	14/05/2009	Punta Arenas	Charla	Universidad	INACAP	75
220	12/05/2009	Valparaíso	Charla	Universidad	INACAP	70
219	06/05/2009	Santiago	Seminario	Empresa	Colegio de Ingenieros	130
218	05/05/2009	Santiago	Charla	Universidad	Universidad de Los Andes	80
217	30/04/2009	Osorno	Charla	Universidad	INACAP	60
216	29/04/2009	Valdivia	Charla	Universidad	INACAP	60
215	23/04/2009	Santiago	Charla	Universidad	Universidad Andrés Bello	35
214	06/04/2009	La Serena	Seminario	Universidad	Universidad de La Serena	160
213	26/03/2009	Santiago	Charla	Asesoría	Pablo Moncayo	1
212	25/03/2009	Santiago	Charla	Asesoría	Pablo Moncayo	1
211	24/03/2009	Santiago	Charla	Asesoría	Pablo Moncayo	1
210	23/03/2009	Santiago	Charla	Asesoría	Pablo Moncayo	1
209	12/03/2009	Santiago	Charla	Empresa	Nextel	100
208	11/03/2009	Concepción	Charla	Colegio	Colegio Santa Luisa	300
207	10/03/2009	Lota	Charla	Universidad	CFT Lota Arauco	80
206	04/03/2009	Valparaíso	Charla	Universidad	Escuela de Ingeniería PUCV	200
205	22/01/2009	Viña del Mar	Charla	Empresa	Comité Regional de Seguridad Minera	30

Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
204	02/12/2008	Puerto Montt	Seminario	Seminario	Semi. Educación y Emprendimiento Sembrando Oportunidades	70
203	02/12/2008	Concepción	Charla	Empresa	I Concurso de Excelencia Operacional Paneles Arauco S.A.	250
202	02/12/2008	Santiago	Grad. curso	Colegio	Colegio Pumahue 9, Fin curso	50
201	21/11/2008	La Serena	Charla	Seminario	Seminario de Estudiantes de Ingeniería	50
200	19/11/2008	Santiago	Charla	Seminario	Summit de Emprendedores Endeavor	1500
199	18/11/2008	Concepción	Seminario	Seminario	Semi. Educación y Emprendimiento Sembrando Oportunidades	65
198	14/11/2008	Concepción	Charla	Seminario	IV Congreso de Tableros, chapas y placas CORMA Bío - Bío	120
197	13/11/2008	Santiago	Charla	Universidad	Lanzamiento Emprende UAI	40
196	12/11/2008	Antofagasta	Seminario	Seminario	Seminario de Emprendimiento Ex Alumnos Inacap	40
195	10/11/2008	Santiago	Charla	Empresa	Celebración 30 años Empresa Echeverría Izquierdo	120
194	06/11/2008	Santiago	Charla	Seminario	I Congreso Nacional de la Industria de la Capacitación (Sence)	800
193	06/11/2008	Santiago	Seminario	Seminario	Semi. Educación y Emprendimiento Sembrando Oportunidades	100
192	04/11/2008	Santiago	Cierre Curso	Colegio	Colegio Pumahue 9	17
191	28/10/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Pumahue 8	17

Actividades realizadas en 2008



Asistencia a actividades realizadas en 2008



Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
190	23/10/2008	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Benjamín Franklin Quinta Normal (P. Públicas UC y Sercotec)	100
189	21/10/2008	Antofagasta	Charla	Empresa	Centro de Debate de Ideas Empresariales	20
188	14/10/2008	Talca	Charla	Universidad	Inacap Talca 8va Feria Ideas de Negocios	60
187	13/10/2008	María Pinto	Charla	Colegio	Liceo Polivalente María Pinto (Políticas Públicas UC y Sercotec)	60
186	09/10/2008	Santiago	Charla	Seminario	Desafío Joven (Shell) // Auditorio Centro Conferencias Sofofa	40
185	09/10/2008	Concepción	Seminario	Seminario	1er Encuentro Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación	200
184	09/10/2008	Viña del Mar	Charla	Universidad	2º Jornada de Prácticas Profesionales U. Playa Ancha	500
183	09/10/2008	Santiago	Cierre Curso	Colegio	Colegio Manquecura 9	12
182	04/10/2008	Antofagasta	Jornada	Seminario	II Versión de "Mi Colegio Emprende", Adultos	50
181	03/10/2008	Antofagasta	Jornada	Seminario	II Versión de "Mi Colegio Emprende", Estudiantes	120
180	02/10/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Manquecura 8	8
179	01/10/2008	Santiago	Charla	Seminario	Congreso World Class (Ingeniería Industrial U. de Chile)	200
178	30/09/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Pumahué 7	17
177	05/09/2008	Santiago	Congreso	Seminario	VI Congreso de Innovación y Emprendimiento Icare 2008	600
176	03/09/2008	Santiago	Cierre Curso	Colegio	Colegio Trehwela's 8	40
175	03/09/2008	Copiapó	Seminario	Seminario	Semi. Educación y Emprendimiento Sembrando Oportunidades	50
174	28/08/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Manquecura 7	8
173	27/08/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Trehwela's 7	26
172	27/08/2008	Santiago	Charla	Universidad	Inacap Apoquindo	61
171	22/08/2008	Concepción	Charla	Universidad	Expo Civil (U. de Conce)	50
170	22/08/2008	Santiago	Charla	Colegio	Colegio Polivalente de La Pintana	70
169	20/08/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Trehwela's 6	26
168	19/08/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Pumahué 6	23
167	14/08/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Manquecura 6	8
166	14/08/2008	Santiago	Charla	Universidad	Premiación Curso Impacta UAI	400
165	13/08/2008	Santiago	Charla	Universidad	Universidad Federico Sta. María	70
164	12/08/2008	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio San Luis (Estudiantes)	170
163	12/08/2008	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio San Luis (Profesores)	70
162	07/08/2008	Rancagua	Seminario	Seminario	Semi. Educación y Emprendimiento Sembrando Oportunidades	70
161	06/08/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Trehwela's 5	26
160	05/08/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Pumahué 5	23
159	01/08/2008	Santiago	Charla	Empresa	Programa Ingenieros Mentores Colegio de Ingenieros	40
158	31/07/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Manquecura 5	8
157	30/07/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Trehwela's 4	26
156	25/07/2008	Antofagasta	Jornada	Universidad	Universidad Católica del Norte	42
155	14/07/2008	Santiago	Charla	Colegio	Hotel Diego de Almagro (Profesores Liceo Francés)	25
154	12/07/2008	Antofagasta	Charla	Empresa	VLP TV Antofagasta	120
153	10/07/2008	Talca	Seminario	Seminario	Semi. Educación y Emprendimiento Sembrando Oportunidades	90
152	10/07/2008	Santiago	Seminario	Seminario	Seminario Aprender a Emprender (Colegio de Ingenieros)	250
151	09/07/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Trehwela's 3	26
150	08/07/2008	La Serena	Seminario	Seminario	Semi. Educación y Emprendimiento Sembrando Oportunidades	80
149	03/07/2008	La Serena	Seminario	Seminario	Semi. de Emprendimiento "Aprendiendo a Emprender"	150
148	01/07/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	20
147	26/06/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Manquecura 4	8
146	24/06/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	22

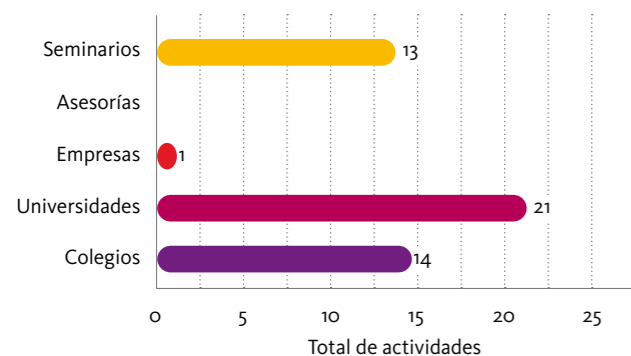
Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
145	18/06/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Trehwela's 2	26
144	17/06/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Pumahué 4	23
143	17/06/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	23
142	14/06/2008	Talca	Charla/Taller	Universidad	Inacap Talca	50
141	12/06/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Manquecura 3	8
140	11/06/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Trehwela's 1	26
139	10/06/2008	Santiago	Charla	Universidad	Pontificia Universidad Católica (CAI)	11
138	10/06/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	23
137	07/06/2008	Antofagasta	Charla	Empresa	VLP TV - Proyecsus	160
136	04/06/2008	Antofagasta	Charla	Universidad	Inacap Antofagasta	90
135	03/06/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Pumahué 3	23
134	03/06/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	19
133	29/05/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Manquecura 2	8
132	27/05/2008	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	30
131	27/05/2008	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	22
130	20/05/2008	Santiago	Charla	Universidad	Fac. de Ingeniería U. Andrés Bello	70
129	20/05/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	21
128	20/05/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Pumahué 2	23
127	15/05/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Manquecura 1	8
126	13/05/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	24
125	09/05/2008	Santiago	Charla	Empresa	Sercotec (Gerencia de Innovación)	12
124	08/05/2008	Santiago	Charla	Empresa	Sercotec (Gerencia de Innovación)	12
123	06/05/2008	Santiago	Curso	Colegio	Colegio Pumahué 1	17
122	06/05/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	22
121	29/04/2008	Santiago	Charla	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	21
120	23/04/2008	Santiago	Charla/Taller	Empresa	Fundación Mustakis	5
119	22/04/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	20
118	15/04/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	22
117	11/04/2008	Antofagasta	Charla	Colegio	Hrvatska Skola San Esteban (Alumnos)	220
116	11/04/2008	Antofagasta	Charla	Colegio	Hrvatska Skola San Esteban (Profesores)	152
115	09/04/2008	Santiago	Charla	Universidad	FEN. U. de Chile	400
114	08/04/2008	Talcahuano	Capacitación	Colegio	Liceo Las Salinas (Chile Califica)	160
113	08/04/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	21
112	02/04/2008	Concepción	Seminario	Seminario	Semi. Educación para el Emprendimiento - Concepción	100
111	01/04/2008	Santiago	Curso/Taller	Colegio	Liceo Francés (estudiantes)	26
110	03/03/2008	Antofagasta	Charla/Taller	Universidad	UCN	100
109	14/01/2008	Valparaíso	Seminario	Seminario	Seminarios Educación para el Emprendimiento - Valparaíso	100
108	07/01/2008	Antofagasta	Seminario	Seminario	Seminarios Educación para el Emprendimiento - Antofagasta	150

2007

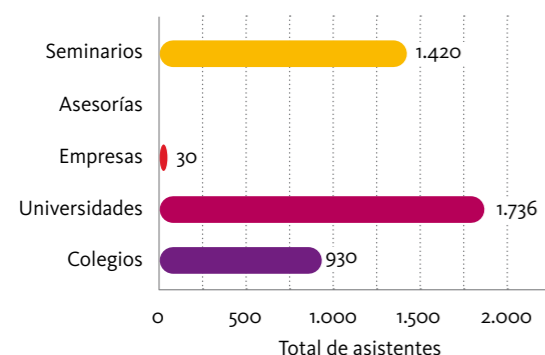
Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
107	13/12/2007	Concepción	Seminario	Seminario	I Seminario Formación Permanente Chilecalifica	150
106	07/12/2007	Santiago	Seminario	Seminario	Semi. Educación para el Emprendimiento - Santiago	150
105	06/12/2007	Chillán	Charla / Taller	Seminario	Chile Califica Chillán	40
104	05/12/2007	Los Angeles	Charla / Taller	Seminario	Chile Califica Los Ángeles	90
103	05/12/2007	Concepción	Charla / Taller	Seminario	Chile Califica Concepción	40
102	24/11/2007	Antofagasta	Charla	Seminario	Jornada "Mi Colegio Emprende" (Antofagasta)	110
101	16/11/2007	La Serena	Charla	Seminario	Seminario de Emprendedores ULS	300
100	14/11/2007	Santiago	Charla / Taller	Universidad	Inacap Apoquindo	50
99	08/11/2007	Santiago	Charla / Taller	Universidad	Inacap Santiago Sur	60
98	07/11/2007	Santiago	Charla	Seminario	2º Seminario Social Juvenil Hogar de Cristo	50
97	06/11/2007	Santiago	Charla / Taller	Universidad	Universidad Central	150
96	24/10/2007	Santiago	Charla / Taller	Universidad	Inacap Maipú	50
95	20/10/2007	Antofagasta	Capacitación	Colegio	The Giant School	50
94	18/10/2007	Santiago	Charla	Seminario	Congreso World Class Ing. Ind. U. Chile 2007	40
93	18/10/2007	Santiago	Charla / Taller	Universidad	Inacap Santiago Sur	30
92	17/10/2007	Santiago	Charla / Taller	Universidad	Inacap Maipú	50

Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
91	10/10/2007	Santiago	Charla	Colegio	Colegio Monte Tabor y Nazareth	30
90	08/10/2007	Santiago	Charla / Taller	Universidad	Inacap Maipú	90
89	06/10/2007	Antofagasta	Capacitación	Colegio	The Giant School	60
88	06/10/2007	Antofagasta	Capacitación	Colegio	The Giant School	60
87	05/10/2007	Santiago	Charla / Taller	Universidad	Inacap RENCA	40
86	05/10/2007	Antofagasta	Capacitación	Colegio	The Giant School	60
85	05/10/2007	Antofagasta	Capacitación	Colegio	The Giant School	60
84	28/09/2007	Antofagasta	Capacitación	Colegio	The Giant School	50
83	10/09/2007	Santiago	Charla	Universidad	Universidad Bernardo O'Higgins	70
82	07/09/2007	Iquique	Charla	Universidad	Universidad Arturo Prat, Iquique	70
81	07/09/2007	Iquique	Jornada	Seminario	Foro de Emprendedores, Fud. Juventud Emprendedora	100
80	07/09/2007	Iquique	Charla	Colegio	Colegio Humberstone, Iquique	30
79	06/09/2007	Viña del Mar	Seminario	Seminario	Seminarios Regionales Viña	180
78	05/09/2007	Santiago	Charla	Universidad	Sede Renca INACAP	150
77	03/09/2007	Santiago	Charla	Universidad	Sede Renca INACAP	50
76	30/08/2007	Santiago	Charla	Empresa	Colegio de Ingenieros	30
75	22/08/2007	Santiago	Charla	Universidad	Universidad Central	80
74	21/08/2007	Santiago	Charla	Universidad	Curso Impacta UAI	250
73	09/08/2007	Santiago	Charla	Universidad	INACAP Profesores	100
72	03/08/2007	Santiago	Charla	Seminario	Chile Empresario UAI	70
71	09/07/2007	Santiago	Charla	Colegio	Colegio Carampangue	70
70	05/07/2007	Santiago	Charla	Universidad	Curso emprendimiento UAI	30
69	08/06/2007	Santiago	Charla	Universidad	Sede Sur INACAP	150
68	02/06/2007	Antofagasta	Charla / Taller	Universidad	Inacap (Capacitación a Profesores)	29
67	01/06/2007	Antofagasta	Charla / Taller	Universidad	Inacap (Capacitación a Profesores)	37
66	31/05/2007	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio Antonio Rendic	50
65	30/05/2007	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio San Esteban Hrvatska Skola	90
64	29/05/2007	Antofagasta	Charla	Universidad	Inacap (Administración de Empresas)	100
63	25/05/2007	Antofagasta	Charla	Seminario	Fund. Juventud Emprendedora (Emprendedores Escondida)	100
62	23/03/2007	Yumbel	Charla	Colegio	3 liceos municipales de Yumbel	100
61	23/03/2007	Yumbel	Charla	Colegio	3 liceos municipales de Yumbel	60
60	22/03/2007	Punta de Tralca	Charla / Taller	Colegio	Congregación de los SS.CC.	160
59	07/03/2007	Antofagasta	Charla / Taller	Universidad	Charla y Taller Facultad de Economía UCN	100

Actividades realizadas en 2007



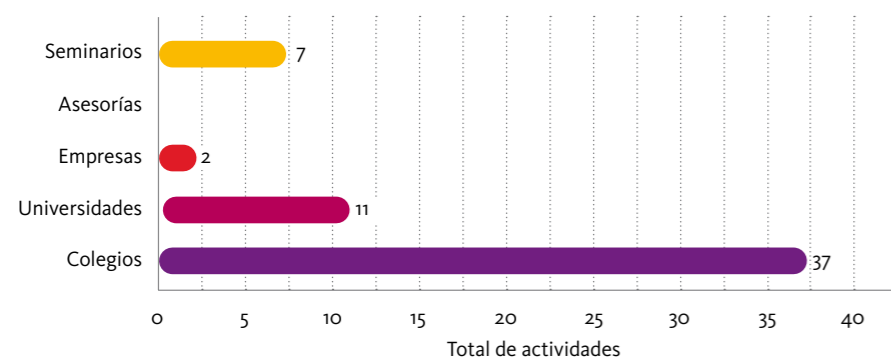
Asistencia a actividades realizadas en 2007



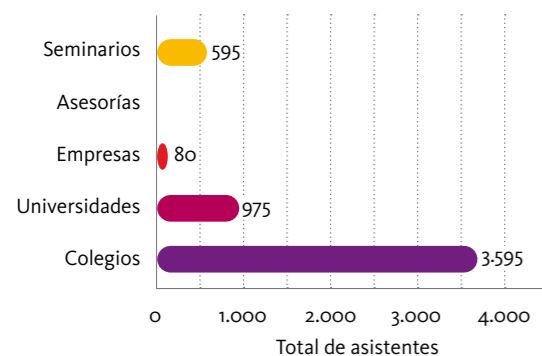
2006

Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
58	14/12/2006	Santiago	Charla	Empresa	Colegio de Ingenieros de Chile A.G.	60
57	13/12/2006	Antofagasta	Jornada	Seminario	Jornadas Secreduc II Región	55
56	04/12/2006	Antofagasta	Jornada	Seminario	Jornada de emprendimiento CDP en U. de Antofagasta	35
55	01/12/2006	Antofagasta	Jornada	Seminario	Jornada de emprendimiento CDP en UCN	25
54	28/11/2006	Santiago	Charla	Colegio	Colegio Suizo Alemán	30
53	21/11/2006	Santiago	Charla	Colegio	Liceo N°1 Javiera Carrera de Santiago	80
52	21/11/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	The Giant School	30
51	13/11/2006	Santiago	Charla	Colegio	Santiago College	100
50	10/11/2006	Santiago	Charla	Universidad	Inacap Sede Ñuñoa	120
49	31/10/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Liceo B-13 (Antofagasta)	250
48	30/10/2006	Viña del Mar	Charla	Colegio	Colegio Compañía de María de Viña del Mar	50
47	27/10/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio San Agustín	40
46	26/10/2006	Valparaíso	Charla	Colegio	Liceo N°1 de Niñas de Valparaíso	80
45	25/10/2006	Antofagasta	Charla	Universidad	Inacap (Antofagasta)	100
44	25/10/2006	Valparaíso	Charla	Colegio	Instituto Marítimo de Valparaíso	90
43	24/10/2006	Antofagasta	Jornada	Seminario	Jornadas por la Calidad de la Educación (Antofagasta)	250

Actividades realizadas en 2006



Asistencia a actividades realizadas en 2006



Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
42	24/10/2006	Antofagasta	Charla	Empresa	Bansander AFP (Antofagasta)	20
41	23/10/2006	Santiago	Charla	Colegio	Colegio Trehwela's	110
40	19/10/2006	Concepción	Charla	Universidad	Puertas Abiertas UdeC	40
39	19/10/2006	Concepción	Charla	Universidad	Puertas Abiertas UdeC	80
38	17/10/2006	Santiago	Charla	Colegio	Facultad de Ingeniería Universidad Diego Portales	100
37	13/10/2006	Santiago	Charla	Universidad	Aula Magna Inacap Sede Apoquindo	160
36	11/10/2006	Viña del Mar	Charla	Colegio	Colegio Inmaculada de Lourdes (Viña del Mar)	100
35	03/10/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Aula Magna Colegio San Luis	30
34	22/09/2006	Antofagasta	Charla	Universidad	Inacap Antofagasta	60
33	15/09/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio San José	100
32	01/09/2006	Concepción	Charla	Colegio	Colegio Madres Domínicas (Concepción)	120
31	01/09/2006	Concepción	Charla	Colegio	Colegio Inmaculada Concepción	100
30	01/09/2006	Chillán	Charla	Universidad	Universidad del Bío Bío (Chillán)	120
29	31/08/2006	Coronel	Charla	Colegio	Instituto de Humanidades de Coronel	120
28	31/08/2006	Concepción	Charla	Colegio	Liceo Enrique Molina	70
27	31/08/2006	Concepción	Charla	Colegio	Colegio Metodista Concepción	35
26	31/08/2006	Lota	Charla	Universidad	CFT Lota- Arauco (U. de Concepción)	110
25	30/08/2006	Concepción	Charla	Colegio	Colegio del Sagrado Corazón	110
24	30/08/2006	Talcahuano	Charla	Colegio	Liceo La Asunción Talcahuano	50
23	30/08/2006	Chiguayante	Charla	Colegio	Colegio Concepción Chiguayante	100
22	29/08/2006	Concepción	Charla	Colegio	Colegio San Pedro Nolasco Concepción	80
21	29/08/2006	Concepción	Charla	Universidad	Facultad de Ingeniería U. de Concepción	80
20	29/08/2006	Concepción	Charla	Universidad	Facultad de Economía U. Católica Santísima Concepción	80
19	28/08/2006	Concepción	Charla	Colegio	Colegio Bautista Concepción	60
18	28/08/2006	Concepción	Charla	Colegio	Colegio Instituto de Humanidades (Concepción)	70
17	28/08/2006	Concepción	Charla	Universidad	Universidad del Bío Bío (Concepción)	25
16	26/08/2006	Concepción	Jornada	Seminario	Jornada "Juntos Aprendiendo a Empezar"	80
15	28/07/2006	Calama	Charla	Colegio	Silva Lezaeta, R. Tomic, E. Ramírez, F. de Aguirre	150
14	27/07/2006	Calama	Charla	Seminario	COMDES Calama	30
13	03/07/2006	Santiago	Charla	Colegio	Colegio Universitario Inglés (Providencia)	110
12	30/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio San Agustín	220
11	29/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Liceo Andrés Sabella	150
10	29/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio San Esteban	120
9	28/06/2006	Antofagasta	Seminario	Seminario	Auditorio Municipalidad de Antofagasta	120
8	28/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio Instituto Chileno Norteamericano	100
7	23/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio Instituto Santa María	110
6	23/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio Instituto Chileno Norteamericano	60
5	22/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio Antonio Rendic	180
4	21/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio San Esteban	80
3	20/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio Instituto Santa María	110
2	19/06/2006	Antofagasta	Charla	Colegio	Colegio San Luis	100

2005

Nº	Fecha	Ciudad	Tipo de Actividad	Categoría	Institución	Total Asistentes
1	21/11/2005	Santiago	Charla	Colegio	Colegio Argentino del Sagrado Corazón de Jesús	110

2008

Momento Cero expuso en más de cien actividades, con un total de 9 mil asistentes. La empresa comenzó a patrocinar concursos de planes de negocios de universidades y fue reconocida como una de las innovaciones más importantes en educación a nivel país, lo que abrió las puertas a sus consultores y ejecutivos en escenarios de elite académica y empresarial.

2007

El gerente general de Momento Cero participó por primera vez como miembro del staff de expertos del estudio GEM Chile. Además, en alianza con otras instituciones gremiales y educativas, se consolidaron los "Seminarios de Educación para el Emprendimiento". Ese mismo año comenzó el trabajo para desarrollar el juego El Plan, La Aventura de Empezar. Revista Mo.O recibió el patrocinio del MINECON.

2006

Creación de la Red Mo.O. Se inició además una gira nacional para promover las charlas y talleres de emprendimiento y se realizó la primera actividad pagada en Concepción. De esta forma, los establecimientos educacionales comenzaban a comprender la urgente necesidad de fomentar y educar para el emprendimiento.

2005

Inicio formal de la empresa ante el SII. Se relanzó Revista Mo.O, mostrando una línea editorial más cercana al emprendimiento y se dictó la primera charla a estudiantes de un colegio de Santiago. Ese año se editaron dos revistas, contando con el patrocinio del MINEDUC y haciéndose oír en los círculos empresariales y académicos.

2003 - 2004

2003 marcó el comienzo de una idea. Momento Cero editó dos revistas de orientación vocacional que fueron distribuidas a jóvenes de Santiago. Luego se lanzó la web www.momentocero.cl, generando opinión, contenidos relevantes y proponiendo la educación para el emprendimiento como una materia de interés nacional.



DISEÑO
Fiorella Queirolo O.

FOTOGRAFÍA
Archivo Mo.O

IMPRESIÓN
Editorial Valente Ltda.

FOMENTANDO EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Propiciar entornos culturales de emprendimiento demanda esfuerzos y acciones basadas en una profunda comprensión de la complejidad de los elementos y procesos involucrados. La actitud emprendedora y el espíritu emprendedor son la base de ello y sus manifestaciones abarcan lo social, político, cultural, económico, personal, deportivo, empresarial, afectivo, profesional, religioso, entre otros.

En Chile, el emprendimiento históricamente no ha formado parte del currículum educativo de los colegios y liceos. Por esa razón, a diferencia de las materias tradicionales (matemática, lenguaje, ciencias) cuando se habla de emprendimiento pocos en realidad saben de qué se está hablando, porque lo más habitual -y no por ello correcto- es vincular al emprendimiento casi por defecto con el mundo empresarial y los negocios, reduciendo así su alcance e influencia sobre las demás facetas del diario vivir en que está presente.

A nivel universitario y en las propias empresas o instituciones públicas el fomento de la cultura emprendedora y de la innovación es un tema del cual no se tiene mucha historia ni experiencia, pero el interés es creciente y lo seguirá siendo por cuanto no es posible acceder al desarrollo y mejores condiciones de calidad de vida sin elevar los niveles de competitividad país, aspecto donde el emprendimiento y la innovación marcan la diferencia.

Momento Cero ha querido sumarse a la celebración del bicentenario de Chile para renovar el compromiso con el futuro del país a través del fomento de las competencias de emprendimiento e innovación entre escolares, universitarios, técnicos, profesores, trabajadores, ejecutivos, y empresarios. Los cinco años de Mo.O son un excelente momento para resumir y cuantificar el impacto que ha tenido, además de revisar lo que estamos haciendo con el fin de superarnos y diversificarnos cada día más.

Los invitamos a leer este primer reporte de impacto de Momento Cero. Estamos conscientes de la necesidad de seguir innovando y creciendo para que cada día más personas se sumen a la tarea de Hacer de Chile un País de Emprendedores.

